

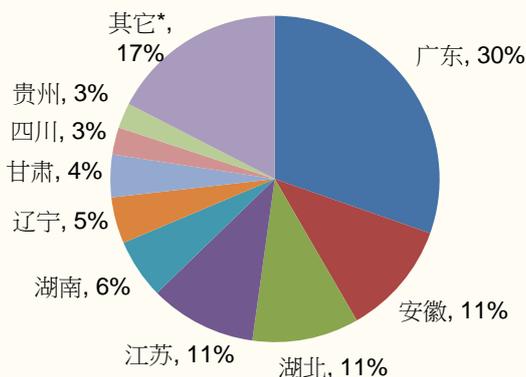


碧桂园控股有限公司（下称「碧桂园」或「公司」，连同其附属公司统称「集团」，股份代号：2007）是中国具领导地位的综合性房地产开发商之一。集团采用标准化的管理模式，业务包含物业发展、建安、装修、物业管理、酒店开发和管理等。此外，「碧桂园」品牌于2006年获中国工商行政管理局认定为房地产界的中国驰名商标。碧桂园于2007年9月1日成为摩根士丹利资本国际环球标准指数成分股之一，并于2007年9月10日成为恒生综合指数及恒生中国内地综合指数成分股。

### 合同销售

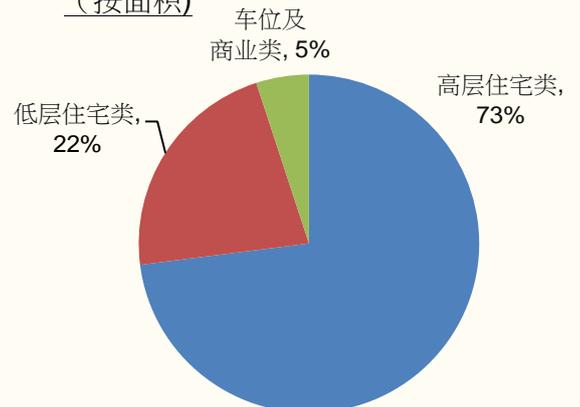
■2014年首七个月，集团共实现合同销售金额约人民币650.3亿元，合同销售建筑面积约974.8万平方米。

2014年首七个月合同销售地区分布  
 (按面积)

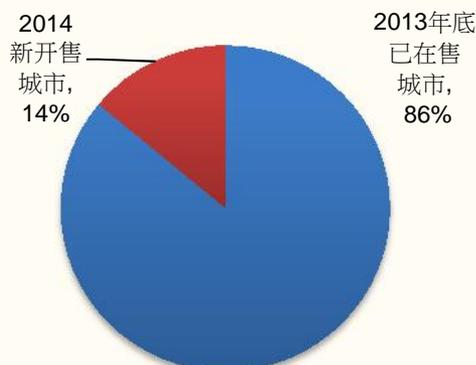


注：\*包含福建，广西，云南，海南，重庆，浙江，内蒙古，黑龙江，天津，山东，江西，河北，河南，马来西亚，澳大利亚

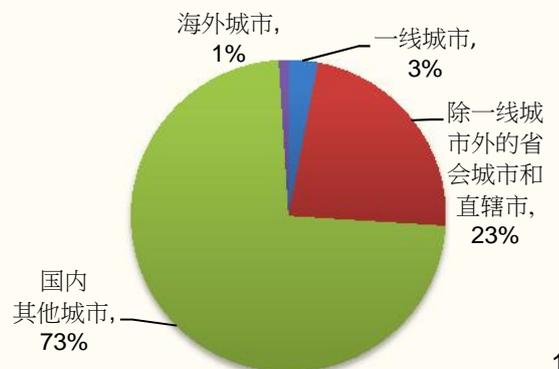
2014年首七个月合同销售产品类型占比  
 (按面积)



2014年首七个月国内合同销售新开售城市占比 (按面积)



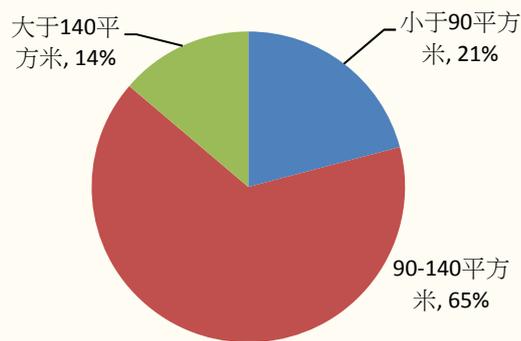
2014年首七个月合同销售以城市类型划分 (按面积)



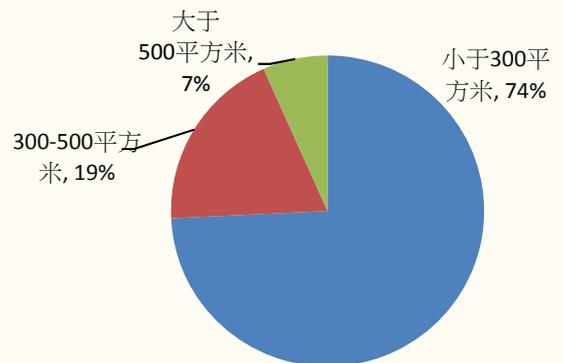


### 合同销售（续）

2014年首七個月合同销售高层住宅类面积段占比（按面积）



2014年首七個月合同销售低层住宅类面积段占比（按面积）



■2014年首七個月集团合同销售前10位的城市如下，集团在该10个城市合同销售合计约人民币247亿元，占集团整体合同销售约38%

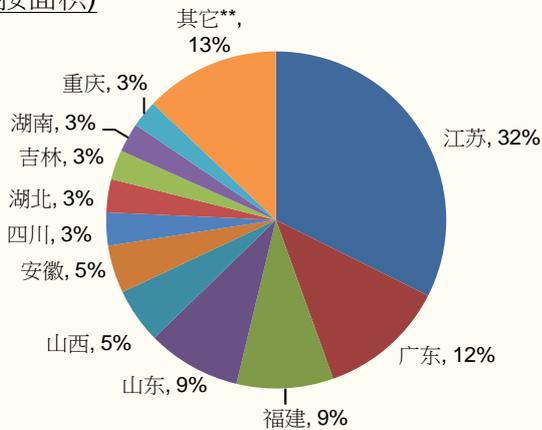
合同销售所在城市	合同销售金额 (人民币亿元)	合同销售面积 (万平方米)	合同销售均价 (人民币/平方米)
广东 - 广州市	34.92	31.01	11,260
甘肃 - 兰州市	30.76	41.20	7,466
广东 - 惠州市	27.65	38.79	7,130
辽宁 - 沈阳市	26.22	42.93	6,186
广东 - 梅州市	26.20	45.20	5,796
安徽 - 六安市	22.30	36.86	6,050
广东 - 江门市	22.04	32.84	6,710
广东 - 佛山市	20.11	21.55	9,333
贵州 - 贵阳市	18.81	24.25	7,756
湖北 - 武汉市	17.92	24.77	7,234



## 新购土地

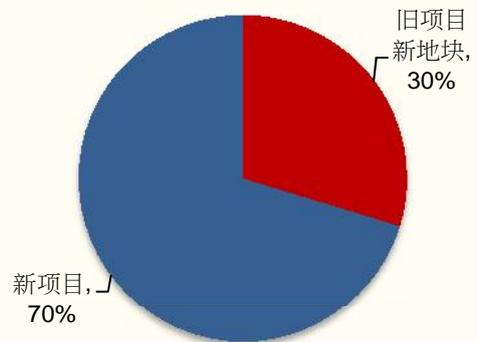
■2014年首七個月本集团获取土地的预期建筑面积为**1,382**万平方米，总代价约人民币**132.5**亿元（含少数股东权益）。其中属公司权益所有人的预期建筑面积约为**1,343**万平方米，总代价约人民币**129.8**亿元，平均地价为人民币**967**元/平方米。属公司权益所有人的预期建筑面积细分如下。

2014年首七個月按省份划分获取土地分布  
(按面积)



注：\*\*包含河南，甘肃，浙江，黑龙江，广西，江西，河北，海南

2014年首七個月获取土地新项目占比  
(按面积)



2014年首七個月获取土地新进城市占比  
(按面积)

