

請即時發放



碧桂園 2015 年合同銷售 1,402 億元人民幣

下半年銷售勁增 57%，完成全年合同銷售目標並創歷史新高

冀望 2016 年乘風破浪，再創佳績

* * *

(2016 年 1 月 6 日 — 香港) 中國最大的城鎮化住宅房地產開發商 — 碧桂園控股有限公司 (下稱「公司」, 股份代號: 2007, 連同其附屬公司稱「碧桂園」或「集團」) 宣佈, 2015 年全年, 集團連同其合營公司和聯營公司, 共實現合同銷售金額約 1,402 億元 (人民幣, 下同), 合同銷售面積約 2,153 萬平方米, 分別同比增長 9% 和 12%。其中, 集團於下半年把握時機, 發力銷售, 本年度下半年實現合同銷售金額約 856 億元, 比上半年勁增約 310 億元, 環比增長 57%, 最終超額完成全年合同銷售目標, 再創歷史新高。這是碧桂園連續第 3 年合同銷售突破千億元, 也是連續第 7 年完成年度銷售目標。

穩健增長得益於集團對市場機遇的把握, 也得益於優質的土地儲備以及差異化競爭策略所帶來的產品優勢。此外, 集團高度重視經營性現金流管理, 本年度銷售樓款現金回籠約 1,170 億元, 繼 2014 年之後, 再次實現現金回款過千億, 且回款金額穩中有升。

在城鎮化持續深化、國家政策利好和融資環境寬鬆的大背景下, 碧桂園積極順應市場整合趨勢, 加強土地拓展, 為未來的增長蓄力。2015 年全年獲取土地的預期建築面積為 3,821 萬平方米, 總代價約 559 億元 (含少數股東權益)。覆蓋中國不同發展階段、符合城鎮化趨勢、所在市場需求旺盛的新增土地將在 2016 年提供大量優質的可銷售貨源, 有助集團在 2016 年及之後繼續提升業績。

集團一直致力於在保障穩健經營的前提下優化股權結構, 拓寬融資管道, 降低融資成本。2015 年以來, 集團成功引入中國平安作為戰略投資者, 募得資金約合港幣 63 億元; 於 2015 年 2 月成功發行 9 億美元於 2020 年到期的優先票據, 票息為 7.5%; 於 2015 年 7 月 31 日成功籌組相當於 8 億美元銀團貸款, 並於 12 月加額至 9.75 億美元, 淨利率為 HIBOR/LIBOR+ 3.1%; 境內全資附屬公司增城市碧桂園物業發展有限公司 (下稱「增城碧桂園」) 於 2015 年 8 月分兩期發行共計 60 億元的國內公司債券, 債券票面利率為 4.2%; 增城碧桂園於 2015 年 11 月及 12 月分兩期發行共計

碧桂園 2015 年合同銷售 1,402 億元人民幣
下半年銷售勁增 57%，完成全年合同銷售目標並創歷史新高
冀望 2016 年乘風破浪，再創佳績
2016 年 1 月 6 日 (第 2 頁，共 2 頁)

80 億元的非公開國內公司債券，利率分別為 4.95% 及 5.1%；公司於 12 月 29 日完成金額為 10 億元的第一期非公開發行公司債券的發行，票面利率為 4.99%；於 12 月 30 日成功為首期 1.15 億林吉特伊斯蘭債券中期票據計劃定價，債券票面利率為 6%，為在港上市內房企首次在馬來西亞發行伊斯蘭債。上述一系列的融資安排充分展示了集團在境內外資本市場上的資源調配和金融創新能力，以及降低融資成本的決心。

碧桂園也在一直努力提高競爭力，務求在起伏不定的市場中實現穩定增長。為了適應新形勢下的發展，集團管理層引入了符合碧桂園特點的合夥人制度，實現職業經理人與集團、股東之間共同進退。自 2014 年 10 月實施以來，此機制運行良好，截至 2015 年年底，共有 168 個項目引入合夥人機制，其中 73 個項目開盤在售，累計合同銷售額達 338 億元，有力地貢獻了業績增長，為未來業績提升夯實良好基礎。

展望 2016 年，隨著城鎮化的深化，房地產市場進一步整合，以及碧桂園自身運營水準的持續提升，新的機會視窗已向我們打開，未來持續增長可期。集團同仁當應積極把握機遇，乘風破浪，為投資者創造更大價值，不負資本市場對我們的期望。

— 完 —

碧桂園背景資料

碧桂園是中國具領導地位的綜合性房地產開發商之一。集團採用標準化的管理模式，業務包含物業發展、建安、裝修、物業管理、物業投資、酒店開發和管理等。此外，「碧桂園」品牌於 2006 年獲中國工商行政管理局認定為房地產界的中國馳名商標。碧桂園於 2007 年 9 月 1 日成為摩根士丹利資本國際環球標準指數成分股之一，並於 2007 年 9 月 10 日成為恒生綜合指數及恒生中國內地綜合指數成分股。

前瞻性資料

本新聞稿載有前瞻性聲明。該等前瞻性聲明乃基於當前預測作出。該等聲明並非未來事件或結果的保證。未來事件及結果涉及若干風險、不確定性以及難以預測的假設。實際事件及結果可能由於各種因素變化而導致與本公佈所載說明出現重大分歧，包括本公司及其子公司業務及財務狀況的變動、中國經濟和物業市場情況的變化、以及資本市場整體上的變動。

如有垂詢，請聯繫：

IPR 奧美公關

劉麗恩/ 徐詠妍/ 鄧穎童

電話： (852) 2136 6952/ 2136 8059/ 3920 7640

傳真： (852) 3170 6606

電郵： cg@iprogilvy.com