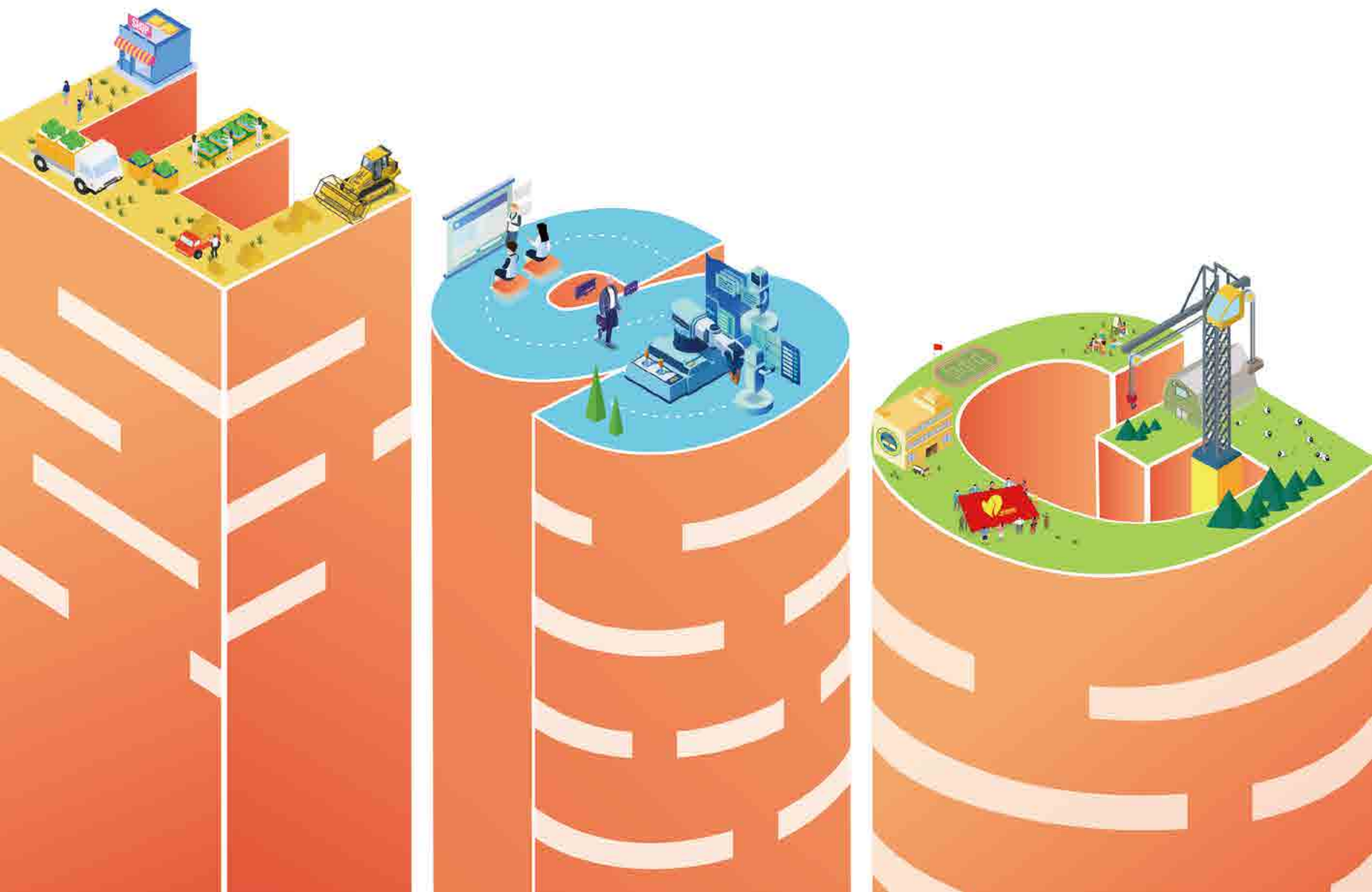




2018年度 可持續發展報告

碧桂園控股有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)



我夢想中的碧桂園

這裡是社會精英雲集的公司

這裡是人才施展才華的好地方

這裡是學習進步的好學校

這裡是和諧的大家庭

這裡是誠實守信、合法合規經營的公司

這裡是講道理、勇於自我修正的公司

這裡是公平公正、論功行賞的公司

這裡是欣欣向榮、不斷總結好經驗並付諸實踐的公司

這裡是為全世界創造美好生活產品的公司

這裡是社會效益、公司效益、員工效益三豐收的公司

這裡是被社會高度認可及讚譽的公司

這裡是為人類進步而不懈努力的公司

碧桂園董事會主席楊國強

002 第一章 關於本報告

報告簡介
報告範圍
報告標準
報告流程
信息來源
發佈方式

003 第二章 碧桂園是什麼

005 第三章 2018 年度寄語

006 第四章 五星碧桂園

007 第五章 管治之道，“碧”有恆心

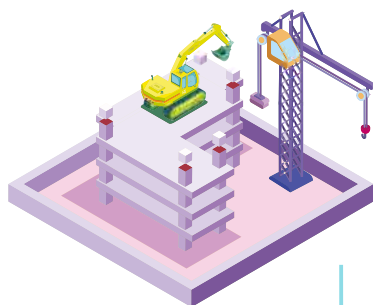
管治架構
風險管理及內部監控
商業操守及廉潔建設
可持續發展戰略
利益相關方參與

019 第六章 營運之道，“碧”有良心

專題故事——安全生產委員會
目營心匠 品質為先
竭誠服務 客戶為貴
振興農科 創新為重
內外共贏 責任為要

045 第七章 育才之道，“碧”有丹心

專題故事——聽碧桂園人說
2018 年度員工概況
招賢納士
育才為先
惜才以心
平等待才



067

第八章 社會之道，“碧”有仁心

專題故事——國強公益基金會

精準扶貧與鄉村振興

公益慈善與社會服務

社區發展與社會影響



085

第九章 環保之道，“碧”有誠心

專題故事——綠色技術創新

環境管理

綠色建築

綠色辦公

綠色宣傳

環境關鍵績效數據統計與披露



103

第十章 2019 年展望

105

附錄一：榮譽認可清單

107

附錄二：可持續發展關鍵績效指標

113

附錄三：政策及法規列表

116

附錄四：《環境、社會及管治報告指引》內容索引

120

附錄五：意見及反饋





關於本報告

報告簡介

碧桂園控股有限公司（下稱“碧桂園”、“集團”或“我們”）（港交所股份代號：2007）欣然發佈集團第十份可持續發展報告（下稱“本報告”）。在往年可持續發展報告的基礎上，集團希望以更全面的方式，客觀地披露集團在可持續發展道路上的願景、策略和實踐，以增加利益相關方對集團的了解與信心，促進我們持續提升可持續發展表現。

報告範圍

本報告匯報期由 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日，部分內容向前後適度延伸。

本報告闡明碧桂園整體業務範圍*重大可持續發展範疇的管理方針和實踐。其中，本報告所披露的經濟和社會關鍵績效指標覆蓋整體業務範圍*；而環境關鍵績效指標覆蓋範圍則較 2017 年度可持續發展報告有所擴展，除房地產開發業務外，還包含酒店經營業務的相關數據。

報告標準

本報告遵照香港聯合交易所有限公司《環境、社會及管治報告指引》（下稱“ESG 報告指引”）編制，同時參考全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative）《可持續發展報告標準》（下稱“GRI 準則”），以及《廣東省房地產企業社會責任指引》。本報告最後部分詳列《ESG 報告指引》內容索引，以便讀者快速查詢。

集團參照國際綜合報告委員會（International Integrated Reporting Council）的倡議，保持可持續發展報告與財務報告的一致性，並在本報告概述財務資料，以連貫地呈現財務及非財務表現，以便讀者對集團工作予以更全面的評價。財務資料經獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所審核，詳情請參閱二零一八年年度報告。

除另有說明，本報告以人民幣為貨幣單位。

報告流程

本報告的編制流程參照上述標準的要求，按照同業對標、業務訪談、實地調研、利益相關方溝通、信息收集、信息覆核、報告協作、管理層審定等步驟進行。

信息來源

本報告披露信息來自集團及其附屬公司正式文件、報告或有關公開資料，董事會對報告內容的真實性、準確性和完整性負責。

發佈方式

本報告有中英文兩個版本，並以紙質版和電子版兩種形式發佈。若本報告的中英文版本有歧義，請以中文版為準。您可訪問集團官方網站 www.countrygarden.com.cn 或香港聯交所網站 www.hkex.com.hk 獲取本報告的電子文稿。

* 集團業務包含：物業開發、建安、裝修、物業投資、酒店開發和管理等。

碧桂園是什麼

碧桂園是為全世界創造美好生活產品的高科技綜合性企業。

我們一直致力於為追求美好生活的人提供好房子，好社區。20 多年來，作為新型城鎮化的身體力行者，以打造民生地產為己任，我們已為超過 1,100 個城鎮帶來現代化的城市面貌。高科技的應用，讓我們成為了綠色生態智慧建築的建造者，我們首創立體分層現代都市建築——森林城市，被《福布斯》評為“影響世界未來的 5 座城市”之首。

如今，有超過 400 萬業主選擇在碧桂園安居樂業。進入工業 4.0 的時代，隨着建築機器人的加入，我們以工匠精神反覆推敲的高性價比房子，在安全、美觀、經濟、適用和耐久上將得到全面提升。高科技打造的智慧社區，讓我們始終保持世界一流的社區服務水平。碧桂園項目會一直是所在城市的亮麗風景線和名片：園林景觀、生活廣場使當地人民流連忘返，會所、物業服務令人生活舒適、安全。

我們積極投身智能製造，發展科學技術。科學技術是第一生產力，智能製造大有可為。作為一家擁有近 20 萬名員工，1,300 多名博士的企業，我們投入巨資，建機器人谷，延請頂尖人才，做好孵化器，成立研發團隊，把最先進的科研成果轉化成實用又物美價廉的高科技產品，讓人們的生活更美好，助力國家科技進步，造福全人類。

我們發展現代農業，振興鄉村。我們引入世界一流的農業生產技術、設備，同時利用機器人研發優勢，佈局農業全產業鏈，並通過對碧桂園的社區及全社會進行零售，與農民共享現代農業發展的紅利，幫助農民增收致富，同時以較低的價格，為每一個家庭生產和提供安全、好吃、實惠、豐富的農產品及常用生活用品。

我們希望社會因我們的存在而變得更加美好。精準扶貧和鄉村振興也是我們的主業之一。為此，我們不懈創造社會價值和經濟價值。立業至今，碧桂園創始人及集團累計參與社會慈善捐款已超 48 億元，並主動承擔起全國 9 省 14 縣的精準扶貧和鄉村振興工作，正幫助 33.6 萬農村貧困人口脫貧致富。

作為一家自 2007 年就已在香港上市的恒生指數成分股公司、世界五百強企業，碧桂園在 2018 年的納稅額已超 625 億元人民幣。作為一家有良心、有社會責任感的陽光企業，我們將為人類社會的進步而不懈努力。

碧桂園 —— 給您一個五星級的家。

數說 2018 年



權益合同銷售額（人民幣）
5,018.8 億元
 同比漲幅
31.25 %



權益合同銷售面積
5,416 萬平方米
 權益合同銷售均價（每平方）
9,267 元



營業收入（人民幣）
3,790.8 億元
 同比增長
67.1 %



股東應佔利潤
346.2 億元
 同比增長
32.8 %



毛利（人民幣）
1,024.8 億元
 同比增長
74.3 %



毛利率
27.0 %
 同比增長
4.2 %



佈局中國城鎮數量
1,156



財富世界 500 強
NO.353



福布斯全球上市公司 2000 強
NO.143

● 核心業績 ● 財務狀況 ● 項目佈局 ● 榮譽認可

2018 年度寄語

乘勢而上 行穩致遠

2018 年是我國改革開放 40 周年，“沒有成功的企業，只有時代的企業”，感恩偉大的時代，感謝碧桂園的創業者們，讓我們有緣同路追夢，更要感謝每一位碧桂園人一路同心戮力和廣大客戶的信任和追隨。市場變幻，初心不改。這一年我們持續為全世界創造美好生活產品，並更合理利用資源，實現有質量的發展，業績再創新高，再次邁入《財富》世界 500 強，排名大幅上升 114 位至第 353 位。

科學謀劃，匠心不移。作為中國新型城鎮化的身體力行者，“建老百姓買得起的好房子”依然是我們的重要使命，高性價比依然是我們的產品標籤，亦是碧桂園為滿足人民對美好生活嚮往的不懈努力。基於對產品追求的初心，我們在管理上進行改革確保碧桂園的產品和服務質量的延續性。我們以工匠精神反覆推敲房子的安全、美觀、經濟、適用和耐久，讓碧桂園的社區成為所在城市的靚麗風景線。我們守護 400 萬業主的家園，“急業主所急，想業主所想”，不斷豐富“給您一個五星級的家”的內涵。

創新之道，在於得人。回望來時路，以碧桂園創始人為代表的企業家精神一直激勵我們前行。這是一種壯心不已和創新不已的精神。碧桂園是人才進步的好學校。我們大興學習之風，“人人是老師，人人是學生”，以此造就碧桂園蔚然壯觀的人才隊伍。“超級碧業生”和 1,300 多名博士，是碧桂園可靠的新生力量，他們和廣大職業經理人一起，必將也成為碧桂園價值的創造者和企業文化的守護者。

智能製造，大有可為。科學技術不僅關乎國家進步，也關乎人民生活福祉。高科技企業，是我們的全新的目標定位。我們 2018

年加大科技研發投入，成立研發團隊，為生活和生產提供產品服務。我們將在智能建造、智慧社區和管理數字化、信息化方面不斷突破，讓我們始終保持領先的建築質量和社區管理水平，為廣大客戶提供更安全、舒適的生活場景。

扶貧攻堅，使命必達。精準扶貧和鄉村振興是碧桂園的第二主業。在董事會主席楊國強的直接領導下，我們在全國 9 省 14 縣對 33.6 萬貧困人口進行幫扶。一批可愛可敬的碧桂園扶貧人，長期活躍在扶貧點，協助當地政府，周密部署，科學規劃，用好每一分扶貧款。我們參與改村容，做培訓，興產業，讓窮山村改面貌。特別是在清遠連樟村，村容村貌巨變，煥發了勃勃生機。我們現已探索出的“可持續、可造血、可複製”扶貧模式，將是我們在 2019 年扶貧攻堅戰的有力武器。

走過的 2018，有成功的喜悅，也有受挫的遺憾。社會輿論的監督，是保障公司安全健康運營的重要力量。作為企業公民，我們將繼續與公眾保持順暢的溝通渠道，公司全體同仁更要眾志成城，凝聚一心，將“對人好、對社會好”的經營主張銘刻於心。每一個碧桂園人都需要對社會、對客戶常懷感恩，對環境保持友好，對生命心存敬畏。

迎來的 2019，是中華人民共和國建立 70 周年，中華民族偉大復興來到一個關鍵的時間節點，讓人心向往之、行亦趨之。在這一大有可為的歷史機遇期，我們面對一個空前廣闊的時代，世界正在我們面前展開，風雲際會中孕育無數可能與希望，唯有奮鬥者能乘勢而上。

五星碧桂園

碧桂園秉持可持續發展原則，視為全世界創造美好生活產品為己任。自創建以來，在堅守“碧桂園，給您一個五星級的家”的服務理念基礎上，我們勇於開拓，在開發理念、產品建設、社區配套、踐行責任等各方面不斷地進行着創新革命。通過整合價值鏈，

發展與地產主業相關的設計、建築、綠化、裝修、建材、酒店、教育、農業、機器人等產業，碧桂園打造了一條完備的產業鏈，為實現精品質、高速度、低成本地為業主提供美好生活的“五星”戰略也應運而生：



05

管治之道 “碧”有恆心

■ 可持續發展目標之企業管治

“希望社會因我們的存在而變得更加美好”是碧桂園的企業使命。我們宣揚合法合規經營的陽光文化，積極保障內部體系的良性運作，追求社會效益、企業效益、員工效益三豐收。

嚴查內部人員腐敗現象，嚴把質量關，做好產品及其附屬品的質量監督與核査。





長期發展離不開好的
廉潔管控



廉潔修身從企業做起

009 管治架構

011 風險管理及內部監控

012 商業操守及廉潔建設

014 可持續發展戰略

015 利益相關方參與

碧桂園堅信企業發展的終極目標是可持續。在實現經營目標的同時，我們應當承擔起社會公民的職責，關注利益相關方的訴求與期望，將可持續發展融入到我們的治理、核心價值觀、文化、戰略、風險管理和內部控制。

集團董事會（下稱“董事會”）及管理層持續提高企業管治及可持續發展管理水平，維持優質的董事會、優良的風險管理及內部監控、對股東高透明度溝通及持續改進的可持續發展體系，並積極留意香港及全球的最新企業管治及可持續管理發展，遵從所有適用法規及條例，遵守商業道德操守。

我們相信，唯持之以恆，方能實現企業乃至人類社會的永續發展，“希望社會因我們的存在而變得更加美好”這一使命才能得以真正踐行。

希望社會因我們的存在
而變得更加美好

我們要做有良心
有社會責任感的陽光企業

管治架構

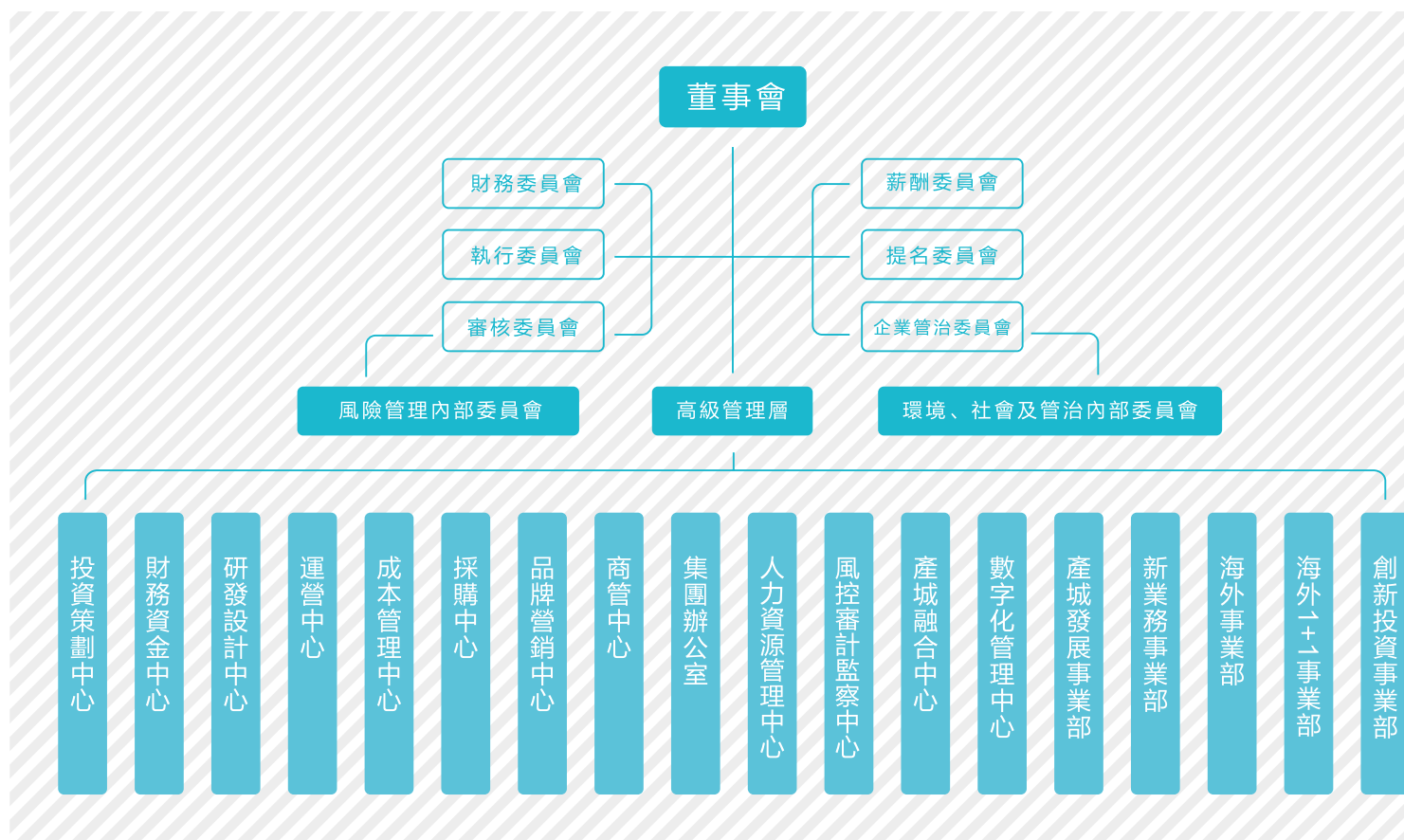
董事會是集團的最高管治機構，由執行董事、非執行董事和獨立非執行董事組成，負有對集團的整體治理、監督和定期檢討責任，以保障集團為公司和利益相關方帶來長遠利益。董事會每年至少

召開 4 次會議，以評估及考慮集團擬進行的各項交易，並審議和批准集團的中期及全年業績。

委員會設立

為加強董事會的功能，董事會下設六個委員會，即財務委員會、執行委員會、審核委員會、薪酬委員會、提名委員會和企業管治委員會。其中，企業管治委員會下設的環境、社會及管治內部委員會成立於 2015 年，由集團總裁莫斌和公司環境、社會及管治

業務相關的各職能中心委派人員組成，是集團可持續發展管理的專業審議機構和授權督辦機構，主要負責建立健全可持續發展管理及合規體系、監督董事會相關策略及政策的落實、審閱可持續發展報告及相關信息的披露。



環境、社會及管治內部委員會職責

集團制定了《環境、社會及管治內部委員會管理制度》，對環境、社會及管治內部委員會的人員委任、職責權限和議事規則作出了規定，為加強集團可持續發展的戰略研究和戰略規劃工作、提高集團環境及社會風險的應對和管理能力提供了指引。環境、社會及管治內部委員會於年內召開三次會議，以檢討並審議集團有關可持續發展政策及包括可持續發展報告在內的信息披露事宜。此外，環境、社會及管治內部委員會至少每半年一次向董事會報告集團的可持續發展表現及相關領域的最新動態，確保董事會能夠

有效監督集團的可持續發展。

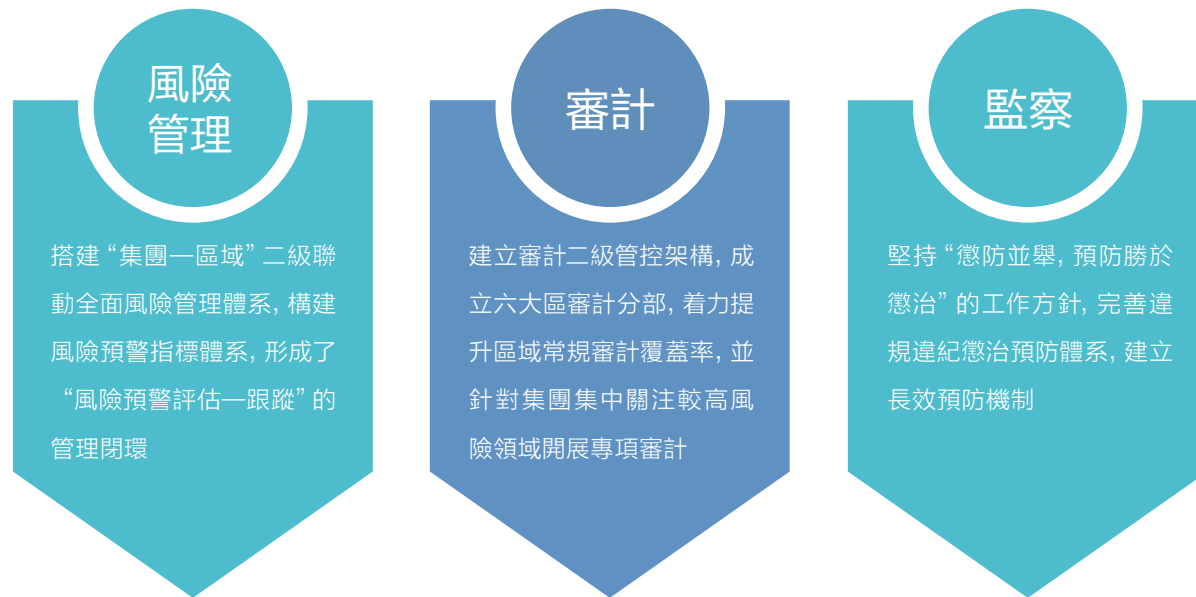
2018年8月，集團成立了安全生產委員會，由董事會主席楊國強擔任主任，以進一步貫徹集團“安全第一，以人為本”的安全生產指導方針，達成“零傷亡”的安全生產目標，建立更加完善的安全管控制體系。（有關安全生產委員會及安全管控制行動的更多詳情，請參閱本報告內的《六、營運之道，“碧”有良心》一章。）

有關集團企業管治架構及董事會的更多資料，請參閱集團官方網站 www.countrygarden.com.cn 或香港聯交所網站 www.hkexnews.hk 刊發的碧桂園2018年度報告中《董事及高級管理層簡介》和《企業管治報告》部分。

風險管理及內部監控

集團參照 COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) 內部監控框架建立了風險管理及內部監控系統，通過內部環境、目標設定、事項識別、風險評估、

風險應對、控制活動、資訊與溝通以及監控八要素的有機結合，保障集團風險管理能力和內控管理水平的持續提升。



為提升並持續改進該系統的有效性，集團建立了由風險管理內部委員會、風險管理執行機構及風險管理監督機構組成的風險管理架構，以實現從公司層面到各業務流程層面的“決策—執行—監督”機制。2018年，集團在風險管理內部委員會的統籌下，授權風險管理監督機構風控審計監察中心組織開展了兩次內控自評工作，覆蓋了95%以上的國內及海外區域。通過不斷優化和充實內控自評內容，增強體系的實質性、合理性和健全性，針對缺陷制定整改方案各個擊破，形成集團經營管理、績效表現、合法合規的強勁助力。

此外，集團還通過不斷加強業務信息化建設、開發風險預警及數字化審計平台，以實時化、系統化、前置化的方式，全面提升集團各職能中心各業務條線識別和應對風險的能力，推動集團管控向精細化、數字化、動態化的方向發展和完善。

集團董事會及管理層將不斷優化現有風險管理及內部監控系統，將識別、評估和管理可持續發展相關風險的流程更加深入到風險管理及內部監控常態中，提升集團的可持續發展戰略適應力。

商業操守及廉潔建設

為了營造誠實守信、風清氣正的經營環境，保障本集團員工乃至業務合作夥伴遵紀守法、廉潔從業，集團持續完善反舞弊機制、推廣陽光企業文化、疏導員工壓力，不斷加強商業操守督導和廉

潔建設。2018 年度，未發生對集團或員工提出並審結的反貪腐相關訴訟案件。

反舞弊機制建設

集團制定了《碧桂園集團員工守則》《碧桂園集團員工利益衝突管理規定》《碧桂園集團員工職務行為管理規定》《碧桂園集團員工違規違紀責任追究辦法》等制度，從政策層面嚴格規範集團

所有員工職務行為。此外，為保證公司合法合規經營，集團要求全體高管簽署合法合規經營責任書；為提升員工廉潔意識，集團組織全體員工簽署廉潔自律承諾書。



《碧桂園集團員工守則》



《碧桂園集團員工職務行為管理規定》

強化監督、約束並規範公司員工職務行為，並明確調查以及處罰的規定。



《碧桂園集團員工利益衝突管理規定》

規定了利益衝突事件的範圍、申報流程及相關員工未按規定進行申報的責任。



《碧桂園集團員工違規違紀責任追究辦法》

明確集團追究責任的方式、追究及申訴處理流程，並按照不當職務行為的案件類型及影響程度細化了處罰規則。

集團通過內控自評、內部審計和外部審計等方式定期或不定期對公司營運控制、財務控制、合規控制作出評價，對於發現的內控問題要求整改並持續跟蹤。此外，風控審計監察中心設置公開的舉報郵箱、舉報電話和舉報地址，並對可信的舉報進行集團風控審計監察中心核查查或涉案單位自查兩種方式的專項調查。違規違紀人員將受批評、記過、降級、解除勞動合同等處理，並追回經濟損失；而違反法律人員則移交執法機關處理。本着公開、公正的原則，集團會將案件調查處理結果反饋給舉報人，並在集團內網定期公示。

集團的反舞弊機制還覆蓋至主要業務合作夥伴。在與外部單位簽訂採購合同、施工工程承包合同、項目合作協議等合約時，

集團要求合作單位同時簽訂廉潔合作協議，共同構建反舞弊防線。（有關業務合作夥伴管理的更多詳情，請參見本報告第六章《營運之道，“碧”有良心》。）



舉報郵箱

jtjcb@countrygarden.com.cn



舉報電話

0757-26395969 轉 4



信件郵寄地址

廣東省佛山順德區北滘鎮碧桂園大道一號碧桂園總部（528311）

陽光企業文化宣貫

集團秉持“我們要做有良心、有社會責任感的陽光企業”的價值觀，高度重視陽光文化的工作。集團風控審計監察中心採用包括課堂培訓、監察案例通報、年度或季度廉潔海報宣傳、拍攝廉正微电影、在集團內網設置陽光專欄等多種方式落實陽光企業文化的宣貫。2018 年，風控審計監察中心舉辦廉潔課堂培訓達 60 餘場，受訓人數 11,000 餘人次，培訓渠道包括員工入職培訓、區域負

責人垂直培訓、項目總培訓班等。除集團層面宣貫外，集團下屬各單位也會根據實際情況開展多種形式的廉潔培訓工作。

此外，集團自 2016 年起舉辦的“陽光文化節”和不定期的業界交流，均為強化員工誠信廉潔意識、增強合規管理理念提供了良好環境和示範。

案例

第三屆“陽光文化節”

2018 年碧桂園集團舉辦以“激濁揚清，心中陽光”為主題的第三屆陽光文化節，並要求集團核心管理層、各單位負責人及集團總部經理級以上人員等現場參加，其他碧桂園員工通過視頻直播遠程參與。集團總裁莫斌、集團風控審計監察中心總經理王華及陽光單位代表一同帶領全場宣讀了陽光宣言，鄭重承諾“要做有良心、有社會責任感的

陽光企業”、“為人類社會的進步而不懈奮鬥”。

集團董事會主席楊國強發言：“如果一個人做違法的事，獲得非法的收入，那一輩子將如何安寧？自由是最可貴的，有時比生命都可貴。”強調常思貪腐之害，常懷律己之心，不能受賄，不能行賄，牢記做人的原則，守住公司的底線。



案例

風控審計監察行業交流

2018年，碧桂園集團分別組織開展兩次風控審計監察行業交流，包括復星、佛山傳媒、花樣年、金地、京基、龍湖、香江、雅居樂、卓越集團等九家企業風控審計監察業務主要領導蒞臨碧桂園總部參觀交流，各企業介紹在風控、審計、監察業務方面模式和工作亮點，就行業共性問題進行交流和探討，旨在通過經驗交流，助力企業反舞弊經驗提升，攜手遏制企業舞弊行為。



可持續發展戰略

創立二十餘年以來，集團堅持不懈地普及可持續發展理念，完善能力建設；將可持續發展提升到集團戰略層面，納入經營發展規劃中；緊密結合業務情況，開展形式多樣的可持續發展示範；逐步建立可持續發展政策，在整個業務價值鏈中貫徹可持續發展行動。

可持續發展願景

希望社會因我們的存在而變得更加美好。

可持續發展使命

維持和加強公司長遠的經濟、生態和社會資本，以實現可持續增長；妥善管理公司面對的可持續發展風險。

可持續發展目標

2018年，我們制定可持續發展目標，矢志為利益相關方在六大範疇創造價值，包括企業管治、產品責任、營運責任、環境責任、人才發展及公益投資。這一年，我們為達成目標而不懈努力，不忘初心，在新時代，踐行企業社會責任，推動碧桂園品牌的可持續發展。

01 企業管治



產品責任 02



03 營運責任



環境責任 04



05 人才發展



公益投資 06

利益相關方參與

碧桂園視利益相關方為企業發展征程的同行者。我們重視利益相關方的意見，誠邀各利益相關方群體參與到碧桂園企業社會責任績效的提升過程中，與我們攜手創造新的價值。

利益相關方溝通

通過多元靈活的溝通渠道，我們與各利益相關方保持有效聯繫，以了解他們的期望並作出回應。

利益相關方	期望與需求	溝通回應方式
員工	<ul style="list-style-type: none"> · 薪酬及福利保障 · 健康與安全 · 晉升與發展 · 平等僱傭 	<ul style="list-style-type: none"> · 員工意見徵詢 · 員工關愛活動 · 員工培訓 · 公司內網及企業文化微信公眾號
投資者和股東	<ul style="list-style-type: none"> · 風險管理 · 貪腐防範 · 回報與增長 · 企業管治 	<ul style="list-style-type: none"> · 上市公司信息披露 · 股東來訪 · 投資者見面會 · 股東周年大會
業主和客戶	<ul style="list-style-type: none"> · 產品質量 · 產品安全 · 優質的服務 · 溝通交流 	<ul style="list-style-type: none"> · 客戶滿意度調查 · 客戶投訴渠道 · 社區活動 · 社交媒體和公司刊物
供應商和業務夥伴	<ul style="list-style-type: none"> · 公平、公正、公開採購 · 供應鏈資金安全 · 經驗分享 · 合理的競爭 	<ul style="list-style-type: none"> · 供應商評估 · 供應商大會 · 走訪和調研 · 座談和培訓
當地社區	<ul style="list-style-type: none"> · 社區發展 · 社區活動 	<ul style="list-style-type: none"> · 社區活動 · 公司刊物

利益相關方	期望與需求	溝通回應方式
同行企業和行業協會	<ul style="list-style-type: none"> · 公平競爭 · 經驗分享 	<ul style="list-style-type: none"> · 企業文化交流 · 行業交流
公益機構和非政府組織	<ul style="list-style-type: none"> · 深入群眾、了解群眾 · 公益慈善 · 社區交流 	<ul style="list-style-type: none"> · 實地訪問 · 社區服務 · 公益活動
政府部門和監管機構	<ul style="list-style-type: none"> · 遵紀守法 · 依法納稅 · 合規經營 	<ul style="list-style-type: none"> · 實地訪問 · 參與政策及建議制訂 · 政府項目
公眾	<ul style="list-style-type: none"> · 信息公開透明 · 支持社會發展 · 扶貧濟困 · 關注弱勢群體 	<ul style="list-style-type: none"> · 社會公益活動 · 信息披露 · 社交媒體和媒體溝通 · 輿情監測



2018 年美麗鄉村公益起行活動



2018 年投資者開放日

可持續發展重要議題

2018 年，我們延續往年的方式，聘請獨立第三方收集利益相關方的意見，以對可持續發展議題進行重要性評估。評估結果被用於界定本報告須回應議題的優次，並為集團後續改進可持續發展策略提供了參考。具體步驟如下：

識別議題

審視過往及現有溝通信息、國內及國際可持續發展議題、香港及國際報告標準；

更新可持續發展議題清單，涵蓋“環境”、“僱傭及勞工”、“營運”及“社區”四個範疇。



22 項
可持續發展議題

開展調研

設計在線調研問卷，以議題評分和開放式問題相結合的形式收集內外部利益相關方對可持續發展議題的評價和期望；

通過鳳凰會 APP、收樓寶、園寶 APP、集團內網、微信公眾號、微信群等渠道開放調研參與入口，達至國內外員工、業務夥伴、客戶、投資者、行業協會、政府部門和監管機構、公益機構、當地社區等群體。



3,905 份
有效問卷

釐定重要性

根據議題對利益相關方和業務的影響，評估議題重要性並對其進行排序；

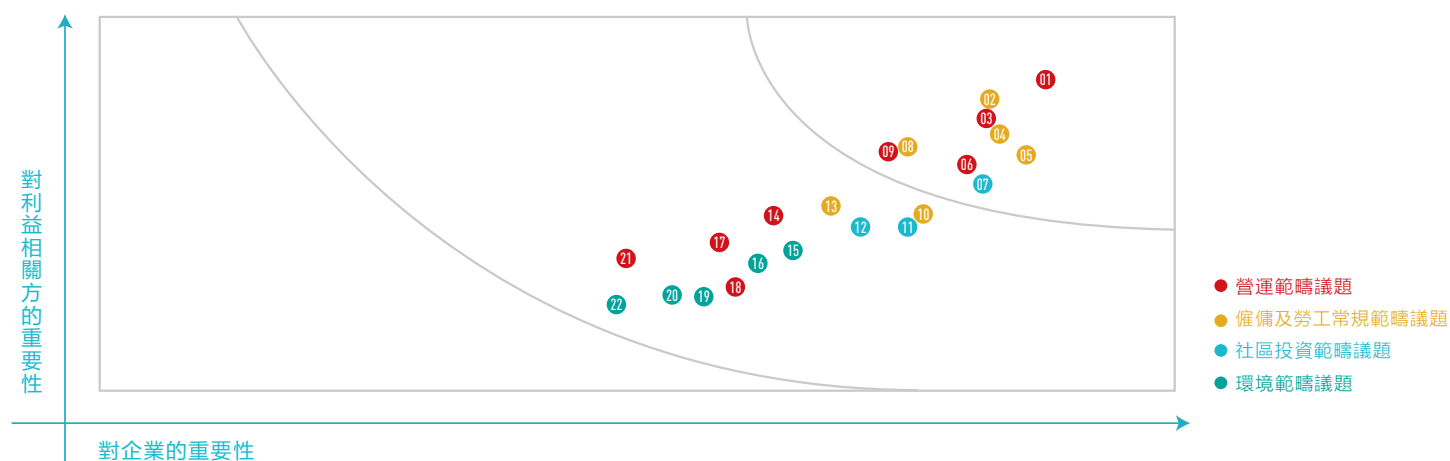
審閱利益相關方意見與重要性評估結果，與管理層討論並確定報告披露重點及未來提升可持續發展績效的要點。



9 項
重要議題

重要性矩陣

我們使用矩陣圖繪製了本次重要性評估所覆蓋的可持續發展議題分佈，顯示它們對內外部利益相關方的影響和對業務的影響，然後根據各議題所得總分釐定其綜合重要性排序。



碧桂園可持續發展議題重要性分析矩陣

序號	高度重要議題	序號	中度重要議題
01	產品質量與安全	10	人才引進與團隊建設
02	禁止僱傭童工與強制勞工	11	政策響應與公共參與
03	客戶服務與滿意度	12	社區發展與社會影響
04	員工培訓與發展	13	平等僱傭與僱員溝通
05	員工健康與安全	14	知識產權保護
06	合規管理與廉潔建設	15	綠色建築與綠色社區
07	公益慈善與社會服務	16	綠色技術創新
08	員工權益與關懷	17	合理的營銷與推廣
09	客戶隱私與信息安全	18	供應鏈環境與社會風險管理
		19	節能減排與綠色營運
		20	水資源使用與污水處理
		21	環保物料的使用
		22	廢棄物處理與循環利用

06

營運之道 “碧”有良心

■ 可持續發展目標之產品責任

安全、質量、物管是碧桂園可持續發展的生命線。作為中國房地產銷售面積最大的企業，碧桂園時刻不忘提升產品和服務質量，狠抓“工期優化、工地開放”，並將進一步推廣四新技術，掀起建築行業的革新浪潮。

■ 嚴把安全質量關，持續“雙享”政策，與合作方合作共贏，支持公益事業，維護企業品牌。



■ 可持續發展目標之營運責任

“共建、共生、共贏”是碧桂園可持續發展的保障。我們致力於與合作方共建公開透明的商業環境，為客戶提供卓越、創新的生活方式及產品，與投資者共見企業的良性發展。



真正重視客戶，從內心深處把客戶導向放在第一位，提高物業服務水平。

021 專題故事——安全生產委員會

025 目營心匠 品質為先

037 竭誠服務 客戶為貴

041 振興農科 創新為重

042 內外共贏 責任為要

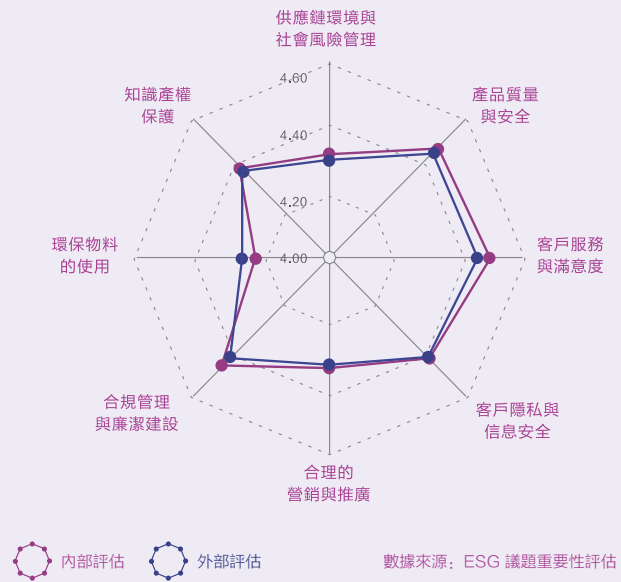


繼續加大力度推進綠色建築，同時強推四新技術，真正做到可複製可推廣。



碧桂園是中國規模較大的城鎮化住宅開發商。集團採用集中及標準化的運營模式，業務包含房地產開發、物業管理、酒店服務、建築施工等。我們致力於把鋼筋水泥構築的世界變得有藝術、有溫度，讓每一位業主體驗到更加美好、幸福的生活。

2018 年被定為碧桂園的管理品質年。站在高位，我們清醒而又堅定地腳踏實地、做一成一，力求通過規模化基礎上的內控管理優化來保障“五好”項目品質和服務水平。我們秉承良心，堅持“生命至上，安全第一”的發展理念，全面提升全員安全生產意識、落實安全生產責任制、健全安全生產管理體系、持續完善高質量創新建造體系，力求給所有業主一個五星級的家。



專題故事 —— 安全生產委員會

2018 年 8 月，集團成立了安全生產委員會，由集團董事會主席楊國強擔任委員會主任，以進一步貫徹集團“安全第一，以人為本”的安全生產指導方針，深化體現“我們要做有良心、有社會責任感的陽光企業”的價值觀，切實履行“希望社會因我們的存在而變得更加美好”的企業使命，推動達成“零傷亡”的安全生產長遠目標。未來，集團還將視情況邀請社會知名學者和專家加入安全生產委員會，以不斷提升公司管治水平。

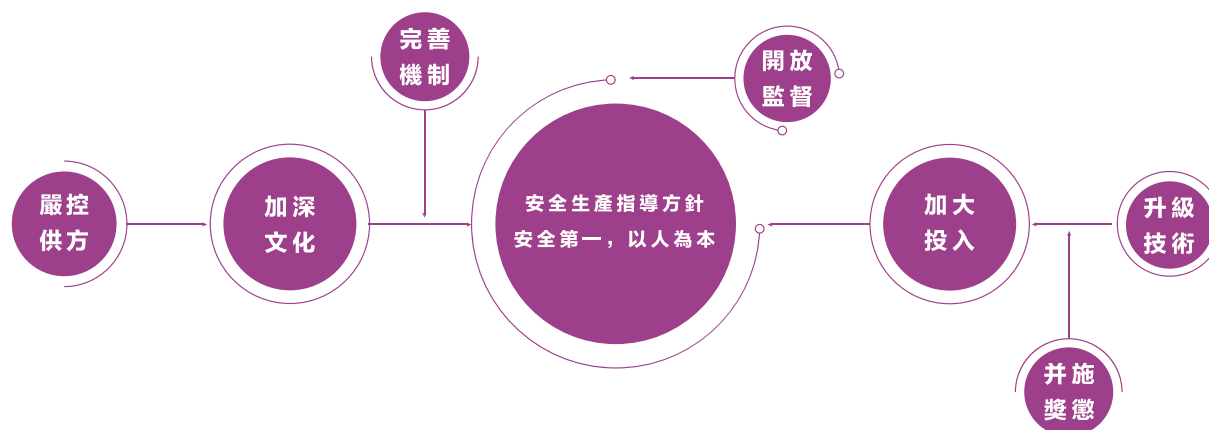
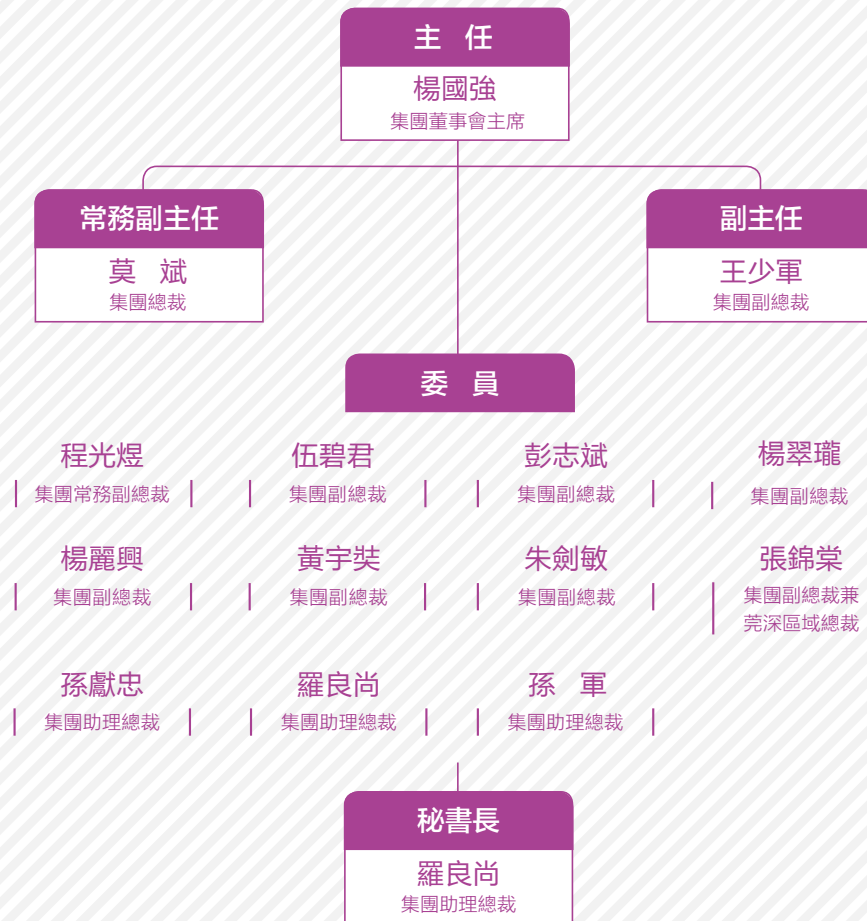
以風險預警、制度落地、安全文化、標杆創優、信息化管控五大

核心模塊為架構的安全管理部是集團安全生產的牽頭機構。集團 71 個區域安全管理部按照“1+3”（1 指安全管理部負責人，3 指土建安全經理、電氣安全經理、機械安全經理）要求配置，區域安全管理部關鍵崗位至少有一名國家註冊安全工程師，區域所有安全管理人員必須持有安全員 C 證。

在安全生產委員會的領導下，每一個碧桂園人都是安全監督管理的責任人，從機制、供方、文化、監督、技術、獎懲等方面共同推動碧桂園安全管控體系的完善和健全。

注：內部評估涵蓋群體為集團高級及中級管理層，外部評估涵蓋群體包括普通員工、供應商/合作方、行業協會、客戶/業主、投資者/股東、政府/監管機構、公益機構/NGO、當地社區及其他利益相關方。

碧桂園安全生產委員會的構成



安全生產責任狀

2018年9月，集團總部與區域、區域內部、集團與合作單位開展安全責任狀簽署工作，明確安全生產責任。責任狀中要求各方嚴格遵守《中華人民共和國建築法》《中華人民共和國安全生產法》《建築工程安全生產管理條例》等法律法規，認真貫徹落實碧桂園集團“安全第一、以人為本”的安全生產指導方針。對於集團內部，要求完善各級安全生產管理組織架構，制定屬地化安全生產管理制度，全面提升生產安全；對於合作單位，要求施工合作方公司定期對承接碧桂園的所有項目進行安全檢查，並提交檢查報告。



安全生產周

儘管我們一貫重視安全事故，但還是很遺憾，在上海奉賢、安徽六安發生了兩件安全事故，在集團妥善處理事故的同時，我們痛定思痛，採取了一系列措施，將安徽六安事件發生的7月26日定為每年的“安全生產日”以警醒全體員工。我們在集團所有項目中開展季度“安全生產周”活動，以此強化安全生產的企業文化融入生產。通過“安全生產日”和“安全生產周”一系列活動，

如“安全第一，生命至上”、“基坑防垮塌，安全你我他”、“設備無‘三違’，人人安全歸”、“火災無情，防火先行”等，我們以知識競賽、主題培訓、應急演練等多種方式在全集團範圍內營造並不斷深化安全生產氛圍。



茂名碧桂园凯旋城舉辦消防演練



簽訂安全生產責任狀



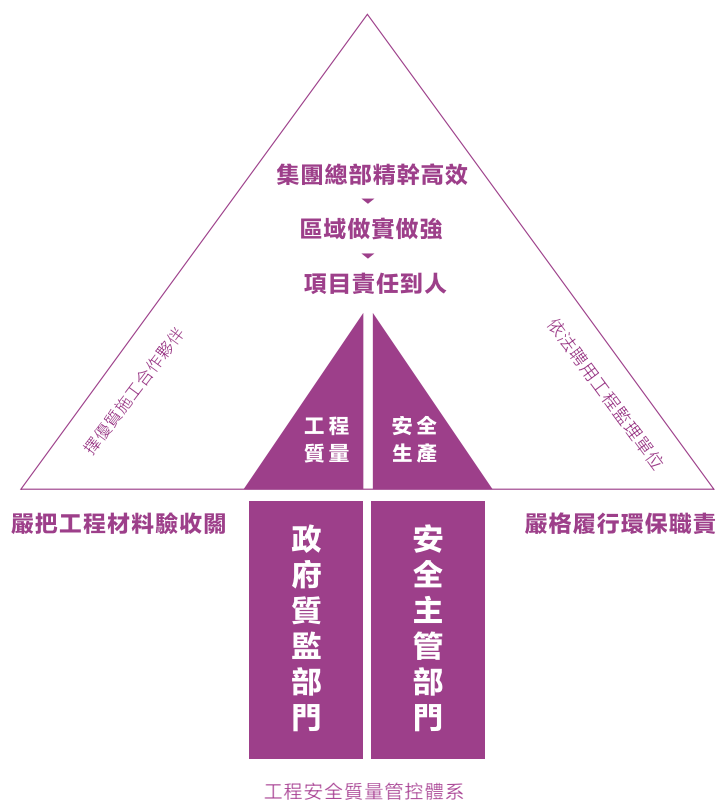
2018年清遠區域安全文明生產暨師大會

目營心匠 品質為先

質量是企業的生命。碧桂園始終堅持“工匠精神”的品質追求，反覆推敲產品的安全、美觀、經濟、適用和耐久，持續落實“過程精品，人居典範”的質量管理方針，以初心、良心、匠心給業主一個好房子。



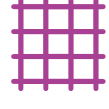

工程安全質量管控體系

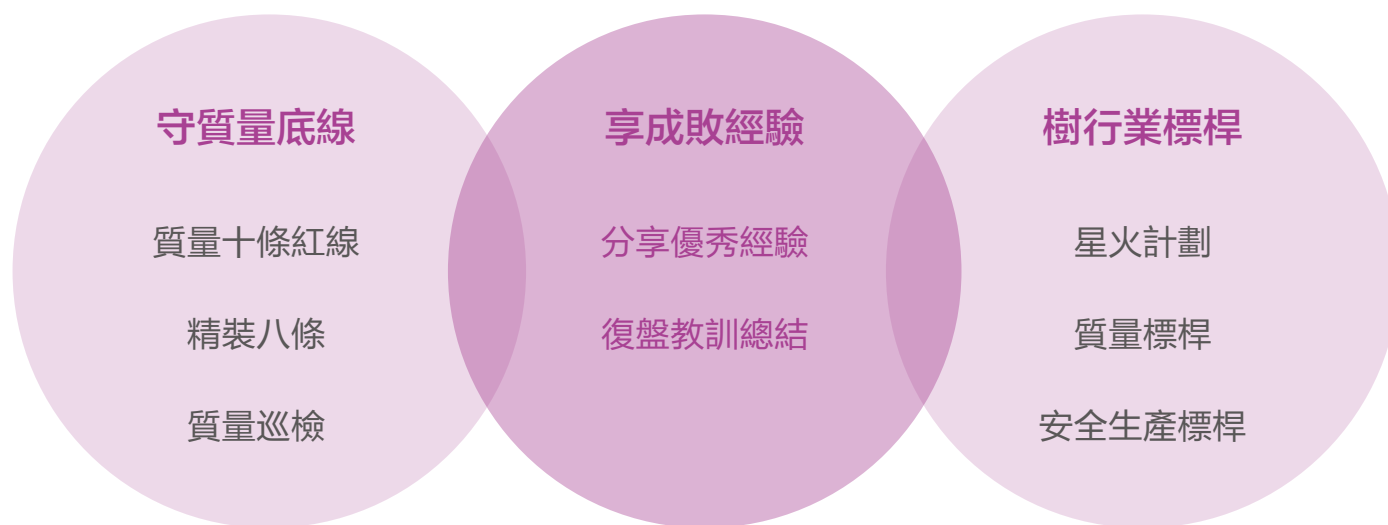
碧桂園已建立完備的“集團—區域—項目”三級質量管控體系，遵照《安全文明措施標準化手冊》《安全生產管理制度》等制度，貫徹“六個百分百”^[1]，對建築工程的安全、質量、技術、文明施工、環保等方面進行嚴格把控，對供應商原材料的質量進行全覆蓋檢查，形成了一整套完善的工程安全質量管控體系。



在集團總裁莫斌提出的“抓兩頭，帶中間”的質量管控理念的指導下，集團通過優秀區域分享經驗、落後區域總結得失，推動集團可持續發展。

[1] 六個“百分百”

-  施工工地周邊
100% 圍擋
-  物料堆放
100% 覆蓋
-  出入車輛
100% 沖洗
-  施工現場地面
100% 硬化
-  拆遷工地
100% 濕法作業
-  渣土車輛
100% 密閉運輸




守安全質量底線

集團將業主最為關注的空鼓、開裂、滲漏等質量問題列為底線管理，鼓勵項目針對重大安全隱患主動“拉閘”，對工程質量實行一票否決制，對於觸碰安全底線、工程底線的項目總經理就地免職。緊守“安全生產十條紅線、四條底線”、“質量十條紅線”、“精裝八條”，通過集團季度巡檢、第三方檢查、飛行檢查等方式，嚴控安全風險，杜絕質量缺陷，確保交付品質。其中巡查 1,714 個項目標段，下發整改聯繫單 926 份，第三方評估 616 個項目標段。

 **76** 個項目
“拉閘”停工，整改
閉合後方可申請復工

 2018 年 9 月
深基坑專項檢查

 2018 年 10 月
大型機械專項檢查

 2018 年 11 月 -12 月
消防專項檢查

安全生產紅線

序號	類別	紅線內容
1	安全責任制度	<ul style="list-style-type: none"> 項目安全責任制度未建立 施工單位自身安全管理體系缺失或未有效運作
2		<ul style="list-style-type: none"> 安全關鍵崗位人員缺崗、脫崗
3	安全管理	<ul style="list-style-type: none"> 未制定針對性的應急預案
4		<ul style="list-style-type: none"> 現場工人普遍存在未經安全教育即上崗 特種作業人員無證上崗或證件逾期
5		<ul style="list-style-type: none"> 施工現場未實行全封閉管理，未設置門禁系統 未執行項目總周巡盤制度
6	重大危險源	<ul style="list-style-type: none"> 臨邊防護、高處作業、臨時用電等存在系統性缺陷
7		<ul style="list-style-type: none"> 危險性較大工程（深基坑、高邊坡、高擋牆、高支模等）缺專項方案或未按要求進行專家論證
8	設備設施	<ul style="list-style-type: none"> 施工電梯、塔吊等垂直運輸機械安裝前缺專項方案 特種設備未經專業機構檢測備案即使用
9	消防安全	<ul style="list-style-type: none"> 動火作業無防火措施
10		<ul style="list-style-type: none"> 施工現場、生活區未設置消防設施、存在重大消防隱患

項目總安全管理“四條”底線



工程安全巡檢評分連續兩季度集團排名後五名



觸犯“工程安全生產紅線”3條及以上



觸發安全高風險預警且整改不力



安全事故對集團品牌造成嚴重損害

質量十條紅線

“十條紅線”是碧桂園針對工程開發過程中可能出現的重大質量問題制定的高於國家標準的質量強條，涵蓋技術、原材料、工藝和管理的要求，旨在通過制度規範，杜絕惡性質量事故發生。

<p>結構 安全</p>	<ol style="list-style-type: none"> 01. 按設計圖紙（含有效的變更單）施工 02. 按國家規範嚴格執行隱蔽工程驗收 03. 確保結構安全（基礎工程合格，鋼筋工程合格，混凝土強度合格）及砂漿強度合格 04. 結構樓板厚度偏差不大於10mm且合格率大於等於80%
<p>兩防 底線</p>	<ol style="list-style-type: none"> 05. 砌體頂磚、掛網嚴格執行集團兩防要求 06. 防水及構造工程嚴格執行集團兩防要求
<p>過程 監控</p>	<ol style="list-style-type: none"> 07. 嚴格執行外牆淋水試驗，衛生間、陽露台及屋面蓄水試驗 08. 原材料檢驗 09. （1）土建移交工作面必須驗收合格，書面簽字確認 （2）交付前必須進行模擬驗收及整改
<p>重點 工藝 控制</p>	<ol style="list-style-type: none"> 10. （1）擋水石、門檻磚（石）必須濕鋪貼 （2）外牆石材、面磚安裝及粘結牢固 （3）欄杆安裝牢固，強度符合要求 （4）衛生間插座PE線與等電位可靠聯接 （5）斜屋面瓦安裝牢固，強度符合要求 （6）外牆洞口封堵符合抗滲要求

精裝八條

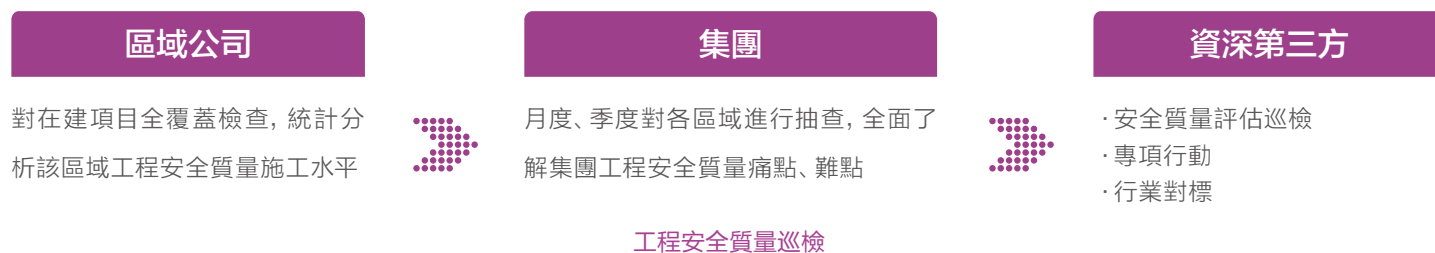
集團升級“精裝六條”為“精裝八條”，意在改進裝修房施工前期策劃和準備深度，提高材料部品加工精度，提升裝修質量品質。

精裝八條

- | | | | | | | | |
|---|--------|---|---------|---|-----------|---|-------|
| 1 | 圖紙深化 | 2 | 土建移交工作面 | 3 | 集中 + 定尺加工 | 4 | 交樓樣板層 |
| 5 | 重點工藝控制 | 6 | 假冒偽劣材料 | 7 | 模擬驗收 | 8 | 成品保護 |

安全質量巡檢

碧桂園工程安全質量巡檢是對工程建設項目實施從開工到交付全過程安全質量管控的重要工具——根據“數據採集分析—反思—改善—再總結”的流程，總結各個施工階段的安全質量管控方法、施工工藝水平、先進施工經驗和質量欠佳教訓等，以發現不足、明確目標並梳理提升方向。安全質量巡檢不僅是持續提升工程質量水平的品質管理動作，更是將品質責任、品質道德、品質習慣提煉為企業文化精髓的助推器。



級別	獲取認證的項目標段數
國家級	2
省級	45
市級	101

2018 年碧桂園集團獲取政府安全文明標杆項目數

享成敗共贏經驗

在“人人是老師，人人是學生”的文化指導下，碧桂園每月開展培訓和分享會。每一個優秀項目都會受邀作經驗分享、標杆觀摩，引領其他項目學習；同時，每一個複盤的項目也樂意分享教訓，為其他項目減少彎路。

案例

保障施工人員安全措施

施工作業人員進入施工現場前必須經過三級安全教育培訓、安全技術交底和體驗式安全教育，以提高其安全意識和安全技能。同時，每天作業前開展班前會，檢查人員的身體狀況和勞動防護用品是否符合要求，明確作業任務和安全注意事項，從而保障施工生產任務順利開展。

施工現場實行全封閉管理，所有人員進出須通過實名制門禁，未經安全教育培訓的人員禁止進入。

落實五方主體責任，通過開展日巡查、周巡盤、月檢查及專項檢查，嚴格落實“拉閘”制度，切實消除施工現場安全隱患，保障施工現場安全生產。



保障施工人員安全

安全事故應急機制

為應對突發安全事件，集團制定了一套完備的安全應急機制，切實保障施工人員安全健康。如果施工現場發生安全事故：

- 若屬於輕微傷，則立即將傷者送往醫務室，使用應急救援藥品處理；
- 若傷情較為嚴重，應急救援負責人會第一時間和定點醫院進行溝通要求派車來現場進行救治，縮短等待時間，使傷者可以及時得到有效救治；
- 項目定期進行應急救援演練、消防演練等，以提高管理人員和工人面對安全事故的應急能力。



消防演練

案例

“質安通” APP

傳統工地安全管理通過紙質文件記錄現場問題，使用繁瑣，跟蹤困難，效率低下。為增強安全管理力度、減輕項目安全管理負擔，碧桂園推出“質安通”APP，實現對施工現場智能信息化管理，預防施工安全隱患：

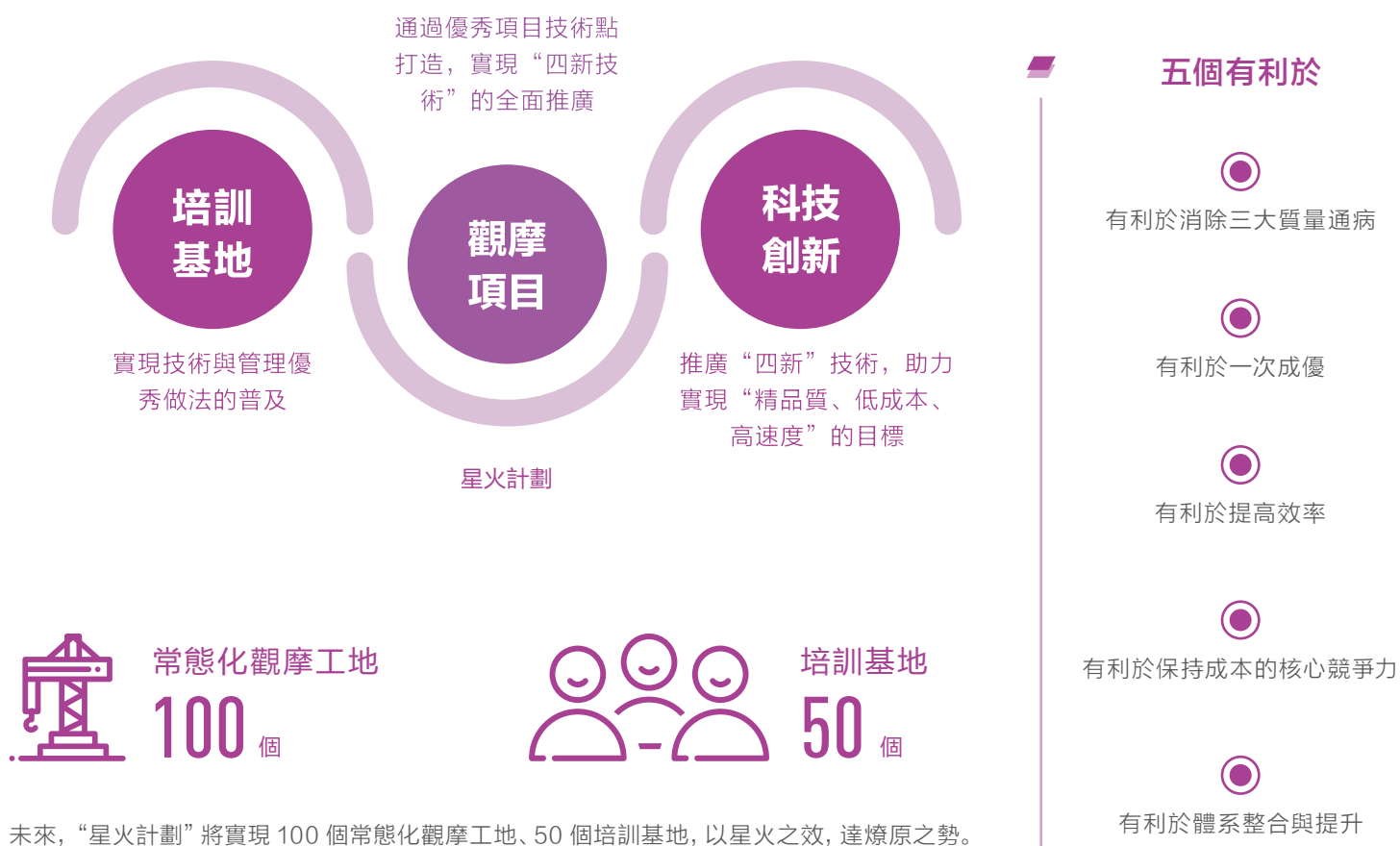
- 巡檢管理：現場安全巡檢人員只需將現場發現的安全隱患輸入質安通，即可立即通知到整改人進行整改部署；
- 信息跟蹤：質安通對安全隱患信息進行整理，有利於管理人員進行針對性督辦，大大節約人力；
- 強制安全系統：質安通強制要求進行現場照片拍攝，避免整改人員隨意使用照片敷衍；
- 加強巡檢督促：項目經理可以通過質安通隨時隨地了解施工現場安全狀況，掌握現場第一手資料。



質安通 APP 界面

樹行業先進標杆

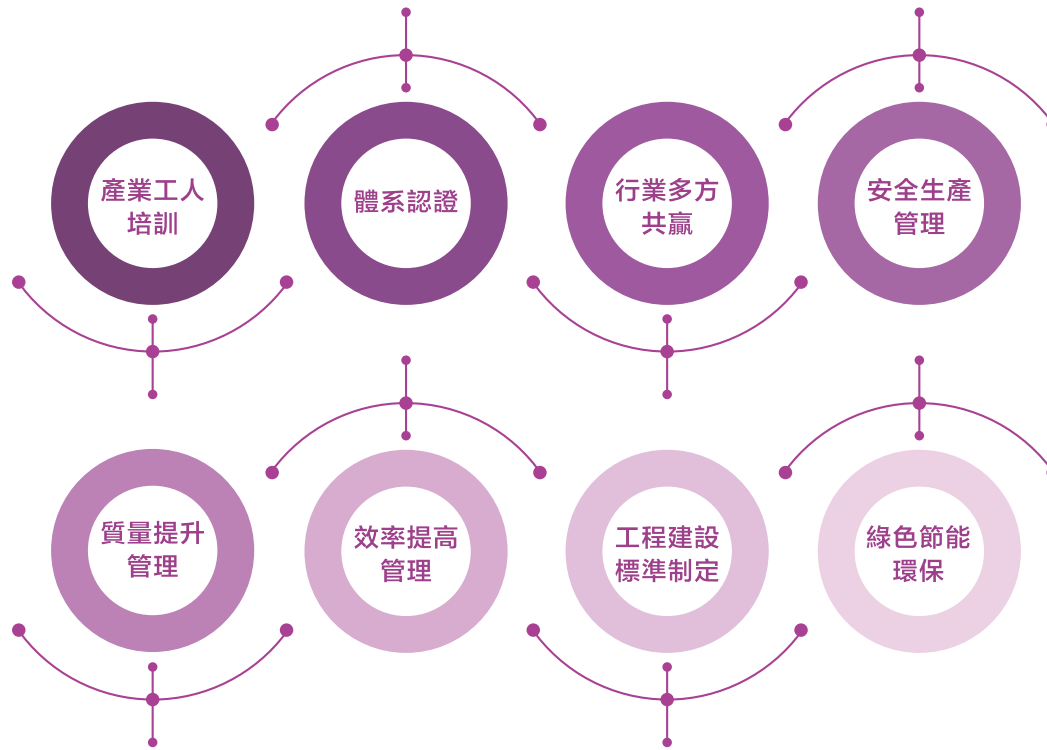
集團以“星火計劃”，以點帶面，快速鋪排，達到齊頭並進的示範效應。通過“星火計劃”，技術點的綜合運用得以在裝配式與非裝配式項目分別推廣，以“五個有利於”為原則，滿足客戶高標準要求、持續提升交樓質量、促進建造體系升級。



高質量建造體系

安全生產和高質量發展既是現實需求，亦是經濟發展的新目標，是住房城鄉建設事業發展的必由之路。碧桂園高質量建造體系正是在行業發展和前沿科技協同邁進之下應運而生的中國特色

高質量發展的具體實踐，是碧桂園安全生產委員會指導意義的最佳載體，亦是我們在提高建築質量的同時有效保障安全、節能減排的核心科技。



核心理念

高質量建造體系以“安全共享”、“科技創新”、“綠色可持續”、“優質高效”為四大核心理念，以建築科技創新為內生驅動力，不斷創新建造科技，探索建築業生產方式的系統性變革，逐步形成自主創新、獨具特色的高質量建造體系。

安全共享

- 使用智能爬架代替傳統工地落地式腳手架，一次性搭建完成
- 工人在全封閉環境中作業，大大加強安全系數，保障施工安全
- 推動行業、社會共同提升房屋質量，實現多方共贏

科技創新

- 進入高質量發展階段，科技創新是實現建築業高質量發展的動力來源
- 運用包括高精度建築模具、混凝土全現澆外牆等多項“綠色科技”
- 應用建築標準化與工業化等先進技術手段，打造新型建造方式樣本

綠色可持續

- 取消砌築抹灰，減少粉塵污染
- 樓層均為空中裝配、主體一次性澆築，大幅度減少木材、砂石等材料的使用
- 新型建築模具使用、木材節省率和免抹灰率可達 90% 以上，實現綠色可持續

優質高效

- 大幅減少滲透、開裂、空鼓的三大質量通病
- 兼具新型裝配和現澆的雙重優點，打造高品質、堅固耐用的百年建築
- 利用建築科技手段，進行高效建造，未來努力實現使用機器人進行智能建造

在多年積累的工法、管理、技術及材料基礎上，經過集成、整合、升級和再研發，高質量建造體系形成了安全文明、高質量、綠色環保、開放共享、高效益和迭代創新的特點，並通過對國內外建造技術發展的深度剖析，提出了建築業整體發展的五個階段：傳統建造階段、改良提效階段、高質高效階段、智慧建造階段、無人建造階段。



高質高效建造階段是高質量建造體系創立的里程碑階段，在高質高效建造階段，高質量建造體系有機融合了現澆與裝配兩種形式的優點，形成了一系列特色的、核心的管理和技術體系。

高質量建造體系發展與推廣

在國家政策的引導和各級政府主管部門的大力支持下，高質量建造體系獲得了廣闊的發展空間，得到了政府、行業、學界、市場和廣大消費者的認可。碧桂園自 2016 年試點成功以來，高質量建造體系經過不斷研發優化和迭代更新，已經從 1.0 版本升級到 4.0+ 版本。截至 2018 年 12 月，高質量建造體系已申請 800 餘項專利，已在廣東、北京、河北、江蘇、浙江、湖南、四川等全國 30 個省市、400 多個項目進行推廣，累計 42 個項目舉行了“高質量建造體系全天候工地開放”，並與“一帶一路”沿

線國家的多邊與雙邊交流合作，真正構建起開放、共享、共贏的建築產業鏈創生態圈，並通過“高質量建造體系建築產業工人培訓學校”培育近兩萬名建築產業工人。此外，中國建設科技集團、清華大學、北京大學、中國建築標準設計研究院等單位深入開展高質量建造體系的理論及實踐研究工作，編制和完善高質量建造體系的團體標準與相關體系認證，並系統性、科學性、實踐性地梳理高質量建造體系，為高質量建造體系提供理論與學術支持。



高質量建造體系全天候工地開放代表項目：碧桂園滬蘇區域塘橋尚東名邸

在碧桂園，每一座建築、每一扇窗、每一條管道的背後都是集團逾 1,000 名註冊建造師、3,200 多名中高級工程師、1,300 多名博士和 6,000 多名設計人員的心血結晶。我們將持續改善，繼續以安全適用、美觀、經濟和耐久的產品回饋社會、市場和顧客。



建築鋁模施工現場

竭誠服務 客戶為貴

碧桂園始終將業主及住戶的需求擺在首位，致力於通過管理專業化及精細化、服務標準化及差異化，實現高營運效率和高客戶滿意度。集團制定了《銷售前客戶風險檢查作業指引》《客

戶投訴處理實施作業指引》《群訴 1234》《客戶 1234》等制度或指引，對客戶服務的要求和客戶需求的管理作出了規範。

制度與指引



《銷售前客戶風險檢查作業指引》



《客戶投訴處理實施作業指引》



《群訴 1234》



《客戶 1234》

客戶服務與滿意度

2018 年度，客戶總體滿意度達到 82.4%，較上年的 82.0% 有所上升。我們致力於持續改進產品和服務以不斷提升客戶滿意度。



客戶整體滿意度

82.4 %



滿意度調查

88,876 人次



服務質量培訓

56 小時

交付驗收

集團制定了《項目交樓前聯合驗收操作指引》，對區域及項目交付風險檢查體系作出了說明，以指導項目交樓前的聯合驗收工作，提升產品品質，規避可能產生的交樓風險。

制度與指引



《項目交樓前聯合驗收操作指引》

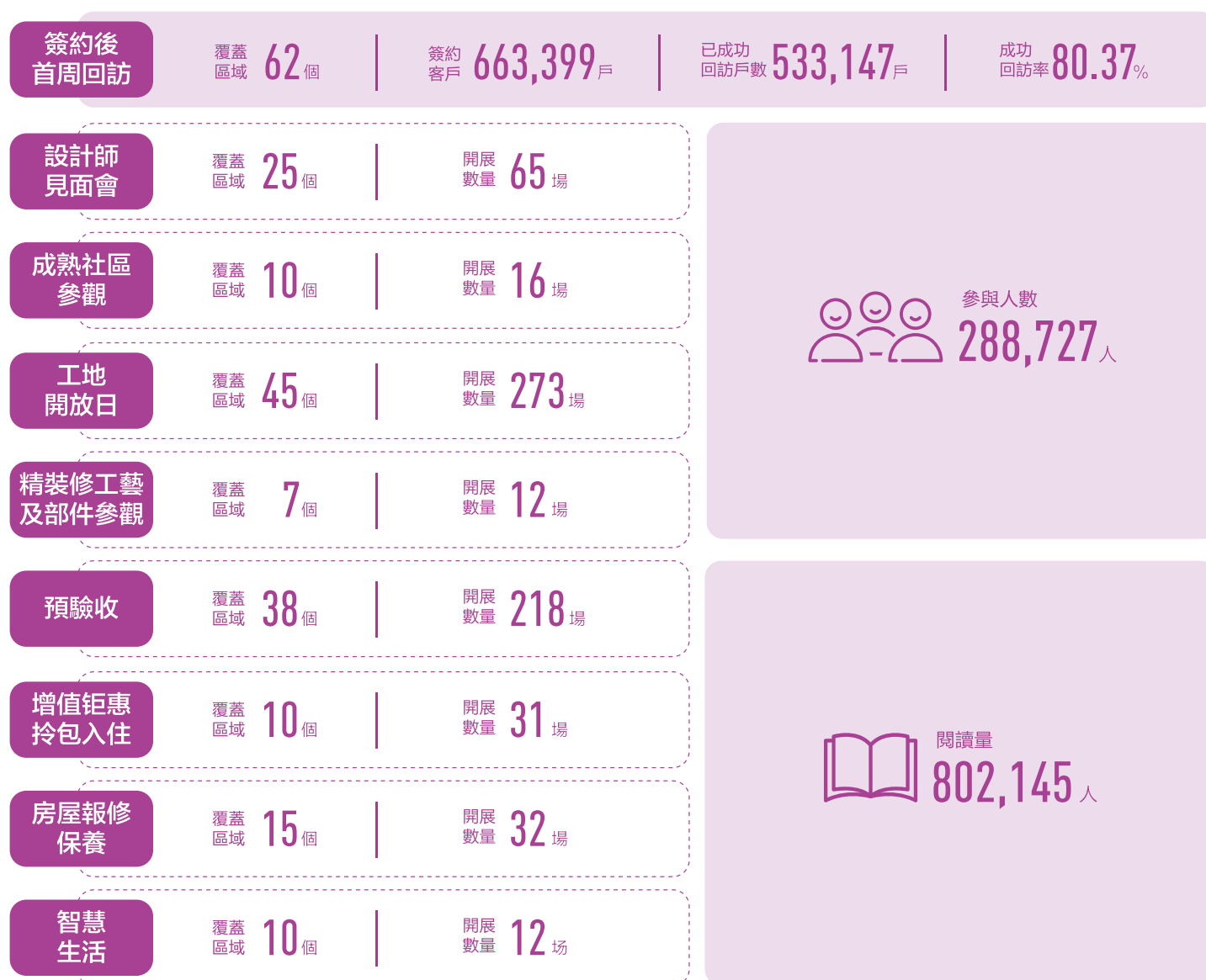
從簽約到入住

本着“始於客戶需求，終於客戶滿意”的服務理念，碧桂園創造性開發出“維溫九步法”，以迎接業主幸福回家。從簽約後首周回訪到完成社區的成熟建設，我們每一步從業主角度出發，堅持與業主互動，打造業主等待期的全覆蓋服務。

2018 年，我們進一步完善了“維溫九步法”，如在“簽約後首周回訪”等環節運用雲呼叫平台與業主互動，標記業主需求；在“設計師見面會”、“成熟社區參觀”及“增值鉅惠拎包入住”植入碧桂園增值服務元素介紹及體驗環節；在“工地開放日”中增加直播環節，打破距離的阻礙，讓遠在外地的業主也能實時感受家

的成長；所有區域制定專門的應急預案，針對公開交樓時業主提出的產品安全和質量問題，依據《碧桂園集團工程維修管控制度》在 24 小時內響應，嚴重問題上報至集團總部層面處理。

截至 2018 年底，集團開展客戶關懷活動共計 2,184 場，較去年提升 97%，主動式客戶關懷在維溫九步法基礎上，增加了準業主扶貧公益行、全國家居鉅惠節等更加多樣互動類型。



案例

家居鉅惠節

家居鉅惠節是碧桂園聯動旗下品牌，為業主打造的專屬節日，讓業主在入住前體驗碧桂園的特供家居優惠服務，為業主提供一站式入住配套服務，解決業主從收樓到入住的家居配套煩惱。家居鉅惠節活動始於 2016 年，活動時間約為每年的 11-12 月份，目前已經開展三屆，活動分為線上和線下兩種方式。2018 年度碧桂園家居鉅惠節覆蓋年底 20 餘個集中交付項目，覆蓋業主超 5 萬戶，線上傳播超 10 萬人次。



工地開放直播

2018 年，我們為工地開放日配備了直播活動，目前已持續保持 100% 覆蓋線下工地開放日的態勢。線上直播讓更多業主參與工地開放日、看到工地“素顏”，同時也成為工程質量監督的一塊“放大鏡”，倒逼建築工程品質的提升，迫使項目以更高的施工要求實施建造。此外，線上直播有助於打消業主對於建築質量的疑慮，提升業主收樓滿意度，增強碧桂園的品牌影響力。在 2018 年 10 月的直播中，業主觀看量已達百萬，單場觀看人數超過 10 萬人的有 5 場。



工地開放直播平台

酒店服務

碧桂園酒店集團始終貫徹“熱情微笑，盡善盡美”的服務理念，致力於用發自內心的熱誠服務吸引賓客，為顧客帶來最滿意的服務，創造舒適愉悅的居住體驗。碧桂園酒店集團通過客戶輿評管

理（慧評、外呼）和服務品質檢查兩方面實現客戶服務品質督導工作，同時輔以服務品質考核方案激勵措施，實現內部監督自檢，從而保證酒店的健康持續運營。

客戶溝通

碧桂園力求打造覆蓋全生命週期的品質服務，以開放的心態多方面多角度地傾聽客戶的聲音，改善服務的品質。

一般投訴

400 全國雲呼叫平台 24 小時受理業主的各類投訴，根據投訴類別分別由客服、營銷、酒店等責任單位指派專人跟進，於規定時間內處理業主的投訴，並對投訴事件進行回訪，保證對客戶訴求及時受理及跟進。

群體投訴

區域客服按集團群訴上報要求對群訴及群訴風險事件進行上報，每週進行更新並實時發送群訴最新處理情況到集團運營中心客服板塊，事態嚴重的需要每日報送進展情況，直至風險解除。

輿情監控

區域客服與區域辦 / 營銷品牌部，保持每天信息交圈互通，對於集團品牌營銷中心監控到的媒體曝光事件，根據投訴類別由區域相關部門核實跟進直到投訴關閉。

客戶隱私與信息安全

碧桂園嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》等法律法規，並制定《碧桂園集團信息安全管理制度》等制度規範客戶信息的輸出、傳播、使用、處理等各類行為，杜絕個人信息濫用，從而維護客戶隱私權。

集團於 2018 年初成立信息安全團隊，整體把控集團對外客戶

信息輸出，目前已初步完成信息安全管理體系和信息安全技術架構的搭建。同時為了使集團各業務板塊符合國際和國內的信息安全要求，更好的保護客戶信息的安全性，集團正在進行以 GDPR (General Data Protection Regulation, 通用數據保護條例) 和信息安全合規的項目，以滿足合規合法要求。

振興農科 創新為重

在專注房地產開發主業之餘，碧桂園也在積極探索現代企業的可持續發展之路，挖掘房地產開發相關業務的價值潛力，以回饋各利益相關方對我們的信任和支持。

發展現代農業 振興鄉村經濟

集團正規劃現代農業業務，在財務穩健的前提下，以國際標準的現代農業為切入口，以科技研發創新為動力，佈局研發、育種、生產、加工、物流、銷售於一體的農業全產業鏈新技術、新模式、

新業態，建立全過程質量管控體系、可追溯體系以及鳳凰優選優質銷售渠道，帶動農民增收致富，為社會提供健康、安全、好吃、實惠的農產品，助力國家戰略的實施。

投身智能製造 發展科學技術

科學技術是第一生產力，智能製造大有可為；集團正籌備機器人業務，以機器人作為核心技術，圍繞整個機器人核心技術產業進行擴展。2018年9月8日，機器人谷項目在廣東順德正式落地，標誌着碧桂園向“為全世界創造美好生活產品的高科技綜合性企業”的邁進。我們將以人工智能技術為平台，打造覆蓋機器人全產業鏈的生態圈，引進全球頂尖機器人專家及研發人員，形成引領世界先進機器人技術的研發團隊，並與各院校、研發機構和

企業、孵化平台進行合作，為推進新一代智能機器人可持續發展提供重要支撐與技術儲備。未來，我們的機器人產品將應用於建築業、餐飲、物業管理、醫療、農業、智能家居、製造業等領域，以提升相關產品及服務的自動化水平，推動廣東省製造業轉型升級和現代產業體系構建，助力粵港澳大灣區打造國際科技創新中心。



內外共贏 責任為要

碧桂園用大企胸懷和管理閉環強化責任意識，用責任意識構築企業內外的健康共贏生態。

供應商管理

碧桂園致力於建立公正、透明、可持續的供應鏈。集團制定了《供應商資源管理流程》《供應商後評估體系》《供應商處罰機制》等一系列制度，構建起各類供應商從開發、準入、履約評估和風險管理到廢止退出的全生命週期管理流程，對供應商的硬件設施及運營能力持續考察和評估。2018年，集團合作供應商主要分為材料類（甲指甲供、專

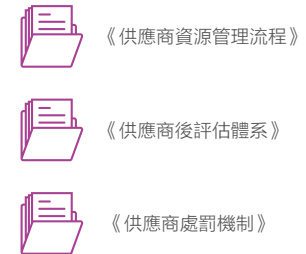
項分包、其他材料類）和工程類（總包類、裝修類、其他專業工程類）六大類，共計16,291家。對於廣告材料、五金產品等類型的供應商，集團優先考慮當地供應商；同時，集團部分項目已開始進行供應商屬地化開發，以實現經濟績效和扶持社區的雙贏。

關注供應商安全

集團於2018年發佈《安全生產管理制度》，要求所有承包商簽訂《工程安全及質量條款》。承包人必須在確保工程安全、質量的前提下履行合約，如出現工程安全、質量問題，承包人須承擔施工安全、施工質量的責

任。如項目存在任何涉及緊急、重大安全隱患，各級安全管理人員必須立即對該項目進行停工“拉閘”，在徹底完成整改前不得擅自復工。安全問題一票否決機制是我們對於承建商安全問題整改的決心。

制度與指引



案例

供應商大會

2018年3月20日，由集團採購中心主辦的碧桂園集團2018年度供應商大會在碧桂園總部召開。本次大會加深了碧桂園集團同各供應商之間的交流，明確了2018年努力的方向，亦督促各供應商做到產品優質、價格合理、服務快速、誠信合作。願碧桂園與各合作夥伴同心同行，築夢遠航。



關注供應商廉正建設

集團採取了一套由內及外的措施預防供應商貪腐行為的發生：

- **從內部防範供應商貪腐行為：**集團要求每一名新入職採購中心員工簽署《碧桂園廉潔協議》及《採購中心關於如何處理與供應商關係的內部規定》，規範員工與其近親屬設立的企業之間的業務關係。
- **從供應商方防範供應商貪腐行為：**集團要求每一家供應商簽署《碧桂園供應商廉潔合作須知》，針對貪腐行為設定了相應的整治措施。
- **從業務過程防範供應商貪腐行為：**集團於開發考察時關注供應商資質，有不良記錄者不錄用；定價時嚴控成本，細拆價格，不予供應商貪腐之機。

合規營銷

集團謹遵《中華人民共和國廣告法》等法律法規，嚴格把控廣播電視、紙媒、門戶網站、流媒體等輸出渠道的信息口徑，確保對外宣傳信息的準確性、合法性、真實性，避免因為不恰當的輸出對品牌造成不良的社會影響和法律風險。

案例

愛築屋

截至2018年12月，碧桂園集團旗下自媒體數量已超1,700個。面對日益增長的千量級自媒體矩陣，運營管理難度也同步增加。

“愛築屋”管理平台旨在為碧桂園集團建立一個高效的微信公眾帳號管理運營系統，在渠道建設、口徑規範、日常運營、資源共享、數據追蹤等各方面為運營人員與營銷人員提供快捷自動化的軟件，提升碧桂園集團自媒體運營管理的效率。

依托於愛築屋管理平台，碧桂園創新開發機器寫作模塊，提供一站式信息與寫稿服務。機器寫作模塊整合梳理核心品牌價值體系，一站式實現採集功能、搜索功能、寫稿功能和敏感詞過濾四大功能，通過智能化規範信息口徑輸出，規避法律風險，持續提升營銷推廣執行力。



愛築屋管理平台界面

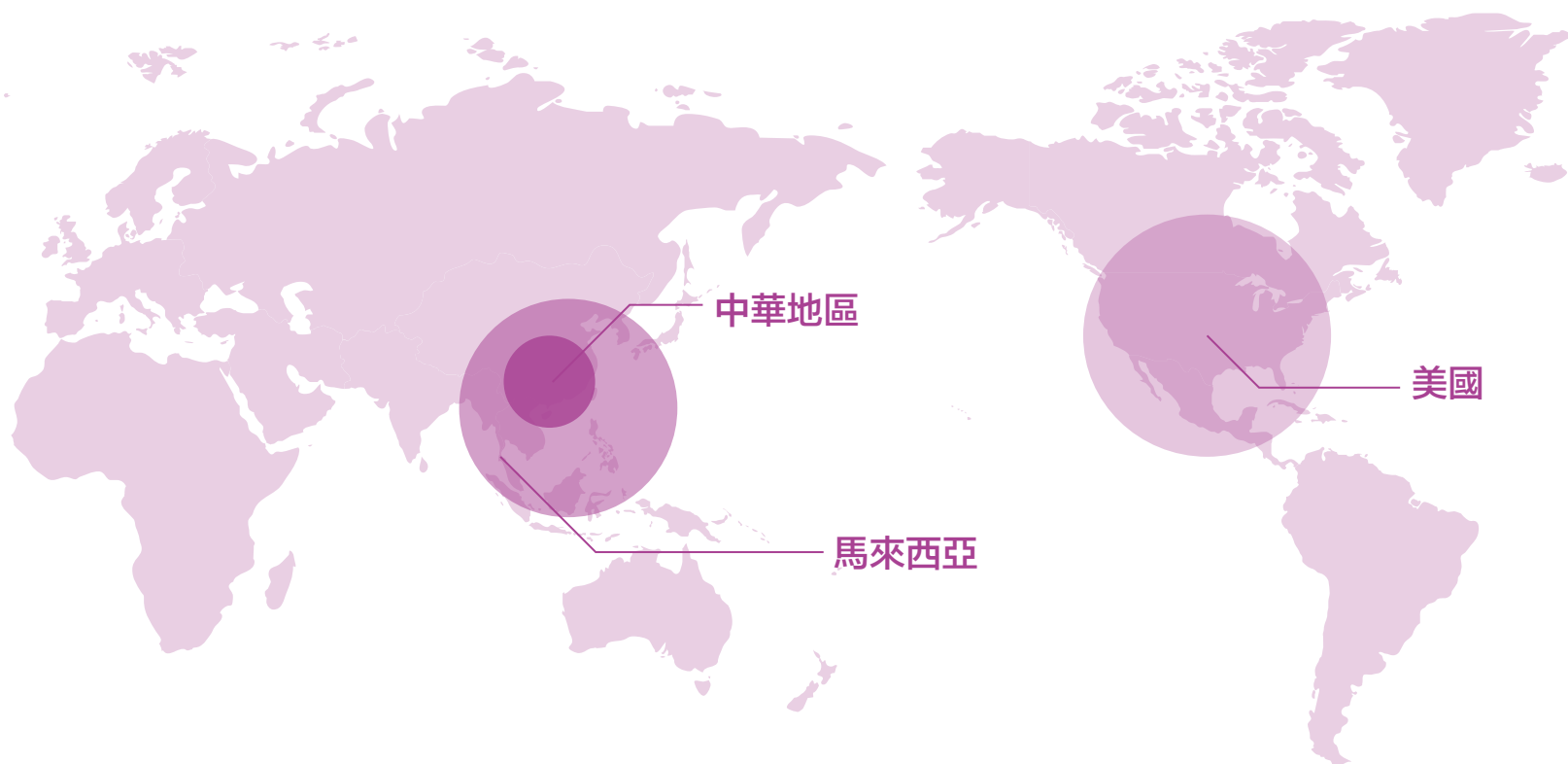
知識產權管理

集團重視知識產權管理工作,外聘知識產權律所跟進相關工作,積極保護自身合法權益,既能持續推進集團的市場競爭優勢,也能有效防範客戶被侵權主體誤導的風險。

截至 2018 年底,僅集團商標持牌企業佛山市順德區碧桂園物業發展有限公司名下,國內註冊商標 440 餘件,註冊商標遍佈

大中華地區、美國及馬來西亞等 20 多個國家及地區。

同時,集團設立專門機構,負責高質量建造體系項目及機器人研發專利申請,近兩年來高質量建造體系項目已產出專利 100 餘件。





育才之道 “碧”有丹心

■ 可持續發展目標之人才發展

優秀人才是碧桂園可持續發展的源生動力。我們聚天下英才共事，集眾人智慧而行，全力打造“企業大學”。我們倡導“人人是老師，人人是學生”的學習精神，用優秀的人培養更優秀的人。

增加碧桂園項目員工相關權益、福利及員工關懷。



更多的關注員工身心健康，
而非僅僅是業績。

加強人才梯隊可持續發展，
提高員工歸屬感，縮小人才
流失比例。

047 專題故事——聽碧桂園人說

049 2018 年度員工概況

050 招賢納士

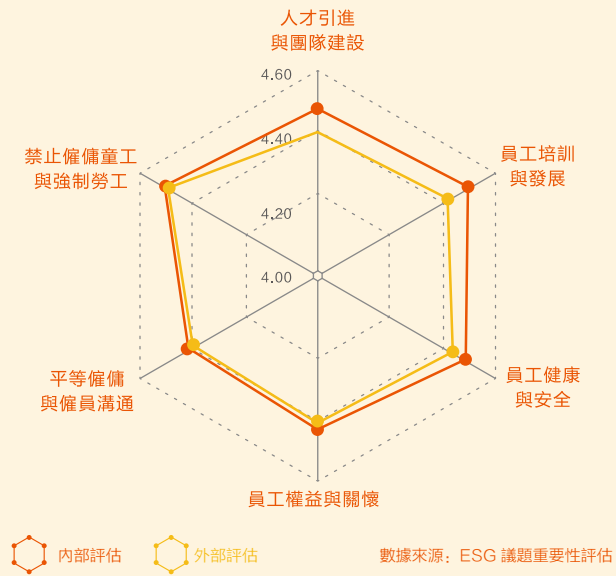
052 育才為先

060 惜才以心

065 平等待才

集團始終秉持以人為本的價值觀念，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》等法律法規，主動出台了《碧桂園集團薪酬管理制度》等政策制度，切實維護員工的各項基本權利。2018 年度，碧桂園人力資源管理中心持續以提高員工對企業的認同感為導向，着力於“外引入、內培養”的雙維度，助力集團的可持續人才隊伍建設。

碧桂園集團董事會主席楊國強先生在十二個夢想前三條中提出，“這裡是社會精英雲集的公司；這裡是人才施展才華的好地方；這裡是學習進步的好學校”。碧桂園致力於為員工營造安全舒適的工作環境，提供有競爭力的薪資待遇，並持續完善員工權益保障體系和人才培養激勵機制，以助力員工充分發揮自身潛力，實現員工與集團的共同成長。



專題故事 —— 聽碧桂園人說



吳迪（2015 屆“未來領袖”學員，現任湖北區域總裁）

“這幾年感受很深，尤其是在對地產的全週期運營有了較全面了解後，見證了公司從前十強房企發展成行業龍頭，業績增長每年翻番，我的運氣很好，感念這裡。水往低處流，只有謙卑，別人

的知識才會流向你那裡；現在公司發展多元化，也有很多外界優秀人才的加入，作為新鮮的血液一定要儘快熟悉理解公司的文化。”

張玢岩（2012 屆碧業生，現任福建區域副總裁）

“碧桂園確實是一個非常敢於給年輕人機會的平台，在這裡，沒有什麼不可能。畢業半年，就可以做班主任帶一百多人 15 天的培訓；再過半年，就可以統籌集團‘未來領袖’計劃；不到 25 周歲，就可以給你區域人力負責人的崗位讓你去闖。作為 HR，和太多公司的人打過交道，可以負責任地說，這樣的平台，

確實沒有第二個。低調務實、人際關係簡單、公開透明、對人好社會好……這些詞，說起來簡單，做起來難。工作壓力雖然很大，但無需把精力花費在複雜的人際關係上，身邊有一群志同道合的夥伴，他們既是同事又是朋友，一起為理想而奮鬥，這種感覺還是很棒的。”



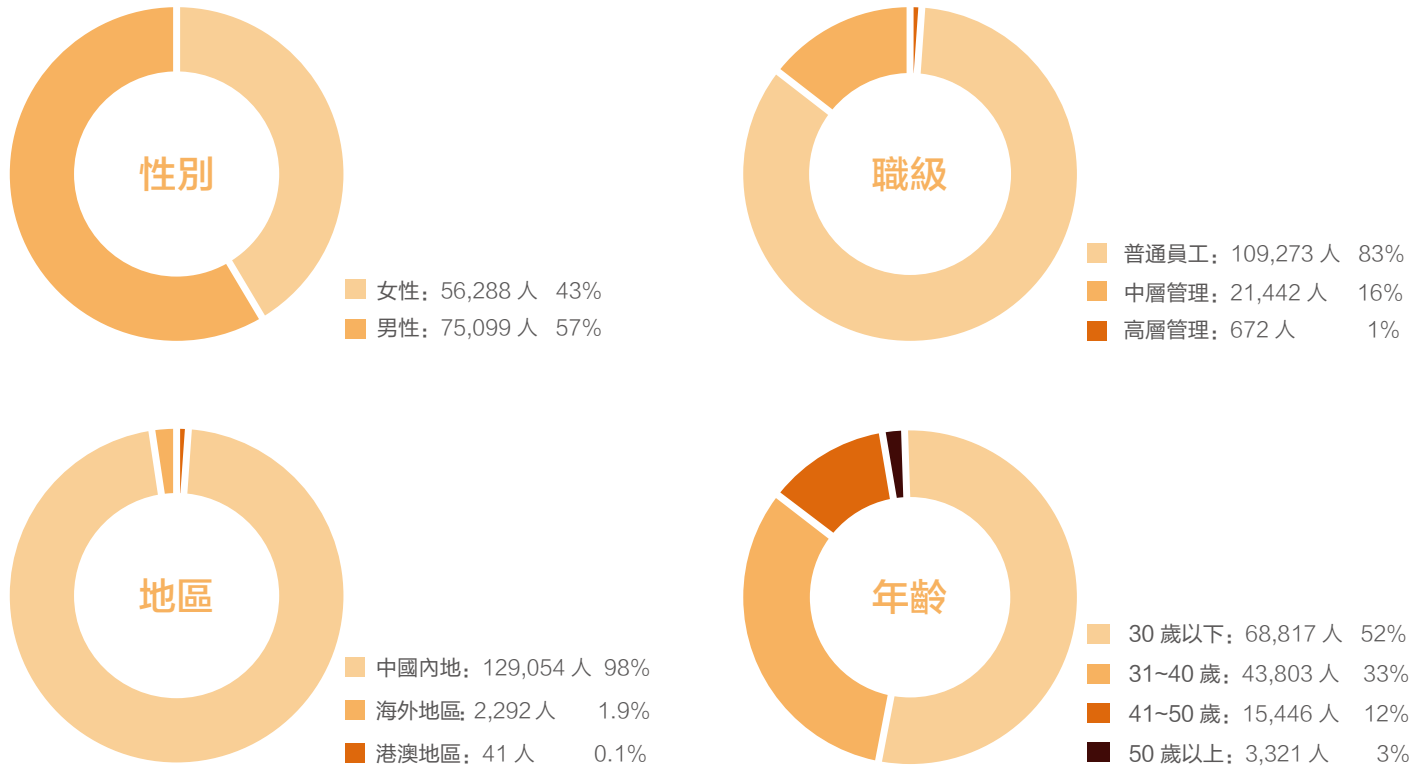
張敏英（1993 年入職，碧桂園明星銷冠）

“買一套房子對於大部分人來說，會花掉他一輩子的積蓄，而他選擇相信你，就相當於託付一個畢生的承諾。客戶來碧桂園看房，首先是衝著我們的品牌，我們要把自己的工作做好，讓客戶覺得你是在幫他。我們及時反饋公司，因為客戶的意

見是我們最好的禮物。我在碧桂園工作了 26 年，最希望感謝的是老闆，如果沒有一個好的公司和好的老闆，我不可能在這裡這麼長的時間。另外要感謝團隊，一個人的力量是有限的，我獲得的榮譽也是和大家共享的。”

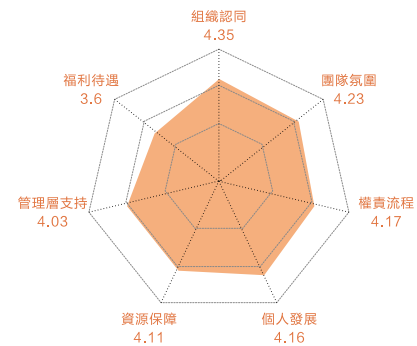
2018 年度員工概況

截至 2018 年 12 月 31 日，集團共有員工 131,387 人。



2018 年度碧桂園集團員工概況

2018 年度內，我們對集團全國 67 個區域、總部 12 大中心和 2 大事業部的 44,153 名員工進行了組織氛圍調研，調研結果顯示員工對集團組織氛圍整體滿意度較高，平均達到 4.11 分（4 分代表“認同”）。其中“組織認同”、“團隊氛圍”、“權責流程”、“個人發展”、“資源保障”、“管理層支持”得到員工的高度認可。



組織氛圍調研結果

招賢納士

集團人力資源管理中心下設招聘板塊，負責集團面向海內外的招賢納士。根據不同對象，招聘方向主要包含校園招聘和社會招聘，人才招聘渠道具體涵蓋網絡招聘、獵頭推薦、內部推薦、內部人才庫等，以保證無時差的人才供給，滿足業務發展的人力資源需求。啟動招聘前，我們結合崗位特點、需求緊急程度及需求人數等因素，綜合選擇多樣化的招聘渠道，對不同層級的員工投入相應資源進行背景調查，核實基本信息並排除法律風險，從而系統、高效地引入優秀人才；為促進內部人才流動，拓寬內部招聘渠道，集團啟動“新途計劃”，激活人才市場，實現人力資源的合理調配。

2018年度，集團地產板塊招聘新員工26,294人，為營運所在地區持續創造就業機會。

碧桂園十分珍視優秀人才，2018年度，集團設立的信息化招聘系統令人才招聘運營更加體系化、品牌化，如新引入的AI面試增強了招聘匹配度，而共享服務中心則通過提供快速入職辦理、自助證明打印等服務提高了招聘效率。公司引入的多名高層管理人員來自同行業領先公司，逐漸成為優秀職業經理人匯聚地。集團海外項目的員工本地化程度逐步提高，外籍員工對集團的認可度持續提升。

招聘方向

● 校園招聘

● 社會招聘

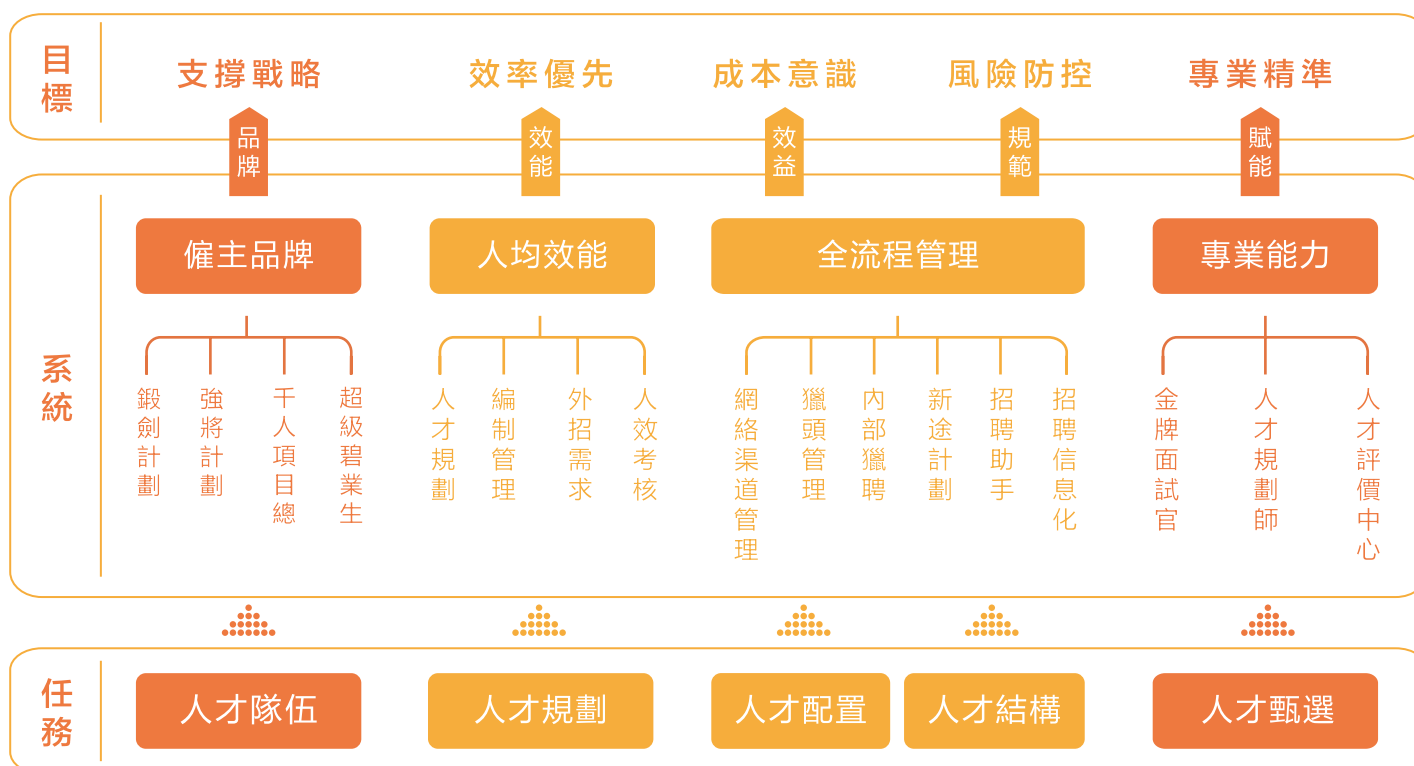
人才招聘渠道

● 網絡招聘

● 內部推薦

● 獵頭推薦

● 內部人才庫



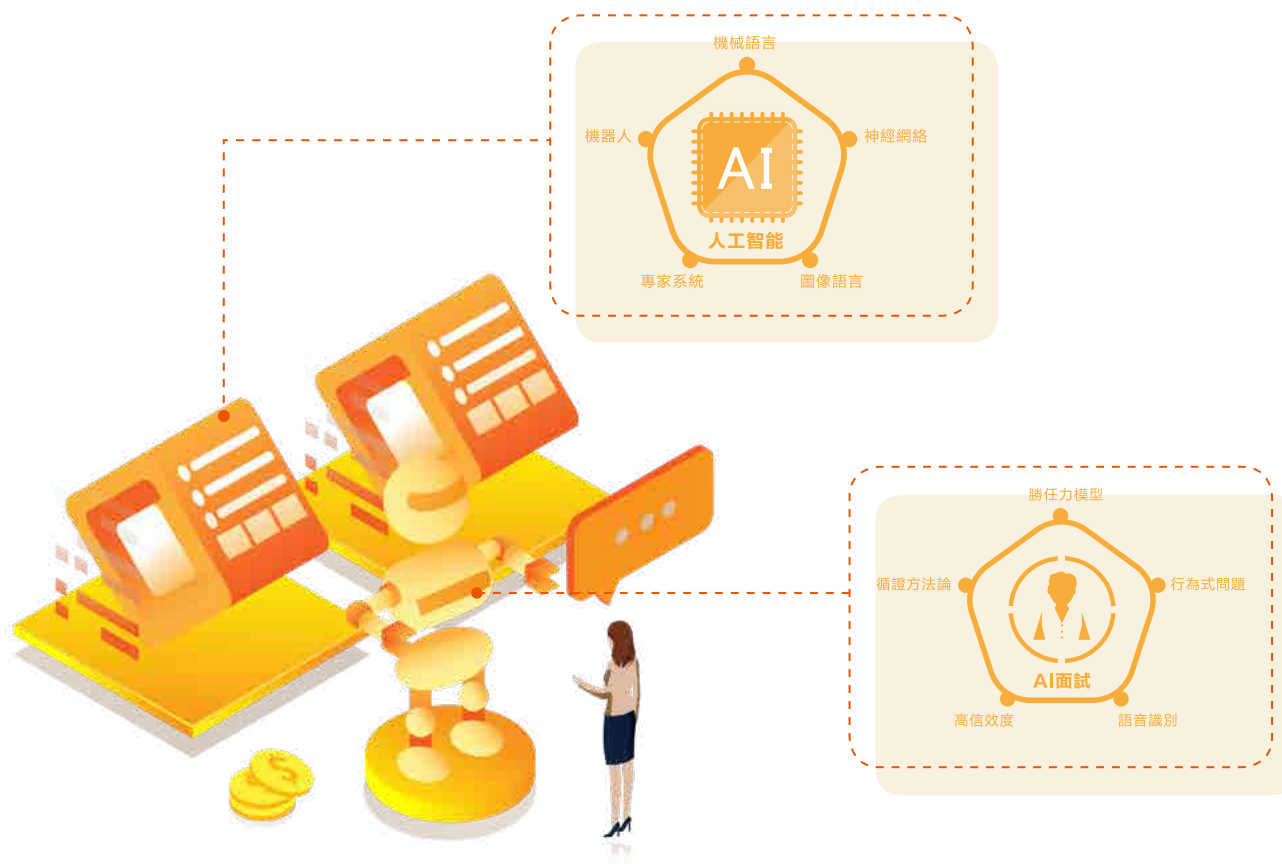
碧桂園集團“敏捷”招聘運營管理體系

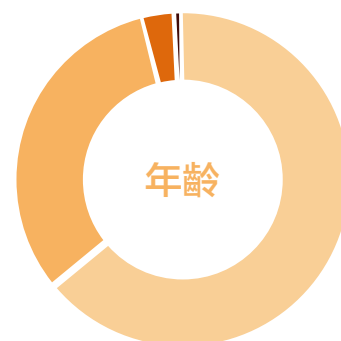
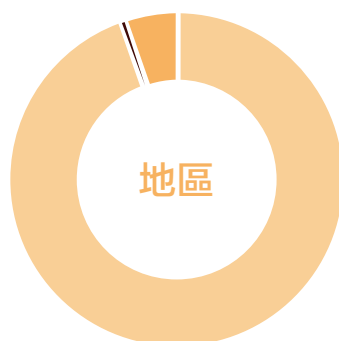
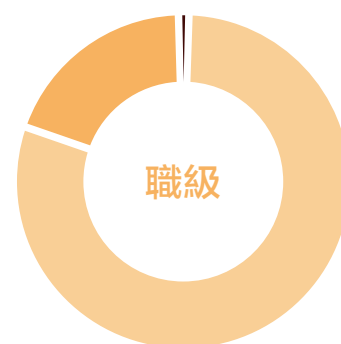
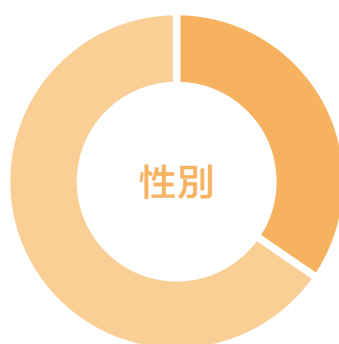
案例

AI 面試

2018 年,碧桂園嘗試在校招流程中引入智能機器人概念,通過 AI 技術輔助公司對候選人進行在線面試。AI 面試官通過候選人的語言表達、面部神情或者儀態手勢,判斷

候選人與各崗位人才需求的匹配程度。通過在線面試的候選人自動錄入線下面試環節。





2018 年度地產板塊新員工入職概況

育才為先



這是碧桂園創始人楊國強先生十二個夢想的前三個夢想，在創始人與集團總裁的支持下，碧桂園傾注集團資源全力培養、發展人才。

通過實戰模擬、案例研討、互動教學等實效性教育手段，培養企業優秀人才，讓不同層級、不同領域的員工都能獲得對應的培訓學習機會，包括“涅槃計劃”、“領翔計劃”、“未來領袖計劃”、“展翼計劃”、“新羽計劃”、“超級碧業生發展計劃”、新員工“軟

著陸”等進行人才發展品牌式管理，幫助員工成長為極具職業競爭力的房地產行業複合型管理人才，打造碧桂園的人力資源培訓體系。

打造人才供應鏈



優秀人才的十大關鍵素質

2018年，碧桂園建立了優秀人才的十大素質模型。“十大素質”旨在為集團的人才評價、選拔、管理和發展提供指引。該素質模型描繪了組織優秀人才的特質，為集團內各級組織提供了一致的用人理念和甄選標準。同時，素質模型也將幫助員工在其

個人成長過程中，明確發展方向，比對素質要求理解自身的優勢和不足。通過對優秀人才的特質形成共識，再次強調人才對公司發展的重要性，在集團上下樹立起“對優秀人才的投入對公司的長遠發展而言是最划算的”人才管理理念。



人人是老師 人人是學生

2018 年度,集團房產板塊共計 **2.8** 萬人上台授課,開展培訓 **19.1** 萬次,人均培訓課時 **103** 小時。

所有內部培訓均以核心管理人員授課、實戰案例教學為主,平均滿意度達 **93.5** 分;平均每項目周授課 **97.9** 場次。

課程和講師是企業內部培訓的核心關鍵。自 2010 年啟動內部課程與講師認證以來,集團共有 2,399 門課程通過集團評審成為認證課程,課程覆蓋房地產及下屬子公司 20 個條線專業課程和管理類、通用技能類課程。講師方面,2010 年至今集團共有 3,487 人通過集團評審成為認證講師,在“人人是老師、人人是學生”理念的指導下,全集團僅 2018 年就有 2.8 萬人上台講課。

除了線下課程培訓,集團搭建了“i 尚學習 e-learning”、“i 尚學習移動學習 APP”兩大學習平台,兩大平台在線課程超過 3,000 門,所有課程對集團全體員工開放,創造一個無邊界的學習平台,鼓勵集團員工隨時隨地自由學習。

兩大學習平台



i 尚學習 e-learning



i 尚學習移動學習 APP



3,000+
認證老師



超過 **30%**
員工授課



3,000+
在線課程

學習地圖

學習地圖以“任務模型”為主基準、輔之以“崗位關鍵能力、知識技能為模型”。員工通過學習地圖體系，可以明晰所在崗位的能力要求，了解能力發展的方式，最終實現“以變動牽引自主學習、由學習促進職業發展”的培訓體系管理目標。

領導力發展項目

優秀人才是企業可持續發展的源動力，是不可或缺的戰略性資源，實現企業可持續經營發展和打造企業核心競爭力。碧桂園6支關鍵人才隊伍是碧桂園實現美好人居願景的重要力量，覆蓋各層級、各專業條線；包括區域總裁、區域執行總裁、片區/城市公司執行副總裁、項目總經理、未來領袖和超級“碧業生”。

碧桂園為含六支關鍵人才隊伍在內的關鍵崗位人員打造清晰的培養路徑。針對不同層級關鍵人才的領導力發展項目，是經

過精心研究制定的，對房地產開發板塊核心價值鏈上的優秀經理人實施的，系統的、階梯式的培育與發展項目。

其中，“領翔計劃”人才發展項目，是在碧桂園領導力發展項目7年成熟運營基礎上的新升級，該品牌培訓是為充分滿足集團快速發展並培養優秀的項目總經理項目，通過嚴格的選拔方式和複合式培養手段實現人才庫的“嚴進嚴出，優中選優”以及“無時差”的人才供應。



領導力發展項目概覽

案例



超級畢業生 項目集訓

超級“碧業生”

超級“碧業生”計劃是集團針對校園招聘的優秀人才量身打造的人才發展計劃。該計劃自 2010 年開展以來，已經建立了完善的培養體系，採用導師制、掛職鍛煉、輪崗學習、集中培訓、挑戰性關鍵任務等人才培養方式，遵循“721”原則全面培養，同時每年進行內部競聘，大膽提拔任用優秀人才。快速發展的平台和體系化的培養實現了“碧業生”的快速發展，該計劃實現了企業與人才的共贏。

未來領袖計劃

GLOBAL FUTURE LEADERS（“未來領袖”計劃），作為集團傾全力打造的優秀博士人才培養項目，自 2013 年啟動全球招募以來，已吸納眾多來自哈佛、麻省理工、帝國理工、劍橋、牛津、新加坡南洋理工、新加坡國立、港大、清華、同濟等全球頂尖高校優質人才。

五年來，經過集中培訓、高管帶教、總部輪崗、一線實操、項目掛職等傾注集團最優質資源的全方位密集型培養築基，目前已有逾 280 名學員成長



“未來領袖”項目集訓

為項目總經理級別以上核心管理人員，為碧桂園發展做出重要貢獻。

截至 2018 年 12 月，歷屆“碧業生”中，晉升為總監級、總裁級共 **506** 人，**719** 人發展為經理級別人員。

“未來領袖”學員中，已有逾 **280** 名學員成長為項目總經理級別以上核心管理人員。

網絡學院

為幫助員工加強自我知識沉澱、知識傳播和學習管理，2018年度，集團對“i尚學習 e-learning”、“i尚學習移動學習APP”兩大線上學習平台進行了全新升級。線上學習中心通過文本、直播、考試、互動交流等學習方式，以培訓中心、移動用戶端和網絡終端為支撐，最終打通線上學習平台和線下溝通渠道，構建企業培訓、運營和學習的良好生態。所有課程對集團全體員工開放，創造一個無邊界的學習平台，鼓勵集團員工隨

時隨地自由學習。線上學習平台開設課程包含專業類、管理類和通用類，其中專業類涵蓋投資、運營、設計、工程、人力資源等多條業務主線。

截至 2018 年 12 月 31 日，兩大線上學習平台總課程數 **3,146** 門課程，“i尚學習”公眾號累計關注量 **78,000** 人。



績效考核

為調動員工的工作積極性，充分激發員工的工作潛能，碧桂園制定了完善的員工績效考核體系。



惜才以心

集團高度重視對員工的關愛，不僅竭力保障每位員工的日常工作安全與健康，承諾為員工提供安全舒適的工作環境，為員工

創造溫馨、和諧的工作氛圍，亦不斷完善薪酬管理制度與員工關懷福利政策，以點滴關愛提升員工對公司的歸屬感。

健康與安全

碧桂園十分關注員工的職業安全與健康，視之為企業可持續發展進程中不可或缺的一部分。我們的員工每天至少有三分之一

的時間在工作上，作為僱主，我們有責任確保員工在工作期間的身心健康與職業安全，亦致力促進員工工作生活平衡。



“夢想大衝關”——碧桂園集團全員運動會

推廣“工間操”，工作間隙抽出5分鐘，改變久坐狀態，起身動一動，舒展身體，緩解疲憊。

舉辦趣味與競技結合的“夢想大衝關”——碧桂園集團全員運動會，邀請全體員工參與。

總部設健身房和泳池，免費開放供員工使用。每週一個工作日夜晚組織羽毛球、籃球等各種體育活動。

為員工提供年度體檢福利，2018年度體檢覆蓋率達到100%。體檢優惠套餐同步開放供員工家屬選擇。



案例

象棋大賽

2018年7月14日，由集團黨委、工會聯合啟愛俱樂部共同舉辦的碧桂園員工中國象棋大賽拉開帷幕。經過激烈角逐，設計系統、粵東區域、廣清區域分列團隊賽一二三名，粵東區域馬俊能、設計系統孫永剛、粵東區域韓朝陽分別奪得個人賽冠亞季軍。中國象棋國際特級大師許銀川先生也到會場與選手進行切磋交流。碧桂園秉承着“快樂工作，健康生活”的企業文化理念，積極組織集團性企業文化活動，豐富員工文化生活，提高員工幸福感和凝聚力。



職業安全

在職業安全方面，集團持續完善安全管理架構，設立安全生產委員會，並制定了完善的安全管理制度，如《碧桂園集團工程安全管理制度》以及《碧桂園集團安全文明措施標準化手冊》；

認真履行安全生產主體責任，嚴格開展各類安全檢查；通過開展安全教育和技術培訓，定期安排應急處理及安全演練等方式保障員工的職業安全，提升員工的安全意識與能力。

案例

消防演習

碧桂園總部大樓辦公人員已超萬人，消防安全是“重中之重”。為加強大樓的消防管理，增強大樓員工的消防意識和消防自救能力等綜合能力，提高各單位應急救援反應速度和協調水平，最大限度地保障員工的生命及公司財產安全。2018年11月23日下午，由集團安全管理委員辦、集團辦公室、北滘鎮專職消防隊統籌指揮，國華紀念中學與碧桂園中心物業共同組織了一場消防演習，總部辦公人員及學校師生超千人參加。



消防演習

薪酬與福利

碧桂園為員工提供有競爭力的薪金水平，以及落到實處的福利關懷。秉持“以崗位定薪、以市場定薪、以績效定薪和以能力定薪並舉”的理念，碧桂園通過落實內部員工的《碧桂園集團薪酬管理制度》《員工績效管理辦法》等，達到統一崗位薪金與

風險責任、調控市場價值與內部公平、獎勵高績效人才和高水平人才的目的，從而有效增加員工對企業的認同感，激勵員工主動提升自我貢獻力。此外，我們基於法律法規的要求，結合員工的具體需求，制定了多項有人文關懷的福利政策。

購房優惠

集團所有簽署正式勞務合同的員工及其直系親屬，均可在碧桂園任一項目除商鋪和車位外的所有在售住宅及公寓產品享受購房優惠。



員工子女入學優惠

集團所有入職一年以上的正式員工，均可在碧桂園旗下連鎖學校獲得子女入學學費優惠折扣。



入職了

班車或樓巴優惠或交通補貼、通訊補貼、電腦補貼、宿舍或租房補貼、食堂或餐補

要賺錢

價值雙享

購房了

購房優惠
住房公積金

結婚了

婚假

有娃了

生育保險、產假、陪產假、子女入讀
碧桂園學校優惠

生病了

帶薪病假、住

GA
碧桂
鳳廠福利全



員工扶助基金

碧桂園員工扶助基金成立於 2007 年，是“取之員工，用之員工”的一個非營利性基金，旨在幫助因重大疾病、意外傷害而造成經濟困難的員工度過難關。集團任一單位的正式員工，凡是本人或直系親屬因遭受重大疾病、意外傷害而導致經濟困難的情況，均可通過各單位辦公室申請經濟扶助。



員工幸福計劃

集團自 2014 年起推出“員工幸福計劃”，所有入職滿一年以上的員工，每年可享受碧桂園旗下自營酒店 4 間標準間免費房福利。此外，員工及員工家屬入住酒店，可享受各酒店員工及員工家屬特惠房預訂價格。



平等待才

碧桂園切實維護員工的各項基本權利，根據《中華人民共和國未成年人保護法》以及《中華人民共和國禁止使用童工規定》等法律法規制定了《考勤及請休假管理辦法》《碧桂園集團員工職務行為管理規定》《人才引進制度規範標準指引》等制度。碧桂園堅持平等公正的用人原則，確保員工不因性別、年齡、國籍、種族、宗教信仰、家庭與健康狀況等因素而受到區別對待，亦不允許任何形式的歧視行為。其中制定的員工手冊和員工行為守則，列明我們認為所有員工享有自由和尊嚴，同時我們高度重視員工的人權問題，如為少數民族員工在飯堂設置民族窗口以尊重其飲食習慣、為超時工作員工提供報酬或假期等，承諾提供一個無歧視的工作場所。2018年，集團管理層中女性員工占比 21%，男女員工同工同酬。

集團在人力資源管理活動中嚴格規定人才的引進、管理、培養與開發、考核與退出等各項核心業務，保障員工在招聘、薪酬、福利、晉升、休假、離職等各方面的合法權益。員工若遇到不公平待遇，可通過集團風控審計監察中心、集團工會勞資委員、集團人力資源管理中心，或直接遞交相關資料到主席信箱等形式進行申訴。相關部門收到員工訴求信息後進行跟進及處理，並確保員工的訴求得以合理解決。

集團對承包商建築工人亦一視同仁，高度重視建築工人權益，從多方面規定了關於保障建築工人權益的管理措施：在施工承包合同中，我們明確了承包人施工安全及施工質量責任人制度；在合同附件《碧桂園集團安全文明措施標準化手冊》中，我們約定了建築工人施工及生活環境標準，使建築工人安全得到保障；為了能落實合同中約定的建築工人健康安全條款，我們還在合同中提出了相關措施，做到專款專用，保證建築工人工資不被挪用，確保足額發放建築工人工資，保障工人

權益；採取可持續發展模式，項目進行到一定階段或結束後將工人調動到同城新建項目，避免因項目完工而解散工人的情況，降低對工人的負面就業影響。



案例

幫扶殘障人士就業

碧桂園積極踐行回饋社會、平等僱傭的原則，集團總部及各區域公司與當地社保局、居委會保持密切聯繫，對口幫扶地區殘障人士就業。企業在接收社保局、居委會提供的殘障人士相關信息後，結合自身業務線特點與需求，為其安排適合的工作崗位，並輔

以相關培訓。

截至 2018 年 12 月 31 日，集團總部聘用殘障人士數量達 95 名，他們在各自的崗位上認真工作、發揮自我社會價值。

制度與指引



《考勤及請休假管理辦法》



《碧桂園集團員工職務行為管理規定》



《人才引進制度規範標準指引》



《碧桂園集團安全文明措施標準化手冊》



08

社會之道 “碧”有仁心

■ 可持續發展目標之公益投資

“對人好，對社會好”是碧桂園可持續發展的精神力。我們被這份大愛所感召，積極履行社會責任，支持社區發展。我們力推教育扶貧，阻斷貧困代際傳遞；設計科研創新基金，支持產業資源整合落地，啟動精準扶貧美麗鄉村建設，不遺餘力參與脫貧攻堅戰。



公司注重社會關係，關注環境保護，關注慈善和扶貧工作。

保證房產建設的質量以保持
良好的社會聲譽，不斷創新
發展，承擔社會責任做慈善
事業，提升國內外聲譽。

069 專題故事——國強公益基金會

071 精準扶貧與鄉村振興

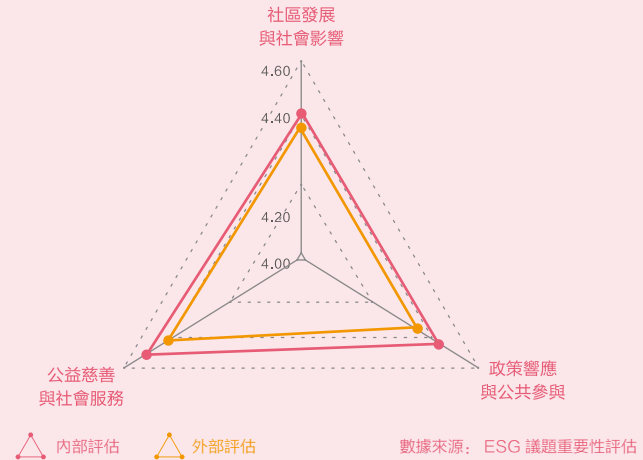
079 公益慈善與社會服務

081 社區發展與社會影響

公司非常重視可持續發展，
特別是針對扶貧開發工作一
直堅持授人以漁的政策。



碧桂園一直以來秉持“希望社會因我們的存在而變得更加美好”的信念，主動履行社會責任，積極投身公益事業。集團在黨和國家的領導下，深入貫徹黨的十九大精神，以良心、奮鬥和感恩為信念，憑“國強公益基金會”為平台，持續投身興學助教、扶貧濟困、奉獻愛心、回報社會的遠大事業，在推動社會進步的道路上盡己所能地貢獻智慧和力量。



專題故事 —— 國強公益基金會

國強公益基金會（下稱“國強基金會”）成立於 2013 年 10 月 14 日，是碧桂園董事會主席楊國強先生及聯席主席楊惠妍女士創立的非公募基金會。國強公益基金會以希望社會因我們的存在而變得更加美好為宗旨，致力於資助教育、科學、文化、衛生、體育事業的發展；資助貧困地區、貧困村改善民生、發展生產；

資助緊急災害救助以及災後恢復與重建；資助貧困地區與經濟發達地區的交流與合作等領域。基金會響應國家號召，以教育扶貧和精準扶貧相結合，致力打造中國教育扶貧的第一品牌。

國強公益基金會教育扶貧創新成果

教育扶貧



21 年

用於辦學、助學、興教的累計投入



48+ 億元

貧困人口直接獲益



36+ 萬人次

1997

仲明大學生助學金

楊國強先生成立仲明大學生助學金，每年捐贈 200 萬元，以資助廣州地區和廣東省高校品學兼優的貧困大學生。

2007

國良職業技術學校

楊國強先生出資 5,500 萬元創辦了全免費的國良職業培訓學校，幫助退伍軍人掌握技能，實現就業，提高退伍軍人收入。

2012

送技術技能下鄉

碧桂園集團派駐 6 名工作人員進入水頭鎮，建立扶貧項目部，全面開展佛岡縣扶貧項目，出資對全鎮 16-60 周歲有勞動能力和培訓就業意願的勞動力進行培訓。

2015

滴灌智能扶貧

碧桂園集團決定在貴鄉開展“阻斷貧困代際傳遞專項活動”，針對沒有生產能力但有發展潛力的特別貧困戶，進行“一戶一策、責任到人”的重點幫扶。

2017

惠妍教育助學基金

2017 年，楊國強先生、楊惠妍女士捐款 1 億元設立“惠妍教育助學基金”，為順德區內因貧困而上不起學的孩子提供服務。

2018

全國 9 省 14 縣扶貧

2018 年起，碧桂園把扶貧上升到主業高度，將廣東英德整縣幫扶模式推廣到甘肅東鄉族自治縣、江西興國縣、河北平山縣等 8 省 13 縣，惠及 3,747 個村的建檔立卡貧困人口。

國華紀念中學

2002

楊國強先生出資 2.6 億元創辦了國華紀念中學，這是一間全國唯一的純慈善、全免費高中。學校在全國招收家庭貧困、成績優秀、心智健康的學生。2018 年，重點本科錄取率超過 98.2%。

汶川桑坪中學異地復課

2008

2008 年，汶川發生 8.0 級地震，楊國強先生致函廣東省省委希望幫助災區學生實現異地復課。此次項目幫助汶川桑坪中學 1,700 多名師生大轉移，實現中國首例初中整體搬遷異地復課，也是災後人數最多的一次異地復課。

廣東碧桂園職業學院

2013

楊國強先生、楊惠妍女士出資約 4.5 億元創辦了慈善性質的大專院校——廣東碧桂園職業學院。截至 2018 年，共 640 人畢業，就業率達 100%，其中超 60% 畢業生擔任基層一線管理幹部或技術骨幹，更有 31 名優秀學子獲得萬元月薪工作。

田陽縣苗木產業精準扶貧項目

2016

碧桂園積極響應東西部扶貧協作的號召，與廣東省扶貧辦和廣西壯族自治區扶貧辦、工商聯等單位積極溝通，最終確定在橋馬片區央律村實施苗木產業精準扶貧項目。

大規模駐村扶貧

2017

2017 年起，碧桂園將樹山村的成功經驗逐步推廣到廣東韶關翁源黃塘村、潮州饒平黃正村、廣西百色田陽央律村等 7 個定點幫扶項目，並捐資近 5 億元整縣幫扶英德 78 個貧困村，覆蓋粵桂川三省份多個貧困地區。

精準扶貧與鄉村振興

自 2018 年起，碧桂園正式開展甘肅省臨夏州東鄉族自治縣、河北省石家莊市平山縣、江西省贛州市興國縣等 9 省 14 縣的扶貧工作。集團發揮自身優勢，立足貧困地區實際，堅持精準方略，因人因地施策、因貧困原因施策、因貧困類型施策，推進黨建扶貧、產業扶貧、就業扶貧、教育扶貧的“4+X”扶貧模式並圍繞“產業興旺、生態宜居、鄉風文明、治理有效、生活富裕”20 字總要求，推進產業振興、人才振興、文化振興、生態振興、組織振興，培育發展新功能、激發鄉村新活力、煥發文化新氣象、塑造美麗新面貌、構建治理新體系，力爭精準助力全國 9 省 14

縣 3,747 個村 33.6 萬的建檔立卡貧困人口實現脫貧，共創新時代美好生活。

碧桂園深知民營企業是精準扶貧的重要力量。多年來，集團直接投入人力、物力、財力，參與扶貧開發全過程，透過長期實踐構建起可造血、可複製、可持續的扶貧攻堅機制，為社會力量特別是民營企業參與直接扶貧提供了具體樣本。

碧桂園扶貧機制

創新可造血的扶貧方式	提供可複製的扶貧經驗	探索可持續的扶貧機制
着力於“造血”，聚焦在貧困群眾脫貧致富的能力建設，精準施策、對症下藥，找到當地發展致富的“命脈”，遵循客觀規律，將扶貧資金、資源用在“刀刃”上，走出一條符合當地實際的特色致富路。	著眼國家精準扶貧大局，致力於打造可造血、可複製、可持續的精準扶貧模式，發揮示範引領作用，為廣大有志於扶貧事業的企業、社會組織提供一套可操作的現成方案，帶動更多社會力量參與到精準扶貧的事業中來。	始終將精準扶貧的可持續性放在突出重要的位置，學會“算大賬、算長遠賬、算整體賬”，不是一味強調加大投入，而是精細管理投入產出，提升扶貧效率、提高扶貧質量，努力實現貧困戶、政府、社會和企業的多方共贏。

結對幫扶全國

9 省 14 縣

惠及村莊

3,747 個

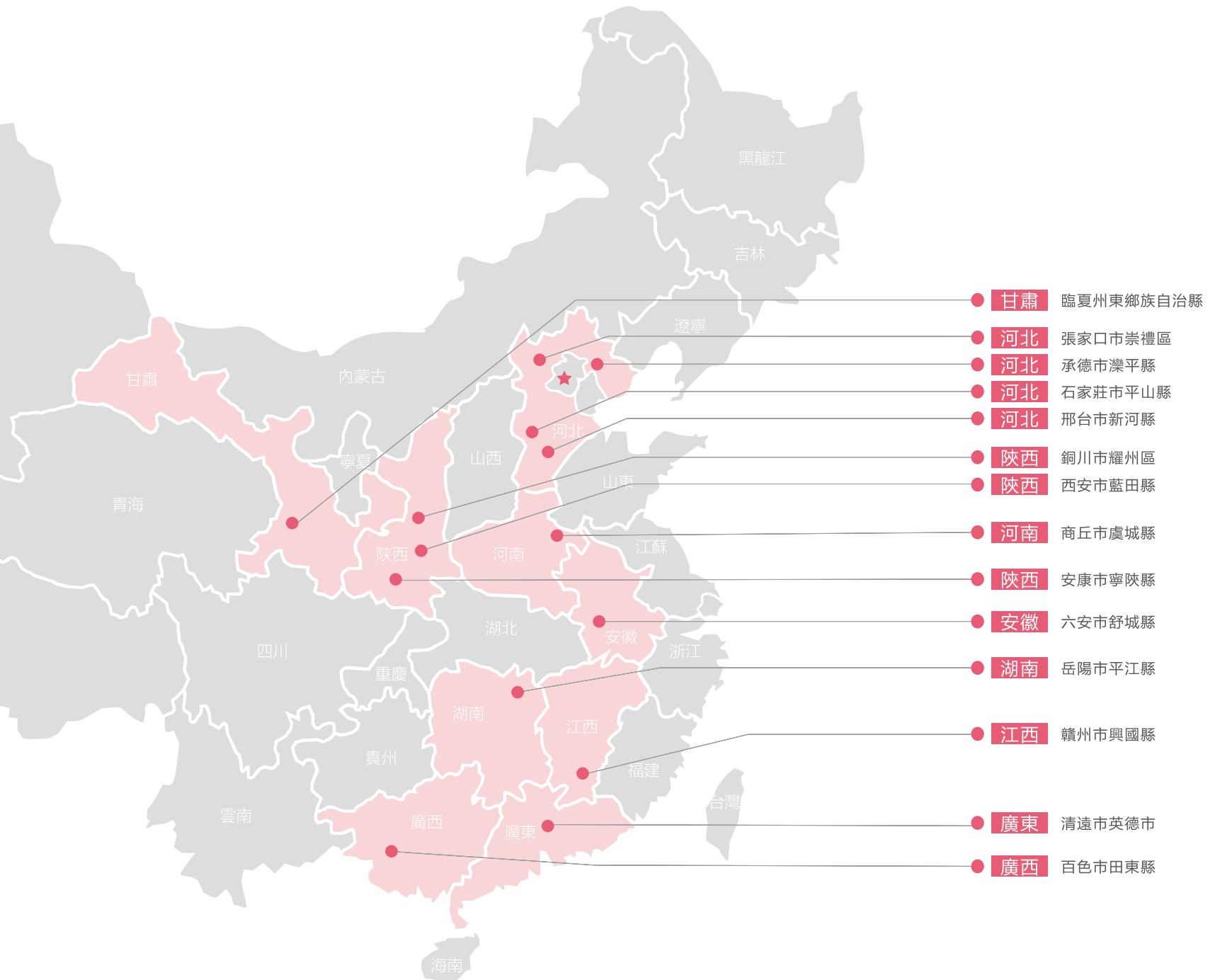
建檔立卡扶貧人口

33.6 萬人

扶貧模式

4+X





黨建扶貧

碧桂園堅持“像建好房子一樣做好企業黨建工作”，高度重視黨建在扶貧工作中的引導作用，建立黨建扶貧“五個一”目標，持續推進黨建扶貧的工作，以黨建助力精準脫貧。

案例



黨建扶貧交流會

自 2018 年 10 月 17 日起，碧桂園邀請廣東英德市、安徽舒城縣的 50 多位貧困村村支書、駐村第一書記共同走訪黨員教育基地、聆聽抗戰老兵分享、學習集團產業和電子商務課程、談扶貧經驗和活動心得體會。碧桂園希望通過本次活動增強扶貧工作黨員的信心，進一步堅定扶貧信念，同時激發新思路、新感悟，幫助貧困地區儘快脫貧。

開發紅色旅遊扶貧專線

紅色資源是開展鄉村扶貧攻堅的寶貴財富。2018 年 8 月 29 日至 30 日，碧桂園舉辦紅色旅遊扶貧專項活動、組織碧桂園黨員教育活動、以實際行動支持革命老區縣陝西耀州的紅色旅遊事業。通過走紅色路線、聽特色黨課、看特色示範村等方式，碧桂園參營黨員重溫老一輩革命家奮鬥歷史，同時積極探討碧桂園打贏扶貧攻堅戰的工作，為助力革命老區縣脫貧致富貢獻自己的力量。



產業扶貧

碧桂園以市場為導向，以產業為載體，整合各方資源，依托各界力量，構建公益聯盟共同體，建設產業扶貧項目資源庫，助力將貧困地區資源優勢切實轉化為產業優勢、競爭優勢，帶動貧困地區產業發展，達到脫貧奔康目標。

案例



樹山村綠色苗木產業基地

綠色苗木產業扶貧

碧桂園在具備種植條件的幫扶縣推廣綠色苗木產業，按照“借本你種，賣了還本，賺了歸你，再借再還，勤勞致富”的資金運轉模式，採用“公司+合作社+貧困戶”的合作模式，發展集約化、規模化的苗木農場或發動農民分散式、房前屋後推廣庭院經濟，貧困戶通過土地出租或入股、農場務工等形式增收，能有效輻射帶動當地群眾脫貧致富。半年時間內，苗木項目已經在 12 縣推廣，截至 2018 年底，種植面積近 2,000 畝，累計幫扶貧困戶 5,000 餘人。

扶持返鄉創業青年 培育東鄉特色產業

甘肅省貧困縣東鄉第一個返鄉創業女碩士馬娟，於 2017 年畢業之際，回想起家鄉因為貧瘠、落後，觀念陳舊等原因導致女性勞動力無法外出務工。為了改變陳舊的觀念，馬娟回鄉成立作坊，邀請當地婦女手工製作東鄉的傳統美食“油饅饅”。

2018 年 4 月，碧桂園進駐東鄉縣龍泉鎮開展扶貧工作，經多方考察，決定建立食品加工扶貧車間，擴大馬娟油饅饅作坊規模，並交由集體所有。預計一期可吸納 120 人就業，員工年收入達 2-4 萬元，全線運營後銷售額預計 1,200 萬元，創造利潤 200 萬元。碧桂園此舉不僅幫助當地女性解決工作問題，同時也運用自身平台開拓油饅饅的銷路，增強貧困群眾脫貧致富能力。



東鄉自治縣返鄉女碩士馬娟帶領當地婦女參與油饅饅生產



案例

● 廣東英德魚咀村 / 河頭村—挖掘人文特色 發展鄉村旅遊

碧桂園集團自 2017 年 10 月起開始進駐英德魚咀村和河頭村開展幫扶工作。其中，在魚咀村專門打造鄉村民宿，優先使用當地工人、機械及材料，充分尊重當地建築文化及建築工藝，聘請當地老一輩工匠砌築房屋。截至 2018 年 11 月，碧桂園已聘請當地村民 20 餘人，直接勞務費超過 10 萬元，使用當地機械器材直接費用超過 15 萬元。

在河頭村美麗鄉村建設中秉持“修舊如舊”的改造理念，注重保留嶺南建築風格，並保育客家圍村文化，融入旅

遊業態，打造鳳鳴碧鄉民宿，與九龍小鎮同頻共振，實現帶動全村全域旅遊，振興鄉村的目標。目前，魚咀村民宿投入運營，30 間古村民宿及青年旅館均聘用了村中的低保貧困戶。同時，有越來越多年輕人選擇留在村裡發展，不再出去務工，有山有水有鄉愁的魚咀和河頭村煥發新顏，迎來了生機。



魚咀村改造前

魚咀村改造後



河頭村改造前

河頭村改造後



教育扶貧

碧桂園的教育扶貧之路可以追溯到 1997 年的第一筆大額捐贈。那一年，碧桂園創始人楊國強先生走進《羊城晚報》社，捐贈 100 萬元，設立“仲明大學生助學金”。從第一個助學金開始，集團始終堅持對教育的熾熱夢想，先後在 2002 年、2013

年創辦純慈善學校國華紀念中學、廣東碧桂園職業學院。此外，碧桂園還設立惠妍教育助學基金等多個助學金，幫助家境貧困的學生完成教育夢想。

案例



新河縣助學金

2018 年 10 月 25 日，碧桂園集團新河縣貧困學生助學金發放儀式在新河縣體育文化廣電新聞出版體育局舉行。集團捐款 56.3 萬元，希望教育扶貧讓新河縣 365 名貧困學子得到成長機會，今後用知識致富回饋家鄉。

為貧困學生提供免費車票

在國華紀念中學和廣東碧桂園職業學院這兩所學校裡，學生不需要負擔任何學費、食宿費，學校每個月都會給學生發零花錢，甚至連學生假期回家的車票，都是學校負責的。

每年放假前，國華中學會幫學生們買好往返的車票，並由老師負責將來自各地的孩子送到生源地的集結點。建校 17 年來，每逢寒暑假就買好車票送學生回家，已經成為這所高中的慣例。



就業扶貧

“授人以魚，不如授人以漁”，碧桂園自 2012 年實行“送技能培訓下鄉”以來，不僅給村民帶去物質上的改變，更重要的是

精神文明的提升。2018 年，碧桂園在廣東英德市、廣西田東縣、河南虞城縣等地開展就業扶貧技能培訓班。

案例

田東縣扶貧招聘

碧桂園集團積極回應國家東西部扶貧協作的號召，於 2018 年 7 月 24 日聯合深圳市坪山區在田東縣舉辦“2018 年粵桂扶貧協作·碧桂園 & 深圳市坪山區精準扶貧田東縣專場招聘會”，共 36 家企業參與。其中，13 家企業由碧桂園組織進行報名，19 家當地企業及 4 家深圳坪山區企業自主報名參與。

招聘當天共收到 451 份求職簡歷，公司意向招聘 352 人，其中 2018 年建檔立卡戶 92 人。



田東縣扶貧周

集團通過整合自有資源和社會企業資源，建立社會招聘平台，有效解決田東農村貧困群眾就業問題，助力打贏脫貧攻堅戰。



專業技能培訓 鋁膜培訓

針對貧困戶開展鄉村技能培訓

碧桂園幫扶英德指揮部為每一位建檔立卡貧困戶學員提供免費的培訓，並安排就業崗位，只要通過培訓考核就可及時到崗。一次偶然的機會，來自英德石牯塘鎮鯉魚村的李觀練報名並參加了碧桂園幫扶英德市精準扶貧第三期鋁膜培訓班。上崗就業以後，李觀練從一無所知的鋁模新手變成一個優秀、熟練的技術工。現在，李觀練成功從最開始每月 2,000 多元的“農村散工”轉化為了月薪 8,000 元的產業工人。

公益慈善與社會服務

碧桂園一直以來熱心於社會公益慈善事業，不斷為公益事業奉獻上自身的綿薄之力。2012 年，碧桂園集團成立由員工、業主、供應商、碧桂園學校師生、集團公益慈善項目受助方組成的碧

桂園志願者協會，帶領碧桂園志願者更熱心、更專業地提供公益慈善及社會服務。2018 年，碧桂園志願者協會在全國共組織 1,266 場公益活動。

環境保護

碧桂園是全球綠色生態智慧城市的建造者，集團號召廣大群眾參與綠色公益，共同保護我們的地球母親。

案例



“河小青”志願服務活動

河小青綠色借力

為了推進“保護母親河，助力河長制”“河小青”志願服務，碧桂園集團惠深區域於 2018 年 7 月至 8 月攜手團市委、市河長辦、市水務局、惠州西子公益協會共同開展了“我是河小青，我為保護母親河代言”綠色接力活動。通過開展“河小青”線下接力以及線上網絡通道接力，讓廣大市民及青少年廣泛傳播生態環保理念，引領全民保護惠州自然環境，為美麗惠州添彩。

敬老愛幼

“老吾老及人之老，幼吾幼及人之幼”。碧桂園主動承擔社會責任，為老人及兒童獻上愛心。

案例



1 億元光明扶貧行動

“光明扶貧行動·白內障復明”是由國務院扶貧辦、國家衛生計生委聯合舉辦的全國性健康扶貧項目，旨在整合社會力量，實現建檔立卡貧困白內障患者得到免費救治。

2018年3月3日，集團董事會主席楊國強先生出席啟動會儀式，與國務院扶貧辦簽署協議，捐贈1億元人民幣，助力該項目實施。項目實施至今已幫扶89,000人恢復光明。

關愛留守兒童

10月17日是國家第五個扶貧日，碧桂園在福建省龍岩市長汀縣河田中學舉辦“夢想碧桂園·百城公益行”碧桂園福建區域教育扶貧八閩行啟動儀式，同步啟動“碧桂園愛心圖書室”項目。

“教育扶貧八閩行”為碧桂園集團福建區域主動參與福建省慈善總會和省海峽社會組織研究院聯合開展的“精準教育扶貧——捐贈圖書”專項公益活動，通過向福建省慈善總會捐款50萬元，定向為貧困地區的10所貧困農村中學捐建“碧桂園愛心圖書室”，以創造更好的閱讀條件和環境。



案例



關愛自閉症兒童

2018年4月8日,中國兒童少年基金會主辦、國強公益基金會支持、北京幸福家庭科普教育公益促進中心承辦、碧桂園志願者協會協辦的中國少兒基金會“幸福童年快樂e站”融合社區公益項目在京啟動。

“幸福童年快樂e站”融合社區公益項目以社區為站點,圍繞“幸福童年、幸福家庭、幸福家園”開展線上線下的健康講堂、專家諮詢、閱讀分享、志願服務,健康宣講培訓、自閉家庭親子公益講壇、家庭親子太極推手活動,倡導社區群眾關注、關愛、理解自閉症兒童,同時營造幸福、和諧、溫情和健康的社區文化。2018年全國共建站點18個。

社區發展與社會影響

碧桂園致力於為社區提供豐富的業餘文化生活,建立多元化社區平台,透過文體樂享生活,推動社區精神文明建設,共建和諧美好幸福家園!

藝術文化

有高度、有態度、有溫度的人文關懷藝術是人與生活相遇的媒介。碧桂園積極組織草莓音樂、少兒模特大賽、社區文化傳承活動、文化教育公開課等文體、藝術類活動,豐富社區美好生活。

案例

“我們就是藝家人”文化傳承活動

2018年12月24日，碧桂園服務攜手廣東省博物館打造“藝家人”文化傳承活動，助力中華文化的傳承與詮釋。“藝家人”文化館為國內首個社區文化傳承館，以“家”為主題設置五大展區，包含家風無語、劃藝沉浸、巧匠記憶、傳統演藝及時光收藏，展出從全國各地碧桂園業主選出的上百件出色收藏品，包含書畫筆墨，戲曲雜役等。文化館通過“文化傳承”這一宏大命題的載體，在碧桂園社區進行文化展覽，讓藝術更加貼近生活，給業主帶去傳統文化的魅力，豐富業主美好生活。



“藝家人”文化館



濮存昕為孩子們授課

《同一堂課》

碧桂園集團聯動浙江衛視、燦星製作等共同推出文化教育公開課——《同一堂課》。節目召集22位文化明星名人深入全國各地的小學校園，擔任為期三天的語文老師，認真與孩子們共同學習，涵容自己的人生經歷和文化修養，為孩子們講解經典課文。本節目把“同文同宗，同根同脈”的價值內核與中國傳統文化有機結合，同時體現了碧桂園集團倡導傳統教育的變革創新。

案例

● 鐵人三項

體育強，則中國強；國運興，則體育興；沒有全民健康，就沒有全民小康。作為玄鐵系列賽連續三年的獨家冠名合作方，碧桂園助力“健康中國”的初心不變，2018年持續支持國內高規格鐵三運動及賽事，通過鐵三精英賽、小鐵人賽、體驗嘉年華等項目推廣運動文化，助力實現體育強國夢。

● 鐵三精英賽

● 小鐵人賽

● 體驗嘉年華



健康運動

碧桂園倡導全民健身理念，積極支持馬拉松、自行車賽、鐵人三項等體育項目的發展，將運動與生活融為一體，讓所有人享受運動帶來的樂趣。



碧桂園集團贊助 2018 年環青海湖國際公路自行車賽



案例

崇禮馬拉松活動

2018年9月，碧桂園“小康之約”2018崇禮半程馬拉松成功舉辦。張家口市崇禮區是碧桂園集團定點幫扶的地區之一，本屆馬拉松以“公益”為主題，在促進全民健身、發展馬拉松文化的同時，也致力於助力精準扶貧，落實體育扶貧的工作，讓馬拉松和公益深度融合。



崇禮馬拉松



崇禮馬拉松

09

環保之道 “碧”有誠心

■ 可持續發展目標之環境責任

秉承“我們要做有良心、有社會責任感的陽光企業”的企業價值觀，我們積極承擔企業公民的環境責任，持續完善集團的環境管理與監督機制，倡導綠色文化、提升綠色辦公、打造綠色社區。



應推行綠色辦公，減少不必要的浪費。

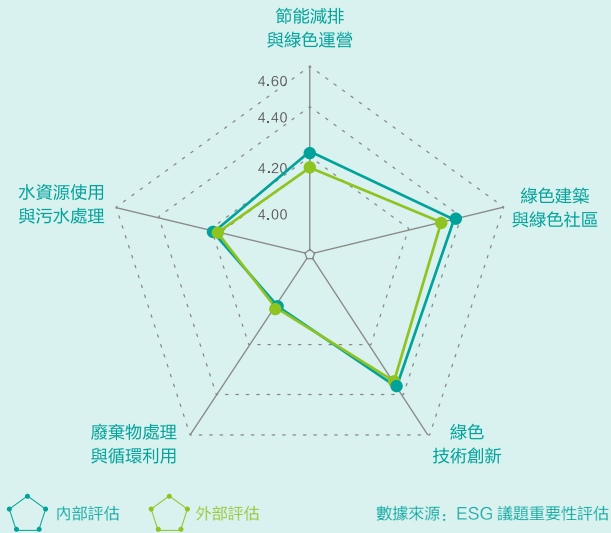
作為房地產行業領軍企業，
在建設施工方面，增加綠色
節能的相關創新，回應節能
減排的要求。

087	專題故事——綠色技術創新
090	環境管理
090	綠色建築
099	綠色辦公
102	綠色宣傳
102	環境關鍵績效數據統計與披露

每個人都應有環境保護意識。



碧桂園重視環境保護和節能減排工作。在嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等法律及規例基礎上，集團制定了《環境保護管理辦法》，對節能、節水、垃圾分類、環境綠化、污染防治、生物多樣性保護等環境議題都做出了指引。2018年，集團繼續秉承“做有良心，有社會責任感的陽光企業”的企業文化，積極承擔企業公民的環境責任，堅持將綠色環保作為經營管理的指導原則，務求降低業務發展所產生的環境足跡，利用企業優勢資源在綠色建築、綠色辦公、綠色宣傳等方面實現環境可持續發展。



專題故事——綠色技術創新

站在行業轉型的風口，碧桂園從技術上為自己佔得一席之地。經濟的飛速發展為環境帶來巨大壓力。為了回應“綠水青山就是金山銀山”的環保理念，碧桂園將繼續立足行業，從綠色建築這一新興領域出發，主動承擔節能、環保的社會責任，為可持續發展貢獻力量。

碧桂園重視綠色建築各方面的技術研究及成果應用，除了星級綠色建築、裝配式建築、高質量建造體系外，還有一系列節能

減排、環境保護、合理利用自然資源、優化體驗等方面的研究和實踐。這些研究覆蓋專業廣泛，涉及材料、設備、產品、施工等方面，並會通過項目對研究成果進行實踐落地。實際節能效果經多個項目印證後，便會進行集團內部的推廣應用。這種產研結合的方式，為集團儲備了大量創新技術，也極大程度地實現了節能減排的效果。

近年主要研究成果

<p>實用新型空調 室外機柵欄</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 鋁材用量節省3.55kg/m² ● 節省52.7%的製造鋁材能源損耗 	<p>導光管日光 照明系統</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 地下室折合每平方米每年節省電量約5.3千瓦時 <p>實例 長沙瀟湘悅專案</p>	<p>幹法地暖</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 幹法地暖較濕法地暖節約能源50% ● 地上建築每層節約材料1.7% 	<p>被動房</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 夏熱冬暖地區建築節能率達到90%+,供暖能耗降低85%+ <p>實例 臺州玖樟台被動房</p>	<p>装配式內裝</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 工期節省60% ● 減少現場作業,節約材料
<p>節水— 無水小便鬥研究</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 減少運輸水和污水處理過程中的能源消耗 ● 無水小便鬥相比傳統可節水45噸/年/個 	<p>石材貼掛工藝 優化研究</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 比傳統幹掛工藝節省鋼材,成本降低42% ● 定為集團標準,在南方地區全面推廣使用 	<p>CRB600 高延性高強 鋼筋的應用研究</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 每使用1噸CRB600H鋼筋,約節約鋼材0.15噸 ● 住宅面積節省鋼筋0.8kg/m²,全年可節省鋼筋8萬噸 	<p>漩流降噪特殊 單立管排水系統</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 用一根漩流降噪特殊單立管代替傳統做法的兩根排水立管,節約管材 ● 已在福建區域新建專案中推廣 	<p>沿牆式同層排水技術 的應用研究</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 衛生間採用不降板或微降板,節省沉箱填充材料 ● 採用隱蔽式沖洗水箱可節省沖洗水量
<p>壁掛式太陽能熱水器 在陽台的佈置優化</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 預留鋼制套管穿側牆出室外,避免後期維修對牆體的破壞 ● 集熱器的迴圈管長度盡可能短,節省管材,減少熱損耗 	<p>誘導通風在地下 車庫中的應用研究</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 最大可降低150(mm/層)地庫層高,減少150(mm/層)開挖深度 ● 折合可節省能耗0.25kw.h/m²a 	<p>地源熱泵空調系統 的應用研究</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 折合可節省能耗26.1kwh/m²a <p>實例 武漢光穀希爾頓酒店</p>	<p>停車庫智能照明系統</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 折合每平方米每年節省電量約1.8千瓦時 <p>實例 張家港的南二環碧桂園一期地下車庫</p>	<p>園林庭院燈節能研究</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 每盞每年可節省用電量為76.5千瓦時 <p>實例 佛山碧桂花城</p>

案例



被動房

集團多年來一直秉持低碳環保理念，積極發展綠色建築。對圍護結構節能、高性能門窗、新風系統等一直不斷改進，形成了自有風格的被動房體系，台州·玖樟府項目就是其中的典型代表。項目採用了保溫避免熱橋、內開內倒三玻兩腔充氬氣高性能外窗、可調節式鋁合金卷簾遮陽、排風熱回收等被動技術，實實在在建設成為了“超低能耗綠色建築”。

台州·玖樟府項目是“十三五”國家重點研發計劃“近零能耗技術體系關鍵技術開發”科技示範工程，也是 2018 年中國超低 / 近零能耗建築公眾開放日示範項目。該項目榮獲德國 PHI 認證，同時也被授予 2018 年“被動式超低能耗建築”標識項目。

被動房是從德國引入中國的高性能節能建築理念，被動房特徵集中體現為六大技術點：



環境管理

集團將綠色環保理念融入業務規劃與日常運營之中，現有主要環境管理策略包括：

綠色建築	綠色運營	綠色辦公	綠色宣傳
<ul style="list-style-type: none"> ● 響應“十三五”規劃的綠色發展要求，積極探索裝配式建築、綠色建築。 ● 順應建築工業化發展趨勢，穩步推進裝配式建築的研發與應用。 ● 持續發展高質量建造體系的研發與實踐。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 日常運營中貫徹落實環保理念。 ● 積極引進智能化與信息化工具，以加強對於樓宇與設施設備的能耗管理。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 堅持推行無紙化辦公。 ● 積極落實節能降耗措施。 ● 推行廢棄物分類收集與處理。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 定期開展多元化的環保宣傳教育活動，積極向員工、業主、客戶等利益相關方傳遞環保理念。

此外，我們也參考“氣候變遷相關財務揭露”（TCFD）的建議，積極辨別氣候相關風險及機遇對集團業務應對氣候變化的策略以及潛在財務影響，積極開發綠色建築，採用減少施工程序和溫室氣體排放的高質量建造體系。

綠色建築

順應中華人民共和國住建部於 2016 年發佈的《綠色建築行動方案》要求，碧桂園持續大力發展綠色低碳建築，積極探索建築工業化的設計、施工和部件生產，致力於在建築全生命週期內，最大限度地節約資源、保護環境和減少污染。在綠色建築

方面，碧桂園因地制宜，結合項目定位與客戶需求，多部門聯合評估審議低耗、環保、高效的項目設計方案，以實現建築與自然環境協調統一。



案例

森林城市

碧桂園森林城市是東南亞最大的可持續、綠色和智慧城市項目。2018 年，森林城市公司不僅榮獲了由馬來西亞綠色建築最具有影響力的評估和認證機構 GreenRE 頒發的“2018 可持續設計金獎”，更代表馬來西亞在 2018 年全球人居環境論壇（GFHS）年會上獲得了由 2018 可持

續城市與人居環境獎（SCAHS）頒發的世界級大獎“全球產城融合範例獎”。企業和社會的可持續發展是森林城市的發展重點之一，此獲獎項目運用集團的核心發展理念即綠色規劃及設計管理並引入建築項目中以促進綠色建築發展。

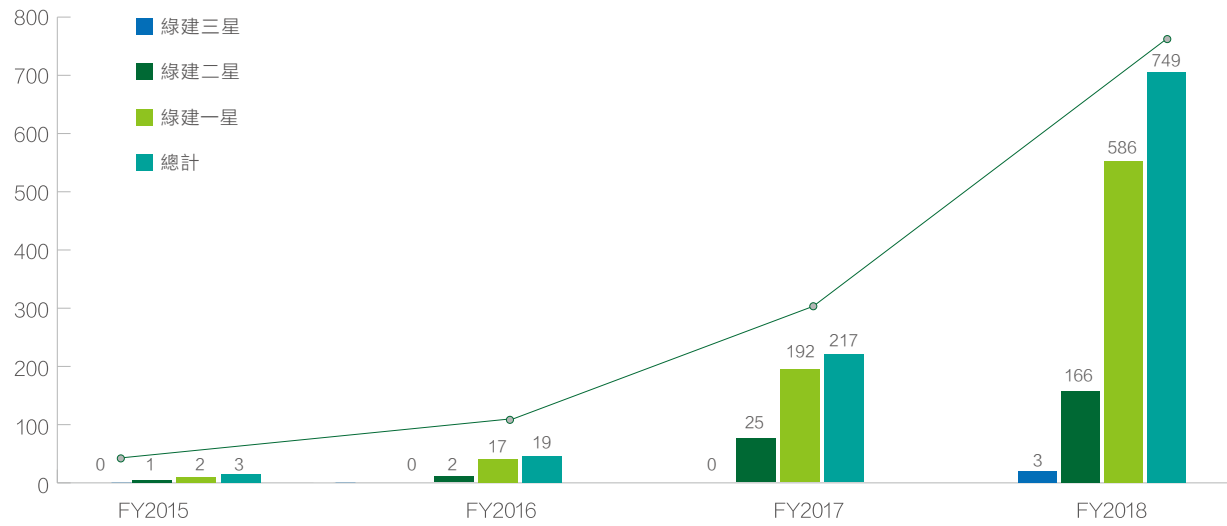


森林城市效果圖

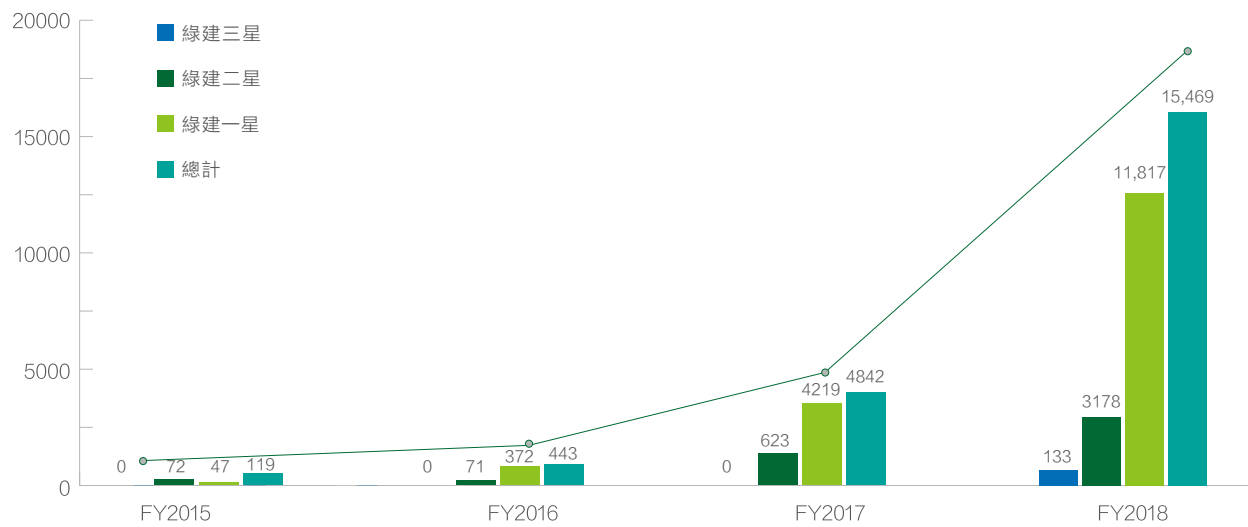


森林城市酒店

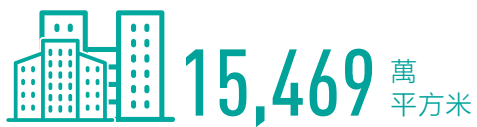
集團綠色建築項目數量(個)



集團綠色建築項目總建築面積(萬平方米)



2018年碧桂園綠色建築總面積



綠建一二星項目



綠建三星項目



綠建三星項目清單

上海 碧桂園中心

建築面積

65,091 平方米

國內認證等級

三星



碧桂園 海洋科技園小區

建築面積

1,080,000 平方米

國內認證等級

二星，三星

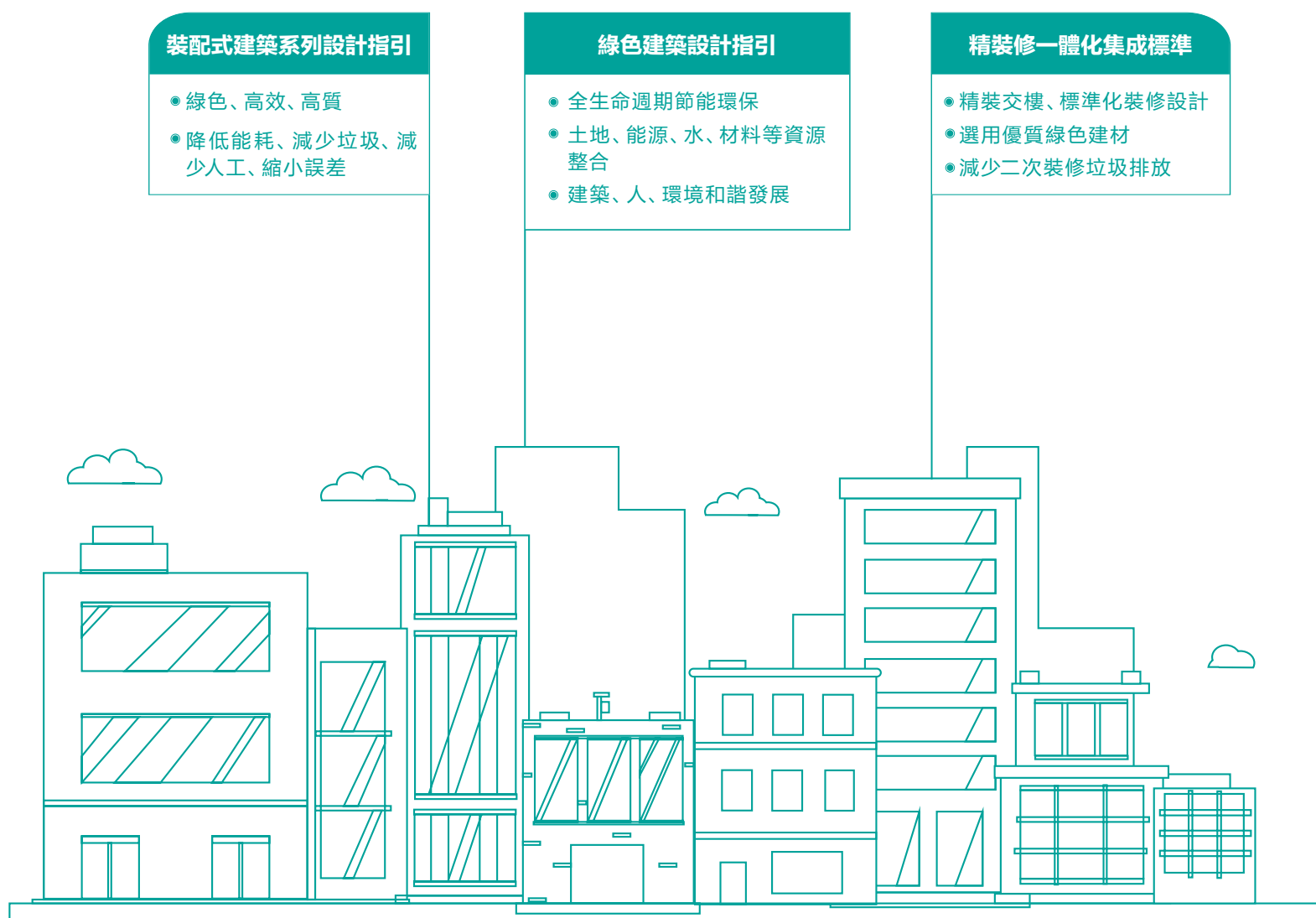


綠色建築標準體系

伴隨着國家深化標準化改革工作的推進，集團綠色建築呈現出百花齊放的狀態。近年來集團大力開展綠色建築標準開發工作，致力於建立完整的綠色建築標準體系。綠色建築標準體系建設秉承着由點及面的原則，逐步建立各項綠色建築技術設計及

實施指引，最終形成體系化的綠色建築標準。

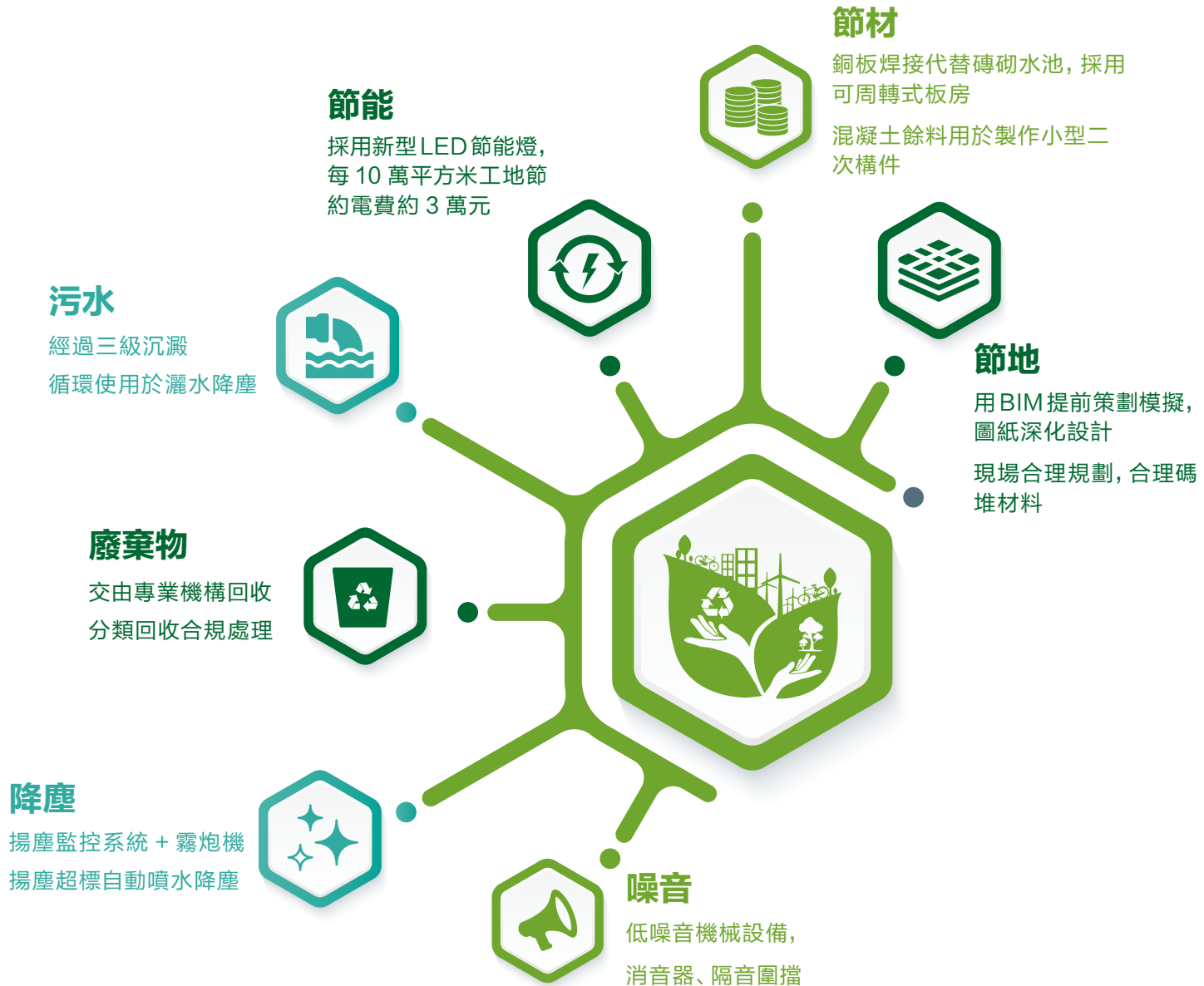
集團 2018 年正在開發的綠色建築標準有装配式建築系列設計指引、綠色建築設計指引、精裝修一體化集成標準。



綠色施工

為有效管理開發項目的施工現場環境，對於碧桂園旗下的建築施工項目，我們採取了多種綠色環保措施確保合法合規，力求最大化降低施工過程中對環境產生的影響，要求最大限度做到

“四節一環保”，即節地、節水、節能、節材和保護環境。2018 年，碧桂園建築施工項目環評達標率達到 100%，未發生對於環境及天然資源造成重大負面影響的事件。



案例

装配式建筑

装配式建筑是指由预製部品部件在工地裝配而成的建築，遵循設計、生產、施工一體化原則，連接可靠，節能環保。装配式建築結合高質量建造體系可大幅減少傳統建造方式中所出現的滲漏、開裂、空鼓等質量問題，並通過科學、有序、精密的管理，有效減少材料浪費、改善施工環境、優化施工工期。

截至 2018 年 12 月 31 日，碧桂園共有 140 餘個項目實施装配式建造，装配式建築總面積達到 1,000 萬平方米。

深圳鳳凰公館項目作為碧桂園首個超高層装配式建築項目，計劃打造集團装配式標杆示範項目。項目採用預製凸窗、預製樓梯、預製輕質內隔牆、鋁合金模板和 BIM 等技術，形成一套系統的裝配體系。通過工藝創新和精細化管理實現內外牆免抹灰，不僅能夠提高建築質量，而且極大的改善了現場施工環境，減少建築垃圾排放，實現了節能減排的目的。











深圳鳳凰公館

綠色運營

碧桂園不僅在傳統業務板塊持續深化綠色足跡，還將低碳理念和可持續發展思路引入拓展業務日常運營的全生命週期中，致力於為客戶、業主提供綠色、環保、優質的服務體驗。

節約資源回收利用

酒店板塊印發並有效落實《酒店節能管理辦法》，內部簽訂《能源管理責任狀》，實行能源責任考核機制與個人工作績效掛鉤等舉措。

 <p>6.77%</p>	 <p>51.6 萬平方米</p>	 <p>15-20%</p>	 <p>10%, 5-8%</p>
<p>截至 2018 年 11 月，酒店板塊平均能耗費用佔營業收入比例為 6.77%，低於行業標準值 8%。</p>	<p>優先使用太陽能、空氣能熱泵等制熱水，減少燃氣鍋爐生產熱水；旗下 57 家酒店共節約燃氣用量 51.6 萬平方米。</p>	<p>公共區域空調風機採用變頻自動控制，減少風機用電 15%-20%。</p>	<p>洗衣房蒸汽冷凝水熱回收，節能燃氣用量約為 10%；蒸汽鍋爐煙道安裝省煤器，減少燃氣用量 5%-8%。</p>
 <p>1,656 萬千瓦時</p>	 <p>80%, 20%, 10%</p>	 <p>1,095-1,277.5 噸 730-1,095 噸 1,095-1,460 噸</p>	 <p>25-28 萬節 6,000-6,720 kg</p>
<p>2018 年，酒店照明 80% 採用 LED 燈具，旗下 57 家酒店合計節約電量約為 1,656 萬千瓦時。</p>	<p>停車場採用智能照明系統，有效節能 80%；公共樓梯採用聲控、延控等照明開關，節電約 20%；酒店智能照明系統，隨季節變化、日照變化靈活調整，有效降耗 10%。</p>	<p>酒店板塊與再生能源公司簽訂《垃圾清理回收協議》，2018 年共回收廚餘潑水垃圾約 1,095-1,277.5 噸，回收可再生垃圾約 730-1,095 噸，處理不可再生垃圾約 1,095-1,460 噸。</p>	<p>廢舊電池回收，2018 年共計回收 5 號電池 25-28 萬節，折合 6,000-6,720 千克。</p>

室內空氣質量改善

室內空氣質量與人的身體健康息息相關。酒店運營過程中，碧桂園引進科學生態治理技術，優化室內環境，確保每一位客戶都可以“放心呼吸”，塑造綠色、宜居、健康、品質的居住環境。

新風系統

安裝新風設備
節約空調用電 10-15%

異味管理

污水井、化糞池安裝
廢氣泄壓管

自然通風

溫度適宜開窗
保持空氣流通

案例

潼湖科技小鎮——太陽能智慧壓縮垃圾桶

潼湖科技小鎮是潼湖生態智慧區重量級項目，於2018年9月28日開園，擁有無人車、巡邏無人機、光伏停車場、光伏幕牆寫字樓、風力發電機、智能垃圾桶等智慧城市設備設施。

其中，太陽能智慧壓縮垃圾桶集太陽能、互聯網、高效壓縮機為一體；由頂部太陽能板提供電源，當檢測到垃圾盛滿時，自動啟動自動壓縮裝置；當壓縮過的垃圾達到一定高度，將會自動發送信息提醒環境管理人員來收運。智慧垃圾桶經過壓縮後垃圾容量可達普通垃圾桶的5-8倍，從而降低了環境管理人員收運頻次；同時對收運路線進行優化，大大減少人工清理成本及運輸成本。並且，垃圾桶將通過投擲垃圾的口徑形狀來判斷進行垃圾分類，方便後續回收。



智慧垃圾桶

綠色辦公

集團將綠色環保作為年度重點工作目標之一，積極推廣各類節能降耗、垃圾分類與回收、改善空氣質量的環境管理措施，致力為員工提供綠色、健康、品質的辦公環境。

碧桂園總部辦公大樓以綠色、生態為設計主題，通過錯落有致的綠化陽台以及主入口森林走廊的營造，結合碧桂園獨特的園林生態景觀，營造出一棟綠色節能生態辦公建築。



節能降耗

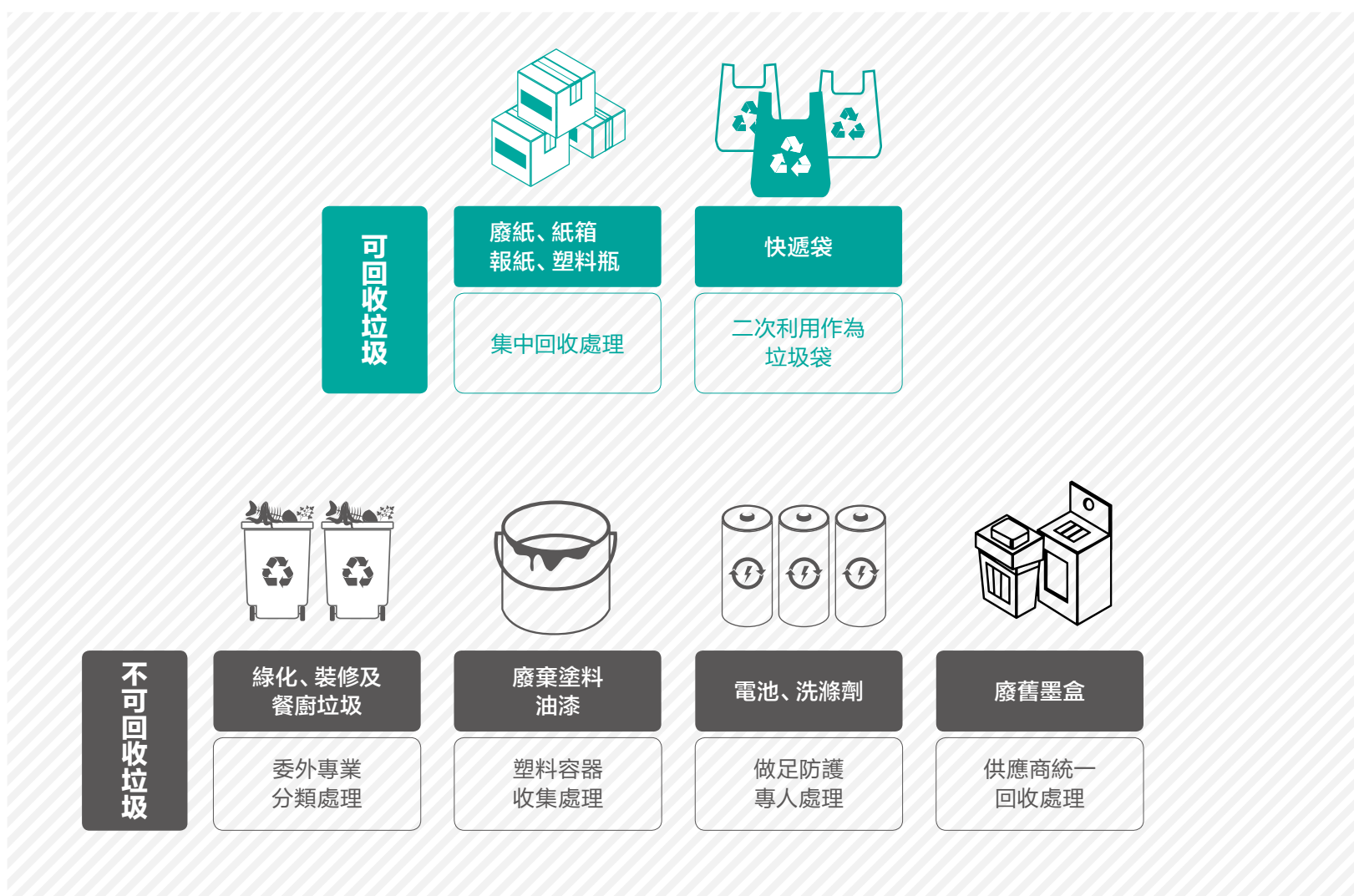
- 在開關面板處增加標識，指引員工開關照明；
- 建立公共區域定期巡查制度，同時進行安全隱患檢查，節約能耗；
- 於各項業務積極推行並升級信息化辦公及培訓平台建設，在提升辦公效率的同時，減少紙張等自然資源消耗；
- 通過空調 BA 系統對室內溫度進行監測和控制，並在空調調控器處張貼溫度指引，保持室內溫度舒適、環保、節能；
- 對衛生間洗手盆水龍頭加裝了節水裝置，減少了水資源的浪費，降低了環境管理人員的工作量；
- 利用視頻會議代替部分差旅出行，從而減少差旅產生的溫室氣體排放；
- 對辦公設備進行定期保養，延長使用壽命，提升資源使用效益；
- 減少獨立打印機，設定雙面打印為標準設置，減少辦公用紙的消耗；
- 使用森林管理委員會（FSC）認證紙張用於名片打印。



廢棄物處理

- 總部大樓環境管理部在收集垃圾時，按照可回收再利用垃圾和不可回收垃圾分類處理。

截至 2018 年 10 月, 集團辦公區共計回收利用快遞袋 23,000 個, 集團總部大樓再利用垃圾 35,400 千克。



建築自遮陽

夏季強烈的陽光透過窗戶玻璃直射到室內對於大進深空間會產生眩光和照度不均的毛病，同時還會大大增大空調的負荷，增大建築物的能耗。碧桂園總部辦公大樓通過錯落有致的綠化陽台，把直射陽光轉換成漫射光源，使得室內辦公人員獲得舒適的光環境。陽台上還種植了多種喬木、灌木等植物，改善了牆面的保溫隔熱效果，又可以加大綠化面積、改善小氣候，為員工提供一個休息的好地方。



節能門窗

設計中除了運用外遮陽措施降低能耗外，大樓自身還採用了高透光 Low-E 中空玻璃，進一步降低進入室內的熱輻射。高透光 Low-E 中空玻璃本身是一種良好的隔熱、隔音、美觀適用並可降低建築物自重的新型建築材料。Low-E 中空玻璃在阻擋太陽輻射熱的同時，保留可見光波段，同時降低了空調與照明能耗，並且它的低室外可見光反射率並不會對周邊造成光污染。

綠色宣傳

集團深知環境保護需要社會大眾的共同參與，因此除了自身在日常運營中貫徹落實綠色環保理念，亦一直致力於利用自身的資源優勢，積極向員工、業主、供應商等利益相關方傳遞綠色

環保理念，定期組織多元化的環保活動，攜手各利益相關方共同實現綠色可持續發展。

環境關鍵績效數據統計與披露

在 2017 年的數據統計基礎上，2018 年我們從多方面着手進一步提升了數據收集能力水平，確保數據填報的完整性、真實性、準確性與一致性，以滿足利益相關方對於企業可持續發展表現日益增長的期望與需求。

2018 年度，集團進一步審閱並修改完善了環境數據收集填報模板，便於數據收集責任人的理解與填列，以確保數據填報的

準確性與一致性；並且擴大了環境數據收集披露範圍，增加了對於酒店板塊環境數據的收集與披露。

本年度環境關鍵績效指標數據收集披露範圍包括集團總部辦公區，地產板塊 82 個區域公司辦公區及其下屬共 1,822 個項目公司的辦公區與營銷中心，以及酒店板塊 16 個區域公司辦公區及其下屬共 56 個項目公司的辦公區與經營區。



碧桂園惠州天樾灣項目紅樹林公園

2019 年展望

碧桂園是為全世界創造美好生活產品的高科技綜合性企業，我們一直致力於為追求美好生活的人提供好房子、好社區，並將積極投身智能製造，提升產品品質，讓人們的生活更美好。

企業管治

“陽光”，是碧桂園集團的核心文化——我們合法合規經營，賺取陽光下的收益；我們重視廉正建設，打造公開透明的商業環境；我們持續優化風險管理體系，為集團可持續發展保駕護航。

營運責任

“安全第一，以人為本”——我們將不斷完善安全質量管控體系，推動達成“0 傷亡”的安全生產長遠目標；我們提升房產業務全週期競爭力，以客戶為中心，為客戶提供更好的產品及服務；我們積極探索集團三大產業——房產、機器人、現代農業的可持續發展模式，與股東分享企業成長的價值。

產品責任

“質量和物管是碧桂園可持續發展的生命線”——我們持續創新研發高質量建造體系，提升產品質量，推動行業建造方式變革；我們用高科技打造智慧社區，提升社區的服務水平；我們拓展長租公寓、產業地產、商業地產等創新業務，為客戶提供更豐富的產品及服務。

環境責任

“我們要做有良心、有社會責任感的陽光企業”——作為企業公民，我們堅持將綠色環保作為經營管理的指導原則之一；我們重視綠色建築相關的技術研究及成果應用，節能減排；我們積極向員工、業主等利益相關方倡導“綠色低碳”的生活方式。

人才發展

“有人才，有天下”——我們以人為本，追求員工利益、企業利益與社會利益三豐收；我們重視員工關懷，為員工提供成長發展的平台；我們倡導健康管理，保障員工的身心健康及職業安全。

社區投資

“希望社會因我們的存在而變得更加美好”——我們主動履行社會責任，積極投身精準扶貧鄉村振興事業，阻斷貧困代際傳遞；我們聯動各利益相關方，組織、參與各類社區活動，推動文化建設及促進社會和諧。

2019 年，是碧桂園集團進一步做強主業及轉型升級的關鍵一年，碧桂園集團將繼續秉持“對人好，對社會好”的企業精神，提質控速，行穩致遠。





附錄一：榮譽認可清單

公司/項目	獎牌名稱	授予機構	時間	
碧桂園控股有限公司	“世界500強” 第353位	《財富》	2018年07月	
	“全球上市公司200強” 第143位	福布斯	2018年06月	
	中華慈善獎	民政部	2018年09月	
	《企業扶貧藍皮書（2018）》企業扶貧優秀案例	國務院扶貧辦社會扶貧司、中國社科院工業經濟研究所	2018年12月	
	第32屆國際ARC Awards房地產開發行業住宅類傳統年報金獎	MerComm, Inc	2018年08月	
	中國優秀扶貧案例	人民網	2019年01月	
	中國企業社會責任2018卓越獎	公益時報	2018年12月	
	2018年度中國全面小康精準扶貧突出貢獻單位	中國小康網	2018年12月	
	2018最佳房地產僱主企業	上海易居房地產研究院	2018年12月	
	年度社會責任企業	南方都市報	2018年11月	
	年度社會貢獻獎、年度教育貢獻獎	國際金融報	2018年11月	
	精準扶貧貢獻獎	第一財經	2018年11月	
	2018年度中國人才管理典範大獎	北森	2018年11月	
	大國攻堅 決勝2020 “精準扶貧要素投入模式” 推薦案例	人民日報	2018年09月	
	年度社會責任貢獻獎	中國經營報	2018年08月	
	2018最佳公益傳播獎	新浪	2018年08月	
	2018第七屆傑出企業社會責任獎	香港《鏡報》	2018年07月	
	2018亞洲慈善英雄榜	香港《鏡報》	2018年07月	
	碧桂園控股有限公司 陝西區域	社會扶貧優秀工作隊	中共寧陝縣委、寧陝縣人民政府	2018年10月

公司/項目	獎牌名稱	授予機構	時間
碧桂園控股有限公司 安徽區域	碭山縣2018年“脫貧攻堅貢獻獎”	碭山縣扶貧開發領導 小組辦公室	2018年10月
	臨泉縣2018年“百企幫百村”愛 心企業	臨泉縣扶貧開發領導 小組辦公室	2018年10月
碧桂園控股有限公司 廣西區域	百色市“萬企幫萬村”精準扶貧行動 示範基地	中共百色市委統戰部、 百色市工商業聯合會	2018年08月
	田東縣調動統戰資源參與 脫貧攻堅示範基地	中共田東縣委統戰部	2018年08月
碧桂園控股有限公司 蘭碧區域	“東鄉先鋒號”榮譽稱號	中共東鄉縣委	2018年06月
國華紀念中學	2018學校社會責任獎	福布斯年度慈善榜單評審	2018年08月
潼湖科技小鎮	2018年最具發展潛力產業新城 運營商十強	工信部賽迪研究院、 賽迪顧問股份有限公司	2018年11月
	APICTA 2018 優秀獎	APICTA組委會	2018年09月
	2018年度特色小鎮發展潛力獎	財經國家週刊瞭望智庫	2018年04月
順德新能源汽車小鎮	中國特色小鎮標杆“百鎮計劃”	全聯房地產商會特色小鎮分會	2018年01月
	2018年度品牌影響力特色小鎮	中國經營報	2018年12月
思科（廣州）智慧城	第15屆精瑞“人居創新優秀獎”	精瑞科技基金會	2018年11月
	廣東新型智慧城市行業優秀解決案例	粵港澳大灣區新型智慧城市 高峰論壇組委會	2018年12月
深圳機器人產業園	深圳市投資開發重點園區	深圳市投資推廣署	2018年12月

附錄二：可持續發展關鍵績效指標

環境

關鍵績效指標		2018年 ⁽¹⁾	2017年 ⁽²⁾	2016年 ⁽³⁾
排放物 ⁽⁴⁾	氮氧化物 (NO _x) 排放量 (千克)	35,306.16	1,096.90	–
	二氧化硫 (SO ₂) 排放量 (千克) ⁽⁵⁾	39.95	1.99	–
	顆粒排放 (千克)	2,557.55	84.63	–
溫室氣體排放 ⁽⁴⁾	二氧化碳 (CO ₂) 當量排放 (範圍1) (噸) ⁽⁶⁾	29,656.07	6,084.31	3,412.00
	二氧化碳 (CO ₂) 當量排放 (範圍2) (噸) ⁽⁷⁾	1,274,326.58	495,418.52	207,620.00
	二氧化碳 (CO ₂) 當量排放 (範圍1及2) (噸)	1,303,982.65	501,502.82	231,032.00
有害廢棄物	廢棄墨盒/硒鼓 (噸)	673.42	38.46	–
	廢棄電子產品 (噸)	621.04	–	–
	廢棄電池 (噸)	602.49	–	–
	回收電子設備 (噸)	599.69	–	–
無害廢棄物	辦公垃圾 (噸)	7,981.30	3,103.48	86,913.00
	廚余垃圾 (噸)	7,619.84	2,978.35	–
直接/間接能耗 ⁽⁸⁾	天然氣 (立方米)	7,936,576.24	77,463.60	–
	汽油 (升)	2,390,038.55	135,602.00	–
	柴油 (升)	1,186,226.26	–	–
	液化石油氣 (噸)	1,065.82	1,811.36	–
	甲醇 (噸)	146.15	70.95	–
	煤炭 (噸)	573,616.01	–	–
	外購電量 (千瓦時)	478,731,810.68	278,926,783.36	227,740,670.00
	外購熱力 (供暖) (吉焦)	7,379,921.06	1,716,911.38	–
	直接能耗量 (吉焦) ⁽⁴⁾⁽⁹⁾	12,459,515.10	99,298.83	–
	間接能耗量 (吉焦) ⁽¹⁰⁾	9,103,355.58	3,270,351.60	–
	總能耗量 (吉焦) ⁽¹¹⁾	21,562,870.68	3,369,650.42	–
	能耗強度 (吉焦/百萬元) ⁽¹²⁾	57.97	15.31	–

關鍵績效指標		2018年 ⁽¹⁾	2017年 ⁽²⁾	2016年 ⁽³⁾
用水量	用水量 (立方米) ⁽¹³⁾	99,394,375.47	20,185,077.06	16,410,774.00
	用水強度 (立方米/百萬元) ⁽¹⁴⁾	267.22	91.68	107.00
辦公用紙量	辦公用紙量 (噸) ⁽¹⁵⁾	1,754.70	1,238.91	-

環境關鍵績效指標說明：

(1). 2018 年度環境關鍵績效指標數據收集範圍為：集團總部辦公區，地產板塊 82 個區域公司辦公區及其下屬共 1,822 個項目公司的辦公區與營銷中心，以及酒店板塊 16 個區域公司辦公區及其下屬共 56 個項目公司的辦公區與經營區。

(2). 2017 年度環境關鍵績效指標數據收集範圍為：集團總部辦公區，地產板塊 59 個區域公司辦公區及其下屬共 1,026 個項目公司的辦公區與營銷中心。

(3). 2016 年度環境關鍵績效指標數據收集範圍為：539 個物業項目、營運中心及銷售中心。

(4). 排放物、溫室氣體排放及直接能耗量的數據來源之一為公務汽車相關數據。2018 年度公務汽車相關數據的收集範圍覆蓋由過去年度的集團總部擴展至集團總部辦公區、地產板塊 82 個區域公司辦公區及其下屬共 1,822 個項目公司的辦公區與營銷中心、以及酒店板塊 16 個區域公司辦公區及其下屬共 56 個項目公司的辦公區與經營區。

(5). 在過去年度的披露基礎上，2018 年度二氧化硫 (SO₂) 排放量數據來源新增柴油耗量。

(6). 二氧化碳 (CO₂) 當量排放 (範圍 1) 的數據來源為非外包員工食堂燃料耗量及公務汽車燃油耗量。

(7). 二氧化碳 (CO₂) 當量排放 (範圍 2) 的數據來源為外購電力和外購熱力，統計憑證為相關繳費單及行政統計台賬。中國內地電網的溫室氣體排放因數參考中國國家發展和改革委員會《2017 中國區域電網基準線排放因數》，中國香港特別行政區電網排放因數參考香港聯交所《環境關鍵績效指標匯報指引》，澳大利亞電網排放因數參考澳大利亞國家環境與能源局 (Australian National Department of Environment and Energy) 《Australia Government National Greenhouse Accounts Factors Australian National Greenhouse Accounts 2017》，美國電網排放因數參考國家環境保護署 (United States Environmental Protection Agency) 《EGRID Summary Table 2016》，其餘海外國家電網排放因數參考國際能源署 (International Energy Agency) 於 2016 年度發佈的《CO₂ Emissions from Fuel Combustion》。

(8). 能耗量的數據來源包括公務汽車燃油耗量、非外包員工食堂燃料耗量、外購電力及外購熱力等，統計憑證為相關繳費單及行政統計台賬。能耗係數參考國際能源署提供的轉換因數及中國《GB2589-2008T 綜合能耗計算通則》。

(9). 直接能耗量 = 天然氣耗量 + 汽油耗量 + 柴油耗量 + 煤炭耗量 + 液化石油氣耗量 + 甲醇耗量。

(10). 間接能耗量 = 外購電力用量 + 外購熱力用量。

(11). 總能耗量 = 直接能耗量 + 間接能耗量。

(12). 能耗強度 = 總能耗量 ÷ 集團 2018 年度營業收入。

(13). 用水量的數據來源為市政管網供水用量，統計憑證為水費單、財務報銷記錄及行政台賬記錄。

(14). 用水強度 = 用水量 ÷ 集團 2018 年度營業收入。

(15). 辦公用紙量的數據來源為日常辦公列印消耗紙張，統計憑證為採購或行政統計台賬。

僱傭

員工總數		2018年		2017年		2016年	
		員工人數	佔比	員工人數	佔比	員工人數	佔比
按性別	男	75,099	57.16%	72,841	58.35%	54,729	57.94%
	女	56,288	42.84%	51,996	41.65%	39,721	42.06%
按年齡	30歲或以下	68,817	52.38%	68,278	54.69%	50,250	53.20%
	31-40歲	43,803	33.34%	34,280	27.46%	24,074	25.49%
	41-50歲	15,446	11.75%	18,414	14.75%	16,534	17.51%
	50歲或以上	3,321	2.53%	3,865	3.10%	3,592	3.80%
按職級	普通員工	109,273	83.17%	108,385	86.82%	85,472	90.49%
	中層管理	21,442	16.32%	15,951	12.78%	8,810	9.33%
	高層管理	672	0.51%	501	0.40%	168	0.18%
按僱傭類型	全職	131,387	100%	122,805	98.37%	94,450	100%
	實習	0	0	1,109	0.89%	0	0
	其他	0	0	923	0.74%	0	0
按地區	中國內地	129,054	98.22%	122,084	97.80%	92,884	98.34%
	港澳	41	0.03%	18	0.01%	18	0.02%
	海外地區	2,292	1.75%	2,735	2.19%	1,548	1.64%
員工總人數		131,387	100%	124,837	100%	94,450	100%



僱傭關鍵績效指標說明：

(16). 員工流失總比率 = 主動離職人數 ÷ (期末員工總人數 + 2018 年度離職人數)

員工流失比率 (地產板塊)		2018年 ⁽¹⁶⁾		2017年		2016年	
		流失人數	佔比	流失人數	佔比	流失人數	佔比
按性別	男	6,170	70.9%	3,862	71.9%	1,911	70.4%
	女	2,535	29.1%	1,513	28.1%	805	29.6%
按年齡	30歲或以下	4,536	52.1%	2,640	49.1%	1,396	51.4%
	31-40歲	3,746	43.0%	2,336	43.5%	1,041	38.3%
	41-50歲	398	4.6%	340	6.3%	224	8.2%
	50歲或以上	25	0.3%	59	1.1%	55	2.0%
按職級	普通員工	6,404	73.5%	3,914	72.8%	2,133	78.5%
	中層管理	2,258	26.0%	1,439	26.8%	571	21.0%
	高層管理	43	0.5%	22	0.4%	12	0.4%
按地區	中國內地	8,045	92.4%	4,993	92.9%	2,627	96.7%
	港澳	16	0.2%	0	0	6	0.2%
	海外地區	644	7.4%	382	7.1%	83	3.1%
員工流失總人數		8,705	100%	5,375	100%	2,716	100%
員工流失總比率		14.5%		13.7%		11.0%	

健康與安全

健康與安全	2018年	2017年	2016年
因工受傷人數(人)	11	18	-
因工死亡人數(人)	0	0	-
健康安全培訓時數(小時)	-	5,887	-
消防演習次數(次)	-	101	-

發展及培訓

發展及培訓	2018年	2017年	2016年
授課人數 (萬人)	2.8	1.7	-
授課次數 (萬次)	19.1	11.2	-
平均培訓時數 (小時/人)	103	184	-
培訓滿意度 (分)	93.5	94.7	-

供應商管理

按類別劃分的供應商數目

供應商管理	2018年		2017年		2016年	
	數量 (個)	佔比	數量 (個)	佔比	數量 (個)	佔比
供應商類別						
材料類供應商	8,588	52.72%	5,369	72.30%	-	-
甲指甲供	346	2.12%	236	3.18%	-	-
專項分包	222	1.36%	149	2.01%	-	-
其他類別材料	8,020	49.23%	4,984	67.12%	-	-
工程類供應商	7,703	47.28%	2,057	27.70%	-	-
總包類	477	2.93%	328	4.42%	-	-
裝修類	377	2.31%	213	2.87%	-	-
其他專業工程類 (含樁基)	6,849	42.04%	1,516	20.40%	-	-
總計	16,291	100%	7,428	100%	-	-

按地區劃分的供應商數目

供應商所在地區	2018年		2017年		2016年	
	數量(個)	佔比	數量(個)	佔比	數量(個)	佔比
中國內地	13,839	84.95%	-	-	-	-
港澳地區	15	0.09%	-	-	-	-
海外地區	2,437	14.96%	-	-	-	-
總計	16,291	100%	-	-	-	-

社區投資

社會捐贈投入單位	投入金額(人民幣元)
廣東省扶貧基金會	991,315,422.68
廣東省國強公益基金會	150,045,145.87
中國文學藝術基金會	8,000,000.00
海南省慈善總會	4,865,000.00
深圳市深圳大學教育發展基金會	4,000,000.00
揭陽市大學生發展基金會	550,000.00
襄陽市慈善總會	200,000.00
其他區域捐贈	210,010,696.78
總計	1,368,986,265.33

附錄三：政策及法規列表

ESG 指標	內部政策	遵守法律及規例
層面 A1：排放物 層面 A2：資源使用 層面 A3：環境及天然資源	《環境保護管理辦法》 《新能源技術應用工作指引》 《新能源供應商准入和考核管理制度》	《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國水污染防治法》 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 《中華人民共和國環境雜訊污染防治法》 《中華人民共和國大氣污染防治法》 《中華人民共和國海岸環境保護法》 《中華人民共和國防治陸源污染物污染損害海洋環境管理條例》 《國家危險廢棄物名錄》 《危險廢物轉移聯單管理辦法》 《“十三五”控制溫室氣體排放工作方案》
層面 B1：僱傭	《員工績效考核管理》 《薪酬管理》 《入職及異動管理》 《考勤及請休假管理》 《獵頭供應商考核辦法》 《員工手冊》 《勞動關係管理》	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國合同法》 《中華人民共和國促進就業法》 《中華人民共和國社會保險法》 《最低工資規定》
層面 B2：健康與安全	《安全生產制度及操作規程》 《施工現場安全紅線管理制度》 《項目安全事故應急機制》	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國職業病防治法》 《中華人民共和國安全生產法》 《中華人民共和國消防法》 《中華人民共和國突發事件應對法》 《危險化學品安全管理條例》 《生產安全事故報告和調查處理條例》 《安全生產事故隱患排查治理暫行規定》 《中華人民共和國工傷保險條例》 《工作場所職業衛生監督管理規定》 《建設工程安全生產管理條例》 《職業病分類與目錄》
層面 B3：發展與培訓	《員工手冊》	

ESG指標	內部政策	遵守法律及規例
層面 B4：勞工準則	<ul style="list-style-type: none"> 《關於按時足額發放民工工資的承諾書》 《員工手冊》 《入職及異動管理》 《勞動關係管理》 《考勤及請休假管理》 《薪酬管理》 	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國勞動法》 《禁止使用童工規定》 《中華人民共和國未成年人保護法》
層面 B5：供應鏈管理	<ul style="list-style-type: none"> 《關於優選總承包單位的通知》 《工程招標合約管理辦法》 《專業工程供應商評估辦法》 《施工單位後評估體系》 《總承包工程實際承攬人管理細則》 《廉潔合作協議書》 《各類材料供應商准入門檻》 《關於制定碧桂園集團供應商入圍條件和規範推薦流程的通知》 《供應商資源管理流程》 《採購中心關於如何處理與供應商關係的內部規定》 《營銷包裝供應商後評估手冊》 《關於執行營銷物料後評估方案的通知》 《關於開展2018年度供應商評估工作的通知》 《關於加大材料質量管控力度的告知函》 《供應商處罰機制》 《關於中止或取消供應商合作資格及推薦供應商的規定》 《供應商廉潔合作須知》 《新能源供應商准入和考核管理制度》 	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國招投標法》
層面 B6：產品責任	<ul style="list-style-type: none"> 《關於“規避貨不對板、杜絕群訴”的通知》 《關於嚴格按國家要求執行預售政策的重申》 《關於完善銷售中心誠信銷售公示文件的操作指引》 《關於國內項目沙盤展示相關注意事項的操作指引》 《品牌宣傳推廣規範》 《工程安全管理制度》 《安全文明措施標準化手冊》 《銷售前客戶風險檢查作業指引》 《銷售前客戶風險檢查計劃表》 	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國反不正當競爭法》 《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》 《中華人民共和國反壟斷法》 《中華人民共和國消費者權益保護法》 《中華人民共和國廣告法》 《中華人民共和國商標法》 《中華人民共和國產品質量法》

ESG 指標	內部政策	遵守法律及規例
<p>層面 B6：產品責任</p>	<p>《項目交樓前聯合驗收操作指引》 《工程維修管控制度》 《客戶投訴處理實施作業指引》 《群訴1234原則》 《近期貨不對板群訴成因分析及管控要求》 《關於全集團強制實施每週巡盤等制度的通知》 《關於加強對監理公司延伸管理的通知》 《關於禁止盲目趕工及精裝修實施最短工期控制的規定》 《工地開放網上直播指引（條線宣貫PPT）》 《加強群訴信息管理及對應處置的管理要求》 《客戶群體性事件應對指引》 《群訴處理應對要求（條線宣貫PPT）》 《信息安全管理制度》 《系統安全運營制度》 《信息安全認證管理標準》 《信息安全授權管理標準》 《信息安全職責分離管理標準》 《訴求考核管理辦法》 《安全生產制度及操作規程》 《施工現場安全紅線管理制度》 《項目安全事故應急機制》</p>	<p>《中華人民共和國城市房地產管理法》 《建設工程質量管理條例》 《城市房地產開發經營管理條例》 《建築設計防火規範GB50016-2014》 《國務院辦公廳關於大力發展裝配式建築的指導意見》 《裝配式建築評價標準GB/T1129-2017》 《物業管理條例》 《鋼結構工程施工質量驗收規範GB50205-2001》 《商店建築設計規範JGJ48-2014》 《城市居住區規劃設計規範GB50180-93（2016年版）》</p>
<p>層面B7：反貪污</p>	<p>《員工守則》 《員工利益衝突管理規定》 《員工職務行為管理規定》 《員工違規違紀責任追究辦法》 《碧桂園供應商廉潔合作須知》</p>	<p>《中華人民共和國公司法》 《中華人民共和國反洗錢法》 《中華人民共和國反不正當競爭法》 《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》</p>

附錄四：《環境、社會及管治報告指引》內容索引

ESG 指標		披露情況	對應章節
A1 一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據。	已披露	第九章 環保之道，“碧”有誠心
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	已披露	第九章 環保之道，“碧”有誠心 附錄二 可持續發展關鍵績效指標
A1.2	溫室氣體總排放量及（如適用）密度。	已披露	附錄二 可持續發展關鍵績效指標
A1.3	所產生有害廢棄物總量及（如適用）密度。	已披露	附錄二 可持續發展關鍵績效指標
A1.4	所產生無害廢棄物總量及（如適用）密度。	已披露	附錄二 可持續發展關鍵績效指標
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	已披露	第九章 環保之道，“碧”有誠心
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	已披露	第九章 環保之道，“碧”有誠心
A2 一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	已披露	第九章 環保之道，“碧”有誠心
A2.1	直接或間接能源總耗量及密度。	已披露	附錄二 可持續發展關鍵績效指標
A2.2	總耗水量及密度。	已披露	附錄二 可持續發展關鍵績效指標
A2.3	描述能源使用效益計畫及所得成果。	已披露	第九章 環保之道，“碧”有誠心
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計畫及所得成果。	已披露	第九章 環保之道，“碧”有誠心
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	已披露	附錄二 可持續發展關鍵績效指標
A3 一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	已披露	第九章 環保之道，“碧”有誠心
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	已披露	第九章 環保之道，“碧”有誠心

ESG 指標		披露情況	對應章節
B1一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	第七章 育才之道，“碧”有丹心
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	已披露	第七章 育才之道，“碧”有丹心 附錄二 可持續發展關鍵績效指標
B1.2	按性別、年齡組別、地區劃分的僱員流失比率。	已披露	第七章 育才之道，“碧”有丹心 附錄二 可持續發展關鍵績效指標
B2一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	第七章 育才之道，“碧”有丹心
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	已披露	附錄二 可持續發展關鍵績效指標
B2.2	因工傷損失工作日數。	未披露	不適用
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	已披露	第七章 育才之道，“碧”有丹心
B3一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	已披露	第七章 育才之道，“碧”有丹心
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	未披露	不適用
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	部分披露	第七章 育才之道，“碧”有丹心 附錄二 可持續發展關鍵績效指標
B4一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	第七章 育才之道，“碧”有丹心

ESG 指標		披露情況	對應章節
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	已披露	第七章 育才之道，“碧”有丹心
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	已披露	第七章 育才之道，“碧”有丹心
B5一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	已披露	第六章 營運之道，“碧”有良心
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	已披露	附錄二 可持續發展關鍵績效指標
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	已披露	第六章 營運之道，“碧”有良心
B6一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	第六章 營運之道，“碧”有良心
B6.1	已售或已運送總數中因安全健康理由而須回收的百分比。	未披露	不適用
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	部分披露	第六章 營運之道，“碧”有良心
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	已披露	第六章 營運之道，“碧”有良心
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	已披露	第六章 營運之道，“碧”有良心
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	已披露	第六章 營運之道，“碧”有良心
B7一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	第五章 管治之道，“碧”有恆心
B7.1	於彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	已披露	第五章 管治之道，“碧”有恆心
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	已披露	第六章 營運之道，“碧”有良心

ESG 指標		披露情況	對應章節
B8一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動考慮社區利益的政策。	已披露	第八章 社會之道，“碧”有仁心
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	已披露	第八章 社會之道，“碧”有仁心
B8.1	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	已披露	第八章 社會之道，“碧”有仁心 附錄二 可持續發展關鍵績效指標

附錄五：意見及反饋

- 關於舉報碧桂園員工或單位違反職業道德準則的行為，
請聯繫風控審計監察中心：
jtjcb@countrygarden.com.cn
- 關於產品安全質量、服務質量、銷售，
請聯繫客戶關係管理部：
400-8919-338
- 關於投資者關係，
請聯繫投資者關係辦公室：
ir@countrygarden.com.cn
- 關於廣東省國強公益基金會，請登錄：
<http://www.guoqiangpwf.org/index.html>
- 關於本報告的意見，請聯繫環境、社會及管治內部委員會：
bgycsr@countrygarden.com.cn
- 更多可持續發展報告，請登錄：
<https://bgy.com.cn/csr.aspx?type=34>



碧桂園

— 世界500强企业 —