

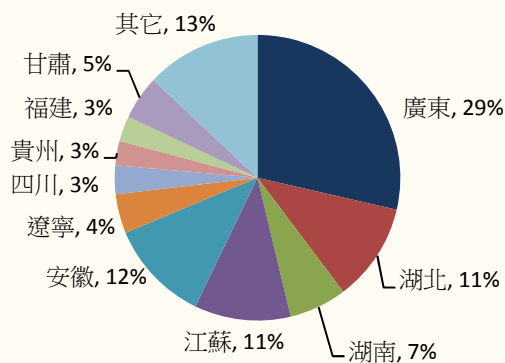


碧桂園控股有限公司（下稱「碧桂園」或「公司」，連同其附屬公司統稱「集團」，股份代號：2007）是中國具領導地位的綜合性房地產開發商之一。集團採用標準化的管理模式，業務包含物業發展、建安、裝修、物業管理、酒店開發和管理等。此外，「碧桂園」品牌於2006年獲中國工商行政管理局認定為房地產界的中國馳名商標。碧桂園於2007年9月1日成為摩根士丹利資本國際環球標準指數成分股之一，並於2007年9月10日成為恆生綜合指數及恆生中國內地綜合指數成分股。

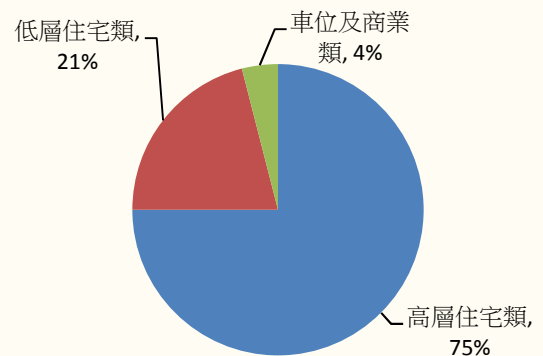
合同銷售

■ 2014年首5個月，集團共實現合同銷售金額約人民幣493.7億元，合同銷售建築面積約758.8萬平方米。

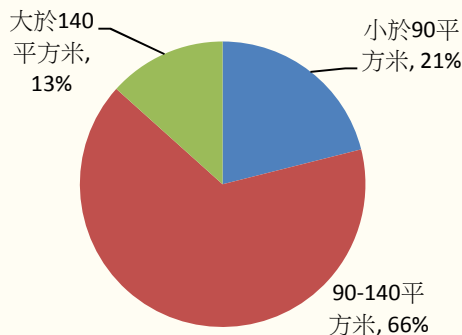
2014年首5個月合同銷售地區分佈
(按面積)



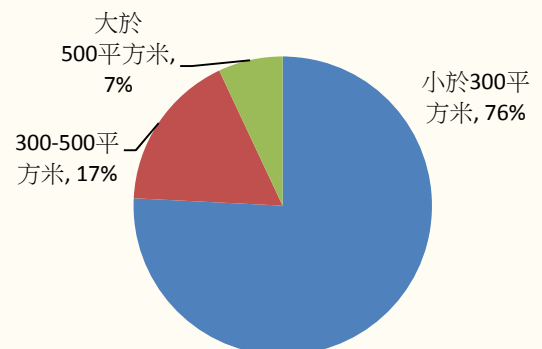
2014年首5個月合同銷售產品類型占比
(按面積)



2014年首5個月合同銷售高層住宅類面積段佔比
(按面積)



2014年首5個月合同銷售低層住宅類面積段佔比
(按面積)



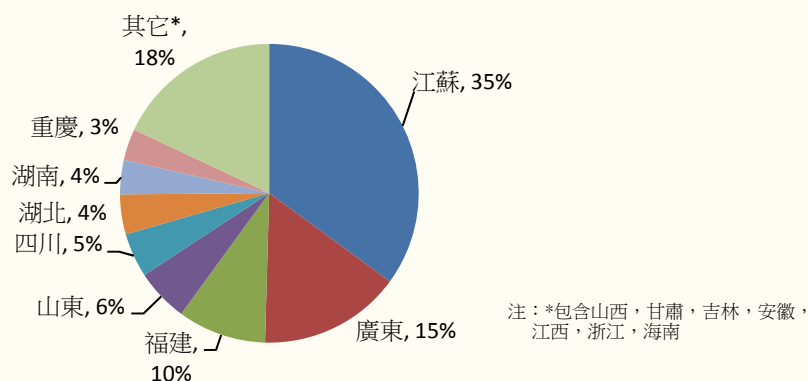


■2014年首5個月集團合同銷售前10位的城市如下，集團在該10個城市合同銷售合計約人民幣181.9億元，佔集團整體合同銷售約37%

合同銷售所在城市	合同銷售金額 (人民幣億元)	合同銷售面積 (万平方米)
甘肅 - 蘭州市	27.97	37.85
廣東 - 廣州市	26.17	23.60
廣東 - 惠州市	21.96	31.30
遼寧 - 瀋陽市	19.81	32.16
安徽 - 六安市	16.46	27.37
貴州 - 貴陽市	15.88	20.70
廣東 - 佛山市	14.71	15.53
湖北 - 武漢市	13.36	19.02
廣東 - 梅州市	13.02	23.36
四川 - 南充市	12.55	21.67

新購土地

■2014年首5個月本集團獲取土地的預期建築面積為1,007萬平方米，總代價約人民幣119億元（含少數股東權益）。其中屬公司權益所有人的預期建築面積約為985萬平方米，總代價約人民幣117億元，平均地價為人民幣1,190元/平方米。屬公司權益所有人的預期建築面積按省份的分佈如下。



財務管理

■2014年5月成功配售2次優先票據，分別為2.5億美元（年期：5年、票面息7.5%）的私募票據以及5.5億美元（年期：5年、票面息7.875%）的發行票據，5.5億美元票據發行錄得5倍超額認購，印證了投資者對公司的財務實力以及營運能力的認可。